



**ЦЕЛЬ 4 НОЛЯ:
ВМЕСТЕ ДЛЯ
БУДУЩЕГО**

ОТЧЁТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ 2018

Аливарда 
Part of the Carlsberg Group

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Обращение президента Carlsberg Group.....	3
Предисловие генерального директора	4
Устойчивый бизнес	5

Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего.....6

 НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА	9
 НОЛЬ ПОТЕРЬ ВОДЫ	15
 НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	19
 НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ	24

НАШИ УСТРЕМЛЕНИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС.....	28
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВКЛАД В ОБЩЕСТВО.....	31



ПРОГРЕСС В ДВИЖЕНИИ К ЦЕЛИ «4НОЛЯ»

Роль бизнеса в обеспечении устойчивого будущего становится все более важной. Вот почему мы интенсивно работаем над тем, чтобы улучшить финансовое и стратегическое состояние нашего бизнеса и реализовать нашу амбициозную программу устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

Мы интегрировали программу «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» в нашу корпоративную стратегию SAIL'22, управление решениями на вертикальном и горизонтальном уровнях, и я рад прогрессу в реализации наших амбиций в области устойчивого развития с момента запуска нашей программы.

С момента принятия программы в 2015 году, мы сократили наши выбросы углерода на 20% и потребление воды на 9%. 96% нашей упаковки по всему миру теперь несет информацию об ответственном потреблении.

Между тем, такие инновации, как наша упаковка Spar-Pack, позволяют напрямую взаимодействовать с потребителями и поставщиками в вопросах устойчивого развития, обеспечивая при этом снижение

количества пластиковых отходов и снижение выбросов углерода.

Несмотря на то, что 2018 год был в значительной степени годом прогресса, к сожалению, это относилось не ко всем нашим ключевым областям. Безопасность людей должна быть всегда на первом месте, и тем не менее, в течение года у нас произошли три несчастных случая со смертельным исходом. Я глубоко огорчен этим и выражаю мои искренние соболезнования семьям погибших. Эти трагедии подчеркивают необходимость повседневных усилий по созданию культуры, обеспечивающей НОЛЬ несчастных случаев.

Наша дорожная карта до 2022 года четко распланирована, и наши показатели за 2018 год демонстрируют, что, несмотря на то, что мы продолжаем добиваться прогресса, перед нами стоят значительные вызовы для достижения наших целей к 2030 году. Решение этих проблем будет означать эффективное внедрение инноваций, успешную работу с партнерами и подготовку к жизни в быстро изменяющемся мире.

Таким образом, мы продолжим уделять больше внимания и ускорим наше движение к «Цели 4НОЛЯ: вместе для будущего», развивая как успешный, так и устойчивый бизнес.

Кees m'Харт
Генеральный директор,
группа компаний «Carlsberg Group»

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПИВОВАРЕННОЙ КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ»

ПРОДОЛЖАЕМ ДВИЖЕНИЕ К НАМЕЧЕННОЙ ЦЕЛИ ВМЕСТЕ

Уважаемые партнеры, я рад представить вам восьмой отчет компании «Аливария» в области устойчивого развития.

Корпоративная социальная ответственность неотделима от смысла нашего существования: «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра». Как компания, занимающая лидирующую позицию на рынке производителей пива в Беларуси, мы осознаем важность нашей работы по снижению воздействия на окружающую среду, улучшению взаимодействия с местным сообществом и соблюдению принципов ответственного и прозрачного ведения бизнеса. Представляя результаты нашей работы, мы радуемся достигнутым успехам и видим возможности для дальнейшего движения к намеченным целям.

В 2018 году Пивоваренная компания «Аливария» продолжила свою работу в рамках реализации стратегии «Цель 4 НОЛЯ: Вместе для будущего». Мы стали победителями профессионального конкурса «Бренд года 2018» и получили Золото в номинации «Социально ответственный бренд», что мы с гордостью можем назвать признанием планомерной работы компании в области устойчивого развития.

«Аливария» – единственная пивоваренная компания в Беларуси, которая использует оборотную тару, снижая тем самым воздействие на экологию. Реализованная

нами совместно с «Центром экологических решений» уникальная инициатива по установке в офисе компании бокса по сбору оборотной бутылки стала большим шагом по привлечению сотрудников компании к активному участию в достижении цели по снижению нашего углеродного следа. Опуская бутылку в бокс, сотрудник компании «перечисляет» средства в поддержку полезных и важных экопрограмм. Бутылки бренда «Аливария» могут применяться повторно, и статистика с каждым годом улучшается: более 10% всех бутылок используется многократно.

В январе-декабре 2018 года объемная доля пивоваренной компании «Аливария» на белорусском рынке составила 28,5% (на 0,8% больше, чем в 2017 году), а бренд «Аливария» по-прежнему сохраняет позицию №1 в Беларуси — его объемная доля составила 17,8%.

Мы стремимся предложить всем категориям наших потребителей возможность насладиться продукцией компании, не нарушая при этом принципы ответственного потребления. Именно для этого портфель компании в 2018 году пополнился безалкогольными продуктами «Балтика 0 Пшеничное» и «Аливарский Квас». Поддерживая мировую тенденцию к более здоровому и активному образу жизни, сотрудники «Аливарии» совместно с брендом Балтика 0 поддержали Минский полумарафон 2018. «Аливария» ставит перед собой цель и дальше продвигать умеренное потребление пива, а также сделать все возможное, чтобы

безалкогольная продукция компании была доступна во всех точках продаж.

«Аливария» ответственно относится к условиям труда своих сотрудников, их профессиональному и личностному росту. Компания стремится поддерживать максимально комфортные условия труда, ставя на первое место здоровье и безопасность наших сотрудников на рабочих местах. Мы также предоставляем сотрудникам комплексный пакет льгот, который включает в себя питание, возможность подключения к медицинскому страхованию, участия в корпоративных тренингах и обучении, посеще-

ния спортивных и других мероприятий. Пивоваренная компания «Аливария» вносит существенный вклад в экономику страны, создавая рабочие места в смежных отраслях, таких как сельское хозяйство, логистика. «Аливария» с каждым годом привлекает все больше молодых и талантливых сотрудников благодаря программе стажировки «Жажда роста» и сотрудничеству с крупными ВУЗами Беларуси.

Олег Хайдакин,
генеральный директор ОАО «Пивоваренная компания Аливария»



УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС – УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС

Мы верим, что здоровый бизнес должен заботиться о том, чтобы обеспечить гармонию прибыльности и устойчивости. Поэтому устойчивость включена в нашу корпоративную стратегию SAIL'22. Цель при этом – обеспечить устойчивый прирост стоимости при оптимизации баланса между объемами, показателями рентабельности, прибылью и движением капитала. На рисунке ниже Вы можете видеть наши высокие финансовые показатели за 2018 год и наш прогресс в области устойчивости.



43 млрд датских крон

общие налоговые выплаты в местные и государственные бюджеты в 2018 году

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP ЗА 2018 ГОД

+4.8%

Органический рост общего объема

100 базовых пунктов

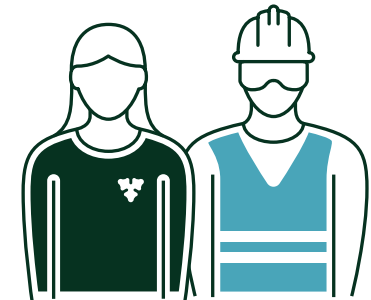
Органический рост валовой прибыли за вычетом логистики

6.2 млрд

Свободный денежный поток (в датских кронах)

+11.0%

Органический рост операционной прибыли

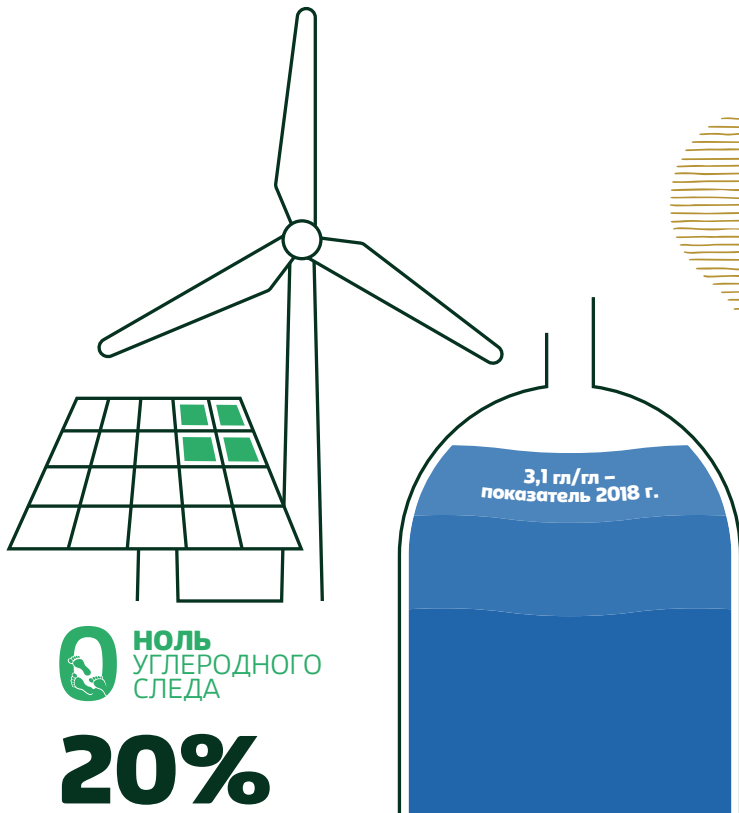


0 НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

35%

снижение непроизводительных затрат времени в связи с происшествиями с 2015 года

0 НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



0 НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

20%

снижение относительных выбросов углерода с 2015 года, при 46% возобновляемой электроэнергии в 2018 году

0 НОЛЬ ПОТЕРЬ ВОДЫ

9%

повышение эффективности использования воды по сравнению с базовым 2015 годом



96%

нашей продукции в настоящее время имеет предупредительные надписи об ответственном потреблении алкогольных напитков, указывающие на недопустимость их употребления водителями за рулем, а также несовершеннолетними и беременными

«ЦЕЛЬ 4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО»

Никогда ранее глобальные проблемы изменения климата, нехватки воды и здоровья населения не стояли столь остро. Программа устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», основанная на цели варить пиво для лучшего сегодня и завтра, является ответом на эти вызовы.

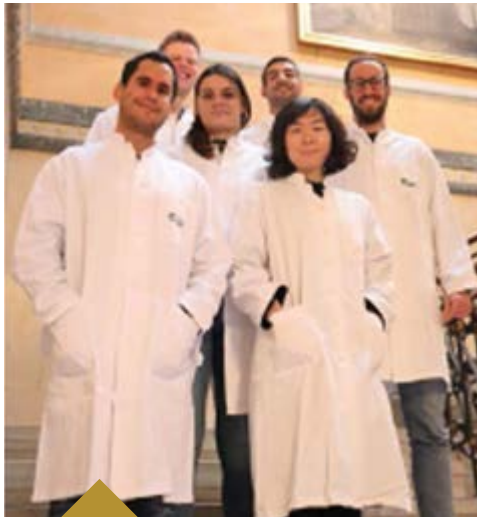
Наши четыре устремления в области устойчивого развития: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потерь воды, НОЛЬ случаев безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Каждое устремление подкрепляется четкими измеримыми целями на 2022 и 2030 гг. В этом отчете приводится обновленная информация о нашем прогрессе в этих направлениях.

СОЗДАНИЕ БОЛЕЕ ГИБКОГО БИЗНЕСА

Гибкость достигается путем встраивания устойчивости в нашу корпоративную стратегию SAIL'22 для всей группы компаний Carlsberg. Наши действия являются реализацией наших устремлений: снижение рисков и мероприятия по повышению эффективности, и при этом - работа в гармонии с местными сообществами и окружающей средой.

Мы основываемся на прочном научном фундаменте и наследии в области разработки прорывных инноваций, благотворных как для нашего бизнеса, так и для общества.





СООБЩЕСТВО МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

В 2018 году к нашей команде присоединилась группа исследователей – кандидатов наук для участия в Сообществе молодых ученых компании Carlsberg. Перед этой командой креативных, ориентированных на инновации и прогрессивно мыслящих молодых ученых со всего мира поставлена задача помочь нам в поиске и разработке новых энергоэффективных технологий и способов производства. Работа сообщества будет критически важна для достижения наших целей НОЛЯ углеродного следа и НОЛЯ потерь воды.

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НАШЕЙ ПРОГРАММЫ

Мы понимаем, что мы не сможем достичь наших целей, работая в изоляции. Наша программа была разработана при поддержке экспертов с использованием научно обоснованного подхода, и мы сотрудничаем с передовыми специалистами для ее реализации.

Более того, мы регулярно работаем совместно с нашими заинтересованными сторонами, прислушиваясь к их мнению о том, что мы можем улучшить. Вместе мы можем ускорить наше продвижение к 4 НОЛЯМ.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ

В 2018 году наблюдались рекордно высокие температуры во многих частях мира. И последние отчеты Межправительственной комиссии по изменениям климата вызывают тревогу. Очевидно, что мы должны действовать быстрее, если мы хотим реализовать цели Парижского соглашения и ограничить значительные и опасные изменения, предсказанные ведущими учеными-климатологами. Вот почему наши цели согласованы с самой амбициозной целью Парижского соглашения – ограничить глобальный рост температуры на уровне 1,5°C к концу столетия.

В то же время водные системы – являющиеся основой для растущего населения и поддерживающие экосистемы в жизнеспособном состоянии – оказываются под нагрузкой. И это обстоятельство лишь ухудшится с изменением режимов погоды в результате изменений климата.

Вряд ли нужно об этом напоминать, но, если сказать просто, нет воды – нет и пива. Меняющийся мир, несомненно, существенно повлияет на нашу отрасль.

Тем временем, безответственное потребление пива остается сложной социальной проблемой, способной нести губительные последствия для человека и его семьи. Как пивовары, мы должны продолжать работу с государственными институтами и сообществами, чтобы внедрить в обществе более здоровую, более позитивную культуру потребления.

ВАЖНЫЙ ВКЛАД В ГЛОБАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Наше влияние, как группы компаний – широкое и масштабное. Имея представленность более чем в 135 странах, мы обеспечиваем работой тысячи людей, а также поддерживаем инфраструктуру посредством наших налоговых выплат, которые в 2018 году составили примерно 43 млрд датских крон.

КОНЦЕНТРАЦИЯ НА ГЛАВНОМ

Меры, принимаемые нами в рамках программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», согласованы с целями устойчивого развития ООН, как Вы можете видеть на следующей странице. Эти приоритеты основываются на оценке значимости наиболее важных вопросов управления устойчивым развитием, рисков и последствий для нашего бизнеса. Мы планируем обновить нашу оценку в 2019 году, чтобы убедиться, что наши активности остаются согласованными с внутренними и внешними заинтересованными лицами и что мы по-прежнему концентрируем внимание на сферах, наиболее важных для нас и для общества.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



**ЦЕЛЬ 4НОЛЯ:
ВМЕСТЕ ДЛЯ
БУДУЩЕГО**

В группе компаний Carlsberg Group мы верим в установление прозрачных глобальных устремлений, руководящих принципов и структур управления: все это реализуется на наших локальных рынках. Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» находится в ведении нашего Исполнительного комитета (ExCom) и контролируется Наблюдательным советом, однако ответственность за реализацию надлежащих ключевых показателей эффективности возлагается на сеть локальных менеджеров. Таким образом, функциональные подразделения, имеющие наибольшее воздействие и способность влиять, получают возможность генерировать изменения. Ежеквартально Исполнительный комитет получает обзор продвижения по выбранным показателям устойчивого развития по всей деятельности группы. Многие из этих показателей встроены в повседневные процедуры работы на объектах по всем нашим рынкам.

ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Вместе, **цели устойчивого развития (ЦУР)**, поставленные ООН, составляют план действий для перехода к более устойчивому миру. Эти цели призывают правительства, гражданское общество, деловые круги и широкую общественность действовать для того, чтобы ликвидировать бедность, сократить неравенство и снизить изменения климата к 2030 году. Будучи взаимосвязанными, все ЦУР важны, и в рамках каждой цели имеется ряд ключевых задач. Мы концентрируем свои усилия на целях и задачах, которые важны для нашего бизнеса и где мы можем создать наиболь-

шее влияние. Мы пересматриваем эти цели и задачи ежегодно. На диаграмме на этой странице показаны цели, в наибольшей степени затрагиваемые каждой из областей программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», а также те, которые характерны для нашей деятельности в целом. В разделах данного отчета, где рассматриваются показатели, Вы можете также видеть конкретные задачи, посредством которых мы вносим вклад в продвижение к каждой из целей, а также некоторые примеры активностей, которые мы осуществляем. Предоставление этих детальных данных свидетельствует о прозрачности ведения бизнеса и демонстрирует нашу приверженность целям устойчивого развития.

Цели устойчивого развития (ЦУР)





НОЛЬ
УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

Изменения климата угрожают жизни людей и окружающей среде по всему миру. Мы принимаем на себя обязательства по решительным действиям в области климата, которые смогут приблизить нас к НОЛЮ.

Межправительственная комиссия по изменениям климата (IPCC) предупреждает о глобальном повышении температуры на 2°C и выше по сравнению с доиндустриальным уровнем. Если не будут предприняты срочные меры, то к концу столетия климат станет более экстремальным, уровень моря повысится, что в свою очередь негативно скажется на производстве сельскохозяйственных культур.

Вот почему цели по снижению углеродного следа в программе «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» соответствуют рекомендации Парижского соглашения по климату удержать рост температуры не выше 1,5°C. Мы верим, что для компаний возможно существенное сокращение выбросов при сохранении экономического роста бизнеса.

Цели до 2030 года

**НОЛЬ
30%**

Выбросов углерода на наших пивоварнях

Снижение общего углеродного следа от конечного продукта

Цели до 2022 года

**50%
100%
НОЛЬ**

Сокращение выбросов углерода на наших пивоварнях

Использование электроэнергии из возобновляемых источников на наших пивоварнях

Исключение использования угля на наших пивоварнях

15%

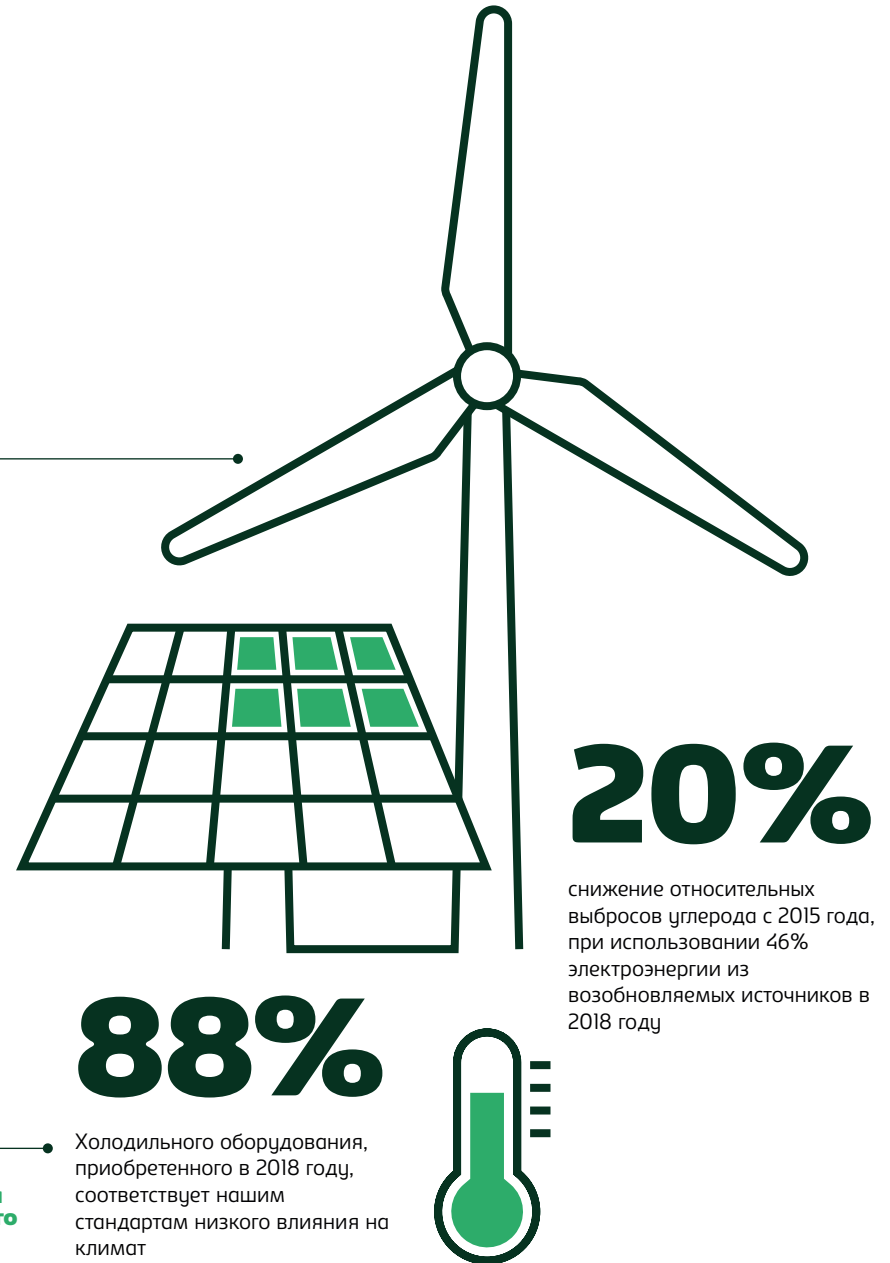
Снижение общего углеродного следа от конечного продукта

100%

Охлаждение с низким влиянием на окружающую среду

30

Партнерств с поставщиками для сокращения совместного углеродного следа



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

Цели и задачи в области устойчивого развития, на которых сосредоточена наша работа



ЗАДАЧИ ЦУР

- 7.2** К 2030 году существенно увеличить долю возобновляемой энергии в мировом энергетическом балансе.
- 7.3** К 2030 году удвоить глобальный показатель энергоэффективности.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- 🍷 **Рост доли использования возобновляемой энергии**
- 🍷 **Повышение энергоэффективности**

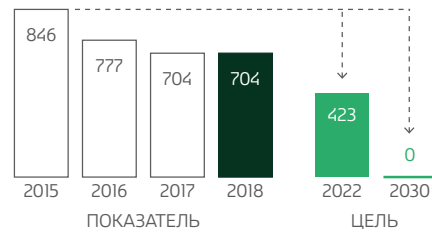
ЗАДАЧИ ЦУР

- 13.1** СПовысить устойчивость и способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям
- 13.2** Повысить уровень образования, осведомленности и возможности людей и организаций по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

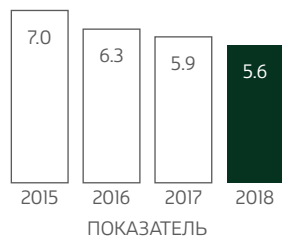
- 🍷 **Выполнение наших научно обоснованных задач**
- 🍷 **Поощрение поставщиков к снижению углеродных выбросов**
- 🍷 **Повышение осведомленности о необходимости действий, связанных с изменениями климата**

АБСОЛЮТНЫЕ ВЫБРОСЫ CO2 (тыс. тонн)* CARLSBERG GROUP



* В пределах гарантий со стороны. По данным компании «PwC».

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ВЫБРОСЫ CO2 (kg CO₂/hl)* CARLSBERG GROUP



* В пределах гарантий. По данным компании «PwC».

КОМПЛЕКСНЫЕ ЦУР ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ СОГЛАСНО ЦУР



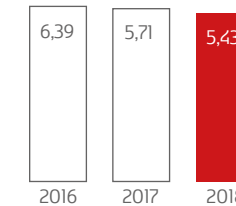
ЗАДАЧИ ЦУР

- 12.2** К 2030 г. достичь рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов
- 12.5** К 2030 г. существенно снизить объем отходов посредством принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.
- 12.6** Поощрять компании, особенно крупные и транснациональные, к внедрению практик, ориентированных на устойчивое развитие, а также к интеграции информации об устойчивом развитии в свой цикл отчетности.
- 12.9** Поддерживать усилия развивающихся стран по укреплению их научно-технического потенциала для перехода к использованию более рациональных моделей потребления и производства.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- 🍷 **Повышение эффективности использования энергии и воды на наших пивоварнях**
- 🍷 **Инвестиции в новые технологии и исследования в производстве, упаковке и использовании энергии**

УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ЗАВОДЕ «АЛИВАРИЯ» (кВт*ч/гл)



СВОДИМ К НУЛЮ ВЫБРОСЫ УГЛЕРОДА НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

ПОВЫШАЕМ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Изменение климата представляет серьёзную угрозу как для общества, так и для бизнеса. Однако объем выбросов CO₂ на планете продолжает расти. Пивоваренная компания «Аливария» намерена сокращать выбросы CO₂ по всей цепочке жизненного цикла продукции: от производства и транспортировки до упаковки и охлаждения.

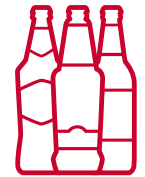
Совершенствование системы дистрибуции – постоянная работа департамента логистики «Аливарии». Мы продолжаем повышать экологичность за счёт улучшения топливной эффективности собственного транспорта.



ВТОРАЯ ЖИЗНЬ СТЕКЛЯННОЙ БУТЫЛКИ

Основной углеродный след, который создает наш бизнес, находится за пределами нашего влияния. Это производители стеклянной бутылки, агропромышленный комплекс (выращивание ячменя) и т.д., однако мы уже начали работу и в этих направлениях. Пивоваренная компания «Аливария» – единственная компания в Беларуси, которая ведет работу по сбору оборотной тары (стеклянной бутылки) для дальнейшего повторного использования на нашем предприятии.

В **2018** ГОДУ
В ПРОИЗВОДСТВЕ БЫЛО
ИСПОЛЬЗОВАНО БОЛЕЕ
1 900 000 ШТ.
МНОГООБОРОТНОЙ
СТЕКЛЯННОЙ
БУТЫЛКИ.



В 2018 году мы на 14% обновили парк грузовых автомобилей. Было приобретено 6 грузовых машин экологического класса ЕВРО 4 и два – ЕВРО 5. На всех грузовых автомобилях в нашем парке установлены датчики GPS и датчики уровня топлива в баках.

В рамках проекта по оптимизации эксплуатации собственного парка автотехники продолжает работать ресурс Eco-driving. Данный ресурс позволяет ежедневно проводить тестирование качества вождения автомобиля и анализ ошибок водителя при движении, что позволяет сократить расход топлива на 4-6%.

60 водителей прошли обучение по безопасному вождению. В рамках курса водители получили основные навыки безопасного управления автомобилем, закрепили знания о правилах дорожного движения, пройдя тест по полученным знаниям.



Если проследить за цифрами образования чрезвычайно опасных отходов, потребления воды, энергии, выбросов загрязняющих веществ в воздух, то можно увидеть, как из года в год они уменьшаются. Это говорит о том, что наша компания не только стремится соблюдать все требования законодательства в сфере охраны окружающей среды, что подтверждается проверками контролирующих органов, но также, следуя принципам стандарта ISO 14001 и поставленным целям, постоянно совершенствуется и сокращает свое влияние на природу”

Наталья Михейчик, эколог

Деятельность ОАО «Пивоваренная компания Аливария» в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов осуществляется в соответствии с принятыми в экологической политике обязательствами, которые являются частью актуализированной Политики в области качества, охраны окружающей среды и охраны труда.

В 2018 году проведены следующие мероприятия, направленные на защиту окружающей среды:

- уменьшено использование фосфорной кислоты в цехе пивопроизводства и прекращено использование в цехе розлива, что позволило уменьшить количество фосфатов в сточной воде;
- закуплены два электропогрузчика;
- проводится анализ сбросов сточных вод, а также ежеквартальный контроль содержания загрязняющих веществ в сточных водах;
- установлен шумозащитный каркас на вентиляторе, размещённом на крыше;
- разработаны и согласованы новые инструкции по обращению с отходами производственной площадки и региональных складов, инструкция по осуществлению производственного контроля в области

охраны окружающей среды, инструкция о порядке учета, сбора и хранения ртутьсодержащих отходов;

- ежеквартально проводился контроль количества загрязняющих веществ в воздухе санитарно-защитной зоны предприятия, нарушений не выявлено;
- проведена корректировка инвентаризации источников выбросов и внесены изменения в проект нормативов допустимых выбросов предприятия;
- проведена проверка эффективности работы газоочистной установки (работа ГОУ признана эффективной);
- завершены основные работы по замене ртутьсодержащих электроосветительных приборов на светодиодные, тем самым значительно уменьшено количество образования отходов первого класса опасности.

НА ПРЕДПРИЯТИИ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ ВОПРОСАМ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА, УЧЕТА И ВЫВОЗА ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА.

В 2018 г. собрано и передано для повторного использования 20 373 т пивной дробины, 1207 т дрожжей, 171.8 т макулатуры, 69 т полимерных отходов, 6.3 т изношенных шин с металлокордом, 93.5 т стеклобоя, 110.4 т отходов черных и цветных металлов, 18.1 т древесных отходов.

ОХЛАЖДЕНИЕ С НИЗКИМ ВЛИЯНИЕМ НА КЛИМАТ

Возможность подавать наше пиво холодным из холодильников и оборудования для розлива – основное ожидание потре-

бителей, а значит – ядро нашего бизнеса. На охлаждение приходится до 9% углеродного следа от нашей цепочки создания ценности.

В связи с этим мы рады сообщить, что в 2018 году мы существенно обновили парк холодильного оборудования для того, чтобы оно соответствовало нашим ожиданиям в отношении охлаждения с низким влиянием на климат. Мы планируем еще больше улучшить этот показатель в 2019 году.

СООТНОШЕНИЕ ВЫБРОСОВ В ОБЩЕМ
УГЛЕРОДНОМ СЛЕДЕ НАШЕЙ КОМПАНИИ



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА НАШЕМ
ВЕБ-САЙТЕ
carlsberggroup.com/xxx



**НОЛЬ
ПОТЕРЬ
ВОДЫ**

НОЛЬ ПОТЕРЬ ВОДЫ

Современные экологические тенденции показывают, что к 2025 году две трети мирового населения могут столкнуться с нехваткой воды, и экосистемы окажутся в сложном положении

Только 3% мировых запасов воды представляют собой пресную воду, безопасную для использования человеком – причем большая ее часть заморожена в ледниках или недоступна по иным причинам. В настоящее время, под влиянием загрязнения, изменений климата и других факторов, 1,1 млрд человек по всему миру не имеют доступа к пресной воде. Для 2,7 млрд человек вода является дефицитной, как минимум, в течение одного месяца ежегодно. Вот почему мы поставили перед собой цель: сократить потребление воды на наших пивоваренных заводах наполовину, а также работать с партнерами для сохранения совместно используемых водных ресурсов на территориях с повышенным риском.

ОБНОВЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА 2018 ГОД

Если мы вообще не будем использовать воду, то пива не будет. Вода – важный ингредиент, как при производстве пива, так и для очистки в процессе пивоварения. Достижение нашей цели по потреблению воды на 2030 год – использовать 1,7 гл воды на каждый 1 гл сваренного пива – позволит нам добиться того, к чему мы стремимся: практически устранить потери воды.

Цель на 2030 г.

50% СНИЖЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

РАЗВИВАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО, ЧТОБЫ ЗАЩИЩАТЬ ОБЩИЕ ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ В РАЙОНАХ С ВЫСОКИМ РИСКОМ НЕХВАТКИ ВОДЫ

Цель на 2022 г.

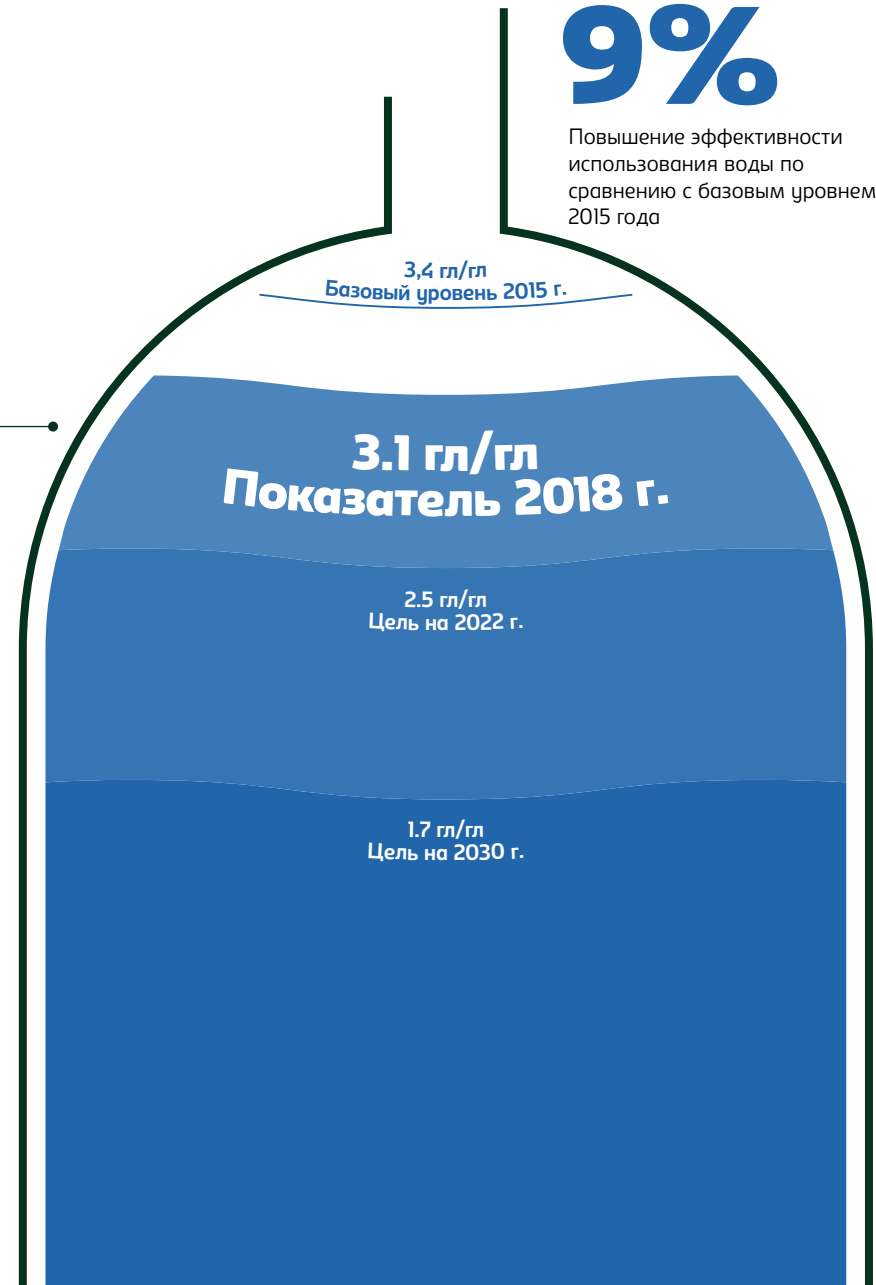
25% СНИЖЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ НА НАШИХ ПИВОВАРЕННЫХ ЗАВОДАХ

ИЗУЧИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ СНИЗИТЬ УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДО 2 ГЛ/ГЛ НА ВСЕХ ПИВОВАРНЯХ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ РИСКА НЕХВАТКИ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ СОВМЕСТНО ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ НА ТЕРРИТОРИЯХ С ПОВЫШЕННЫМ РИСКОМ



Партнерство с датским отделением Всемирного фонда дикой природы для сохранения совместно используемых водных ресурсов на территориях с повышенным риском



9%

Повышение эффективности использования воды по сравнению с базовым уровнем 2015 года

НОЛЬ ПОТЕРЬ ВОДЫ ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ СОГЛАСНО ЦУР



ЗАДАЧИ ЦУР

- 6.4** К 2030 году существенно повысить эффективность водопользования во всех секторах и обеспечить устойчивый забор и подачу пресной воды для решения проблемы нехватки воды и значительного сокращения числа людей, страдающих от нехватки воды.
- 6.5** К 2030 году обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- 🍷 **Снижение потребления воды и оптимизация очистки сточных вод**
- 🍷 **Работа по защите совместно используемых водных ресурсов на территориях высокого риска**

С потреблением воды 3,1 гл/гл, мы достигли повышения эффективности использования воды на 9% по сравнению с базовым уровнем 2015 года. Этот результат представляет устойчивые показатели в рамках нашей отрасли и требует постоянных усилий нашего персонала для его поддержания и дальнейшего улучшения. Однако, мы понимаем, что плавное изменение показателей в 2018 году по сравнению с 2017 годом означает, что для достижения нашей цели, поставленной на 2022 год, потребуются более быстрые изменения.

КОМПЛЕКСНЫЕ ЦУР ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ СОГЛАСНО ЦУР



ЗАДАЧИ ЦУР

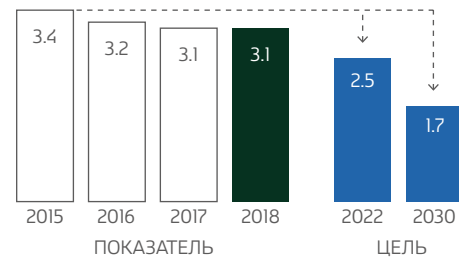
- 17.16** Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополненное партнерством с участием многих заинтересованных сторон.

- 17.17** Стимулировать и поощрять эффективное партнерство между государственными организациями, государственным и частным сектором и между организациями гражданского общества.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- 🍷 **Партнерство с неправительственными организациями, например, с датским отделением Всемирного фонда дикой природы, а также с поставщиками для развития инноваций**
- 🍷 **Учреждение Сообщества молодых ученых группы «Carlsberg» для проведения исследований в области выбросов углерода и использования воды**
- 🍷 **Партнерство с предприятиями розничной торговли, барами и ресторанами для предотвращения употребления алкоголя несовершеннолетними.**

ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ (гл/гл)*



* По данным компании «РwC».

СОКРАЩАЕМ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

Вода относится к числу наиболее важных природных ресурсов планеты. Пиво на 95% состоит из воды, поэтому рациональное использование водного ресурса является приоритетом для компании «Аливария». Наша компания ведет планомерную работу по минимизации своего влияния на окружающую среду и в частности по повышению эффективности использования водных ресурсов на всех этапах производства – от подготовки ячменя до розлива пива.

НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2018 ГОДУ

Благодаря постоянному контролю за соблюдением норм водопотребления и использованию современных технологий в 2018 году удельное потребление воды сократилось на 20% (2,23 гл/гл) по сравнению с базовым 2015 годом (2,77 гл/гл) и на 2,5% по сравнению с 2017 годом (2,28 гл/гл). В общей сложности благодаря нашим

усилиям в 2018 году было сэкономлено 70 281 120 л воды (удельное потребление воды на предприятии сократилось на 4,2% по сравнению с 2017 годом 4,2%), что примерно равняется объему воды в 37 олимпийских бассейнах.

Наши долгосрочные целевые показатели в области водопотребления задают курс на годы вперед. Несмотря на то, что «Аливария» уже достигла целевого показателя Группы по водопотреблению — 2,5 гл/гл до 2022 года, каждый процент снижения удельного потребления воды является важным в достижении наших долгосрочных целей до 2030 года.

В отчетном году пивоваренная компания «Аливария» продолжает применять системы оборотного и повторного водоснабжения для технических нужд.

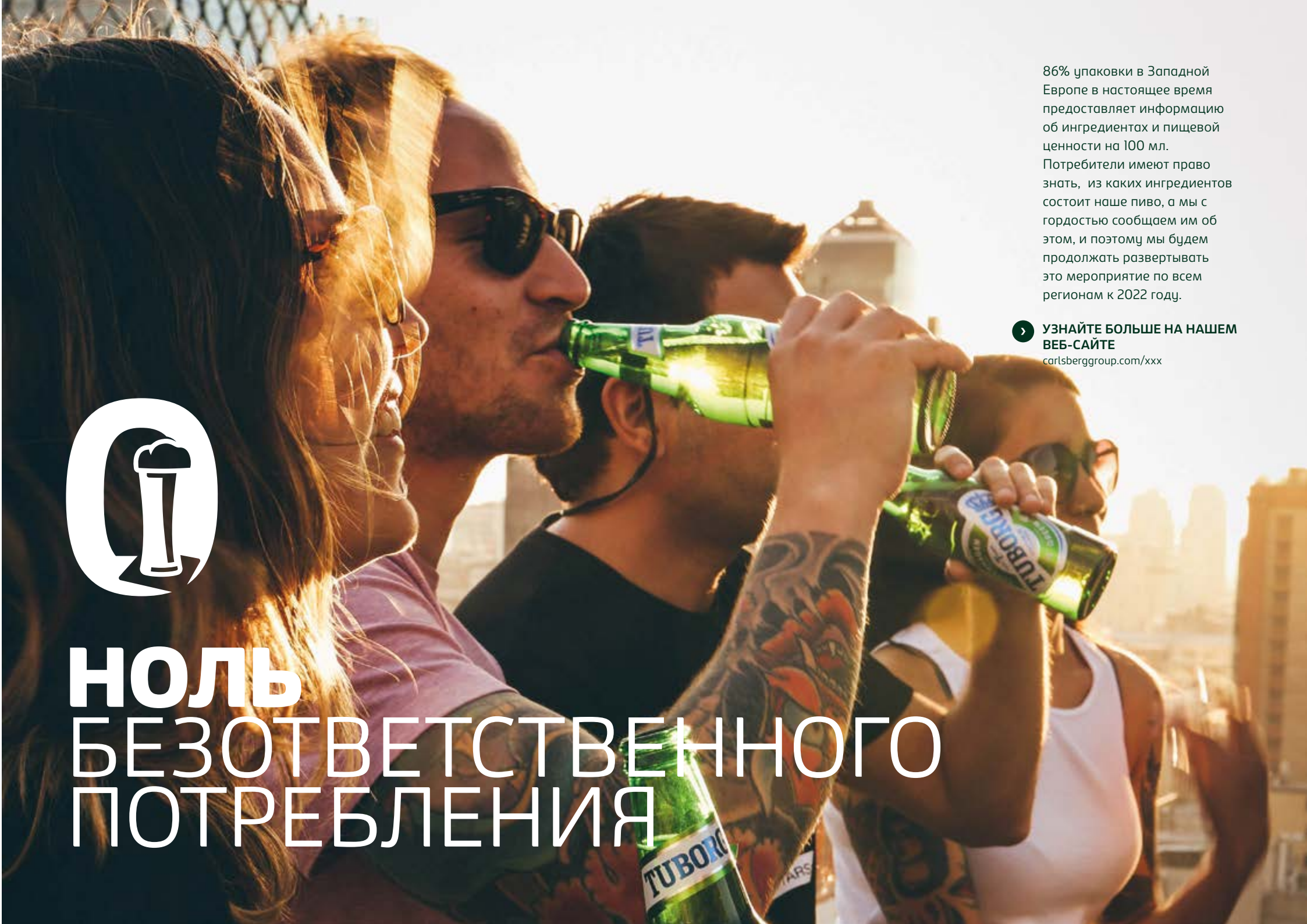
В 2018 г была установлена дополнительная система очистки воды, которая теперь вместо сброса в канализацию возвращает часть воды в технологический процесс. По предварительной оценке, экономия воды за 2019 год составит 61000 Гл.

Разработаны режимные карты, и ежедневно проводится контроль потребления воды на водоподготовке.

УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ОАО «АЛИВАРИЯ»

СЭКОНОМЛЕНО
70 281 120 л





86% упаковки в Западной Европе в настоящее время предоставляет информацию об ингредиентах и пищевой ценности на 100 мл. Потребители имеют право знать, из каких ингредиентов состоит наше пиво, а мы с гордостью сообщаем им об этом, и поэтому мы будем продолжать развешивать это мероприятие по всем регионам к 2022 году.

➤ **УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА НАШЕМ ВЕБ-САЙТЕ**
carlsberggroup.com/xxx



**НОЛЬ
БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

СВЕДЕНИЕ К **НОЛЮ** БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

Когда люди собираются вместе, они получают удовольствие от нашего пива в моменты радости и отдыха. Однако иногда имеет место безответственное потребление. Несмотря на то, что эта проблема очень непростая, мы работаем совместно с партнерами, чтобы поощрять более здоровую культуру потребления пива.

Хотя потребители самостоятельно принимают решение о том, как им употреблять наше пиво, мы можем помочь им сделать разумный выбор. Наш подход к этому вопросу состоит в предоставлении возможностей, информировании и поощрении ответственного выбора... Мы проводим кампании, нацеленные на крупнейшие проблемы на каждом из рынков. На некоторых из них крупнейшую проблему представляет вождение в нетрезвом состоянии; на других – употребление алкоголя несовершеннолетними или чрезмерное потребление. Поэтому, работая с местными партнерами, мы определяем ключевое поведение, требующее изменения, и делаем это в местах продажи, в моменты потребления и посредством всех наших рыночных коммуникаций.

ЦЕЛИ НА 2030 ГОД

100% НАШИХ РЫНКОВ ДОБИВАЮТСЯ УЛУЧШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ИЗ ГОДА В ГОД

ЦЕЛИ НА 2022 ГОД

100% НАЛИЧИЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ ОБ ОТВЕТСТВЕННОМ ПОТРЕБЛЕНИИ НА УПАКОВКЕ И В РАМКАХ АКТИВАЦИИ БРЕНДОВ

100% НАШИХ РЫНКОВ СОТРУДНИЧАЮТ С ПАРТНЕРАМИ В ПОДДЕРЖКУ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

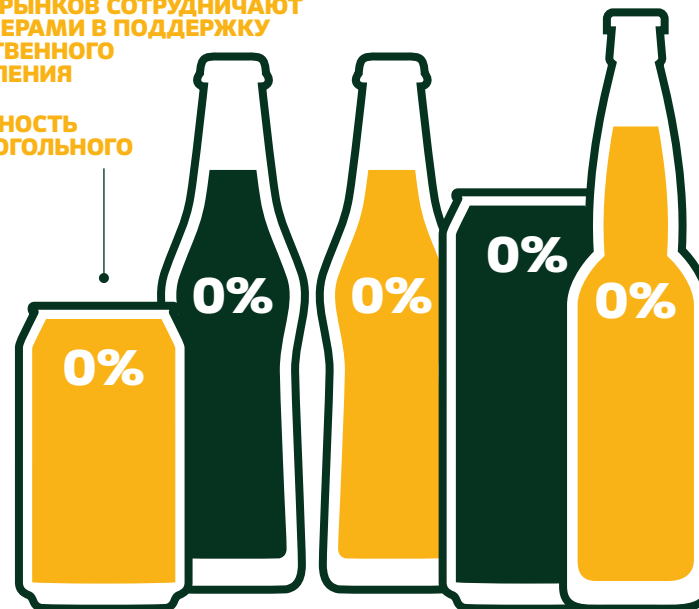
100% ДОСТУПНОСТЬ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА

33%

рост объема производства безалкогольного пива в Западной Европе

96%

нашей продукции в настоящее время имеет предупреждения об ответственном потреблении, указывающие на недопустимость их употребления водителями за рулем, а также несовершеннолетними и беременными



НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



ЗАДАЧИ ЦУР

- 3.5** Улучшать профилактику и лечение злоупотребления психоактивными средствами и алкоголем.
- 3.6** К 2020 году вдвое сократить во всем мире число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- ✦ **Включение предупреждений об ответственном употреблении во всю нашу упаковку и коммуникацию**
- ✦ **Внедрение стандартов на цифровых платформах для предотвращения воздействия нашего контента на несовершеннолетних**
- ✦ **Рост доступности безалкогольного пива**
- ✦ **Установка антиалкогольных замков в автомобилях.**

ПОощРЕНИЕ ПОЗИТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

Наши бренды играют важную роль в развитии более высокой культуры употребления алкоголя, и именно поэтому мы используем данный канал, чтобы проводить специализированные кампании повышения ответственности для потребителей, к которым мы обращаемся соответствующими целенаправленными способами. Это уже делается с использованием многих брендов в рамках таких кампаний, как, например, для пива «Tuborg» – «Пей с уважением» (Дания), «Kronenbourg» – «Пей умеренно» (Франция), «Carlsberg» – «Празднуй ответственно» (Малайзия), поощряющих, посредством диалога и вовлечения, ответственные варианты выбора в моменты потребления.

Наши мероприятия всегда основаны на местном контексте и имеющихся вызовах, поэтому мы должны проявлять гибкость в наших подходах, в то же время поддерживая имидж бренда. Например, в Финляндии в сезон «середины лета» многие употребляют нашу продукцию – и в «стране тысячи озер» часто делают это у воды. Учитывая это, наше финское подразделение разработало обращения, связанные с брендом пива «Karhu», например, «Не дай «Karhu» перевернуть твою лодку», чтобы повысить осведомленность о рисках употребления пива во время плавания на лодке или купания.

Изменение культурных норм не происходит за короткое время. Наша задача – обеспечить, чтобы наши обращения к потребителям имели правильный тон. Вместо того, чтобы звучать поучительно и негативно, им следует концентрироваться на том, чтобы побуждать людей к ответственному выбору и способствовать диалогу.



ЗАПУСК «BIRELL» В БОЛГАРИИ И ПОЛЬШЕ

В мае 2018 года было запущено новое безалкогольное пиво – «Birell». Первоначально выпущенное в двух стилях — «Pilsner Lager» и «Belgian Wit». Бренд дебютировал в Болгарии и Польше, дальнейшее развертывание запланировано на 2020 год.

Новое безалкогольное пиво было разработано в ответ на значительный потребительский спрос, после непрерывного роста этой категории в течение более чем десяти последних лет. Это пиво соответствует требованиям амбициозных потребителей, желающих

иметь большой выбор сортов безалкогольного пива, не отличающегося по вкусу обычного пива. Разработанное специально как безалкогольное пиво, «Birell» обеспечивает точно такую же консистенцию, аромат, пенную «шапку» и, самое главное, отличный вкус, который ожидают потребители от обычного пива, но только без алкоголя.

➤ **УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ
НА НАШЕМ ВЕБ-САЙТЕ**
carlsberggroup.com

ПРОДВИГАЕМ КУЛЬТУРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Пивоваренная компания «Аливария» гордится своим портфелем брендов и тем, что варит лучшее пиво в Беларуси. Наша компания является социально ответственной, поэтому все ее сотрудники несут ответственность за предупреждение негативных последствий, связанных с алкоголем.

9 сентября состоялся Минский полумарафон 2018 при поддержке бренда «Балтика 0»



Вместе с любителями бега из 198 населенных пунктов Беларуси и гостями из 53 стран мира на забеги вышли представители пивоваренной компании «Аливария» - команда «Балтика 0».

Представители нашей команды участвовали в забегах на всех трех дистанциях. Расширение нашего ассортимента безалкогольного пива и повышение его доступности дает потребителю больше возможностей во всех видах ситуаций, не только при управлении автомобилем, но и, например, после занятий спортом, когда необходимо восстановить силы после тренировки.



В рамках проведения ВСЕМИРНОГО ДНЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА, который мы отмечаем 14 сентября 2018 года, сотрудникам компании «Аливария» было предложено пройти обучающий курс по ответственному потреблению на Портале компании. Основная цель инициативы – напомнить о том, что мы должны быть амбассадорами ответственного потребления каждый день.

Также в День ответственного потребления в 2018 году «Аливария» провела кампанию, где напомнила всем, что развлекаться нужно умеренно, а один из способов

контролировать себя — не засиживаться с бокалом пива после 00:00. Мы запустили шесть автобусов «Аливария-лайнс» от трех самых тусовочных улиц Минска и предлагали всем в этот день с комфортом вернуться домой пораньше, чтобы отдохнуть не меньше 8 часов, а на следующий день осуществить все, что было запланировано. Кроме того, мы вносим изменения и в рамках нашей собственной организации. С 2017 года, когда была внедрена наша политика в области автомобилей, все приобретаемые компанией автомобили оснащаются антиалкогольными замками, чтобы исключить их вождение персоналом компании в случае превышения допустимого предела алкоголя. К настоящему времени в Западной Европе антиалкогольными замками оснащено 24% наших автомобилей.

ПООЩРЕНИЕ ПОЗИТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Наши бренды играют важную роль в развитии более высокой культуры потребления пива. Корпоративный музей «Аливария», единственный музей пивоварения в Беларуси, является одним из важнейших инструментов коммуникации компании «Аливария» с потребителями. В 2018 году наш музей посетили 7120 гостей из Беларуси и других стран. Во время экскурсии на производство и дегустации продукции наши экскурсоводы рассказывают о культуре и принципах ответственного потребления пива.



ПОДХОД CARLSBERG GROUP К ПРОДВИЖЕНИЮ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

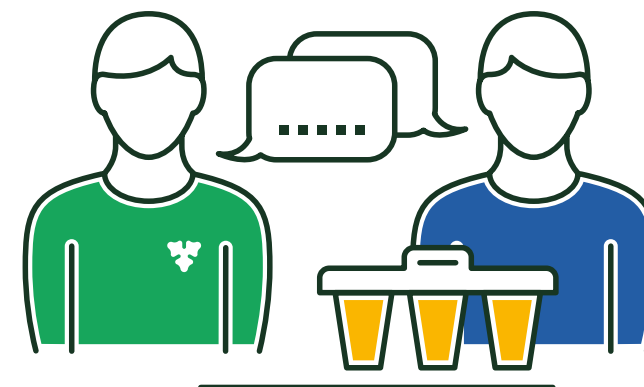


СПОСОБСТВОВАТЬ

Мы предлагаем широкий выбор безалкогольного пива потребителям для разных ситуаций.

ИНФОРМИРОВАТЬ

Мы информируем потребителей об ответственном потреблении через этикетки нашей продукции и онлайн.



ПООЩРЯТЬ

Мы поощряем потребителей делать ответственный выбор через диалог и вовлечение.

«Всегда соблюдайте правила работы на высоте» – одно из пяти наших «жизненно важных правил». В 2018 году было развернуто обучение этим правилам в глобальном масштабе, и эта инициатива глубоко повлияла на нашу организацию.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА НАШЕМ ВЕБ-САЙТЕ
carlsberggroup.com/xxx



**НОЛЬ
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ**

НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Защита жизни и здоровья наших сотрудников – фундаментальная ценность для нас. Мы стремимся выработать культуру НОЛЯ несчастных случаев путем постоянного придания вопросам охраны труда и безопасности первостепенного значения, а также путем обеспечения соблюдения наших правил и стандартов.

Как мы создаем устойчивую культуру без несчастных случаев? Она начинается с руководителей, подающих пример. Но она работает наилучшим образом, только если наши работники на местах обучены соблюдению правил и методик, а также уполномочены в любое время выявлять риски и предлагать решения самостоятельно, тем самым давая нам возможность предотвращать несчастные случаи, а если они все же происходят – учиться на ошибках.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2018 ГОД

В 2017 году мы достигли значительного снижения частоты несчастных случаев – и в 2018 году мы удержали этот показатель. Мы сосредоточены на том, чтобы продолжать снижение количества несчастных случаев год от года.

ЦЕЛИ НА 2030 ГОД

**НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ
С ВРЕМЕННОЙ ПОТЕРЕЙ ТРУДО-
СПОСОБНОСТИ**

ЦЕЛИ НА 2022 ГОД

**СОКРАЩЕНИЕ КОЭФ-
ФИЦИЕНТА НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ ИЗ ГОДА В ГОД**



Наша программа «Жизненно важные правила» была развернута посредством программы обучения в масштабах компании. Программа базируется на опыте отрасли и концентрирует внимание на конкретных областях, в которых, как мы убедились, жизнь человека может оказаться в опасности, если не соблюдать данные правила надлежащим образом.

По Группе показатель потерь рабочего времени при несчастных случаях в 2018 году составил 4,3. В частности, количество несчастных случаев с потерями рабочего времени работников снизилось до 169 по

сравнению с 183 в 2017 году, в то время как количество несчастных случаев с потерями рабочего времени подрядчиков в 2018 году составило 42.



Только сочетание лидерства, последовательных коммуникаций и повседневных мер безопасности обеспечит продвижение к нашей цели – сведению несчастных случаев к НУЛЮ. В 2018 году мы поддержали существенный прогресс, достигнутый в 2017 году.

НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ
ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ
СОГЛАСНО ЦУР



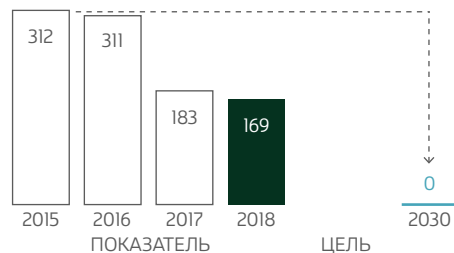
ЗАДАЧИ ЦУР

8.8 Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий труда для всех работников.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- ❖ **Внедрение безаварийной культуры среди работников и подрядчиков посредством коммуникаций и мероприятий**
- ❖ **Обучение руководителей моделированию желаемого поведения, постоянным коммуникациям с подчиненными и их вовлечению в мероприятия по охране труда и безопасности**

НЕСЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ С ПОТЕРЯМИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ*



* По данным компании «РwС».

КУЛЬТУРА НОЛЬ
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ

В фокусе особого внимания в течение всего года были вопросы, связанные с безопасностью и охраной труда. Для нас важно, чтобы наши сотрудники проходили необходимое обучение и получали допуск для выполнения работ. За прошедший год было пройдено более 50 внешних курсов в сфере охраны труда, более 110 человек повысили свою квалификацию для безопасного выполнения порученных им видов работ.

Визиты безопасности играют в нашей компании большую роль в формировании культуры безопасности. За 2018 год их количество составило 821. Посещая цеха, руководители выявляют потенциально опасные условия на рабочих местах и объясняют сотрудникам, к каким последствиям это может привести и как их избежать. Компания прикладывает большие усилия к вовлечению сотрудников в совершенствование системы по повышению безопасности на рабочих местах. Работники сами могут принять участие в совершенствовании условий труда на своем рабочем месте и повышении уровня безопасности. Так за 2018 год сотрудниками производства выпущено 835 «ярлыков безопасности». Все сотрудники регулярно информируются обо всех нововведениях компании в области охраны труда и здоровья

Аливария
 Part of the Carlsberg Group

Н О Л Ъ
 НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

ЖИЗНЕННО ВАЖНЫЕ ПРАВИЛА

- ВСЕГДА СЛЕДУЙТЕ ПРАВИЛАМ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ**
- ВСЕГДА СЛЕДУЙТЕ ПРОЦЕДУРЕ LOCKOUT/TAGOUT (ЛОТО)**
- НИКОГДА НЕ ОБХОДИТЕ ЗАЩИТНЫЕ БАРЬЕРЫ МАШИН И МЕХАНИЗМОВ**
- ВСЕГДА СЛЕДУЙТЕ ПРАВИЛАМ РАБОТ НА ВЫСОТЕ**
- ВСЕГДА СЛЕДУЙТЕ ПРАВИЛАМ РАБОТЫ В ЗАМКНУТОМ ПРОСТРАНСТВЕ**



“Для нас самая важная ценность – это жизнь и здоровье всех сотрудников компании, и мы как команда прикладываем большие усилия для обеспечения безопасности выполнения всех видов работ. Сотрудники компании вовлечены в процессы улучшения состояния рабочих мест, участвуя в программе наблюдений за опасными условиями. С помощью тагов безопасности работники указывают на те недостатки, которые необходимо устранить и все их предложения анализируются и исполняются. Также мы внедряем все стандарты Carlsberg Group, направленные на обеспечение безопасности при выполнении абсолютно любых работ и активностей. В процессе обеспечения безопасности очень важно изменение культуры безопасности наших сотрудников. Мы это понимаем и в ближайшее время, я уверен, мы и здесь достигнем осязаемого прогресса.”

Козьма Иван,
ведущий инженер
по охране труда

ПРАВИЛА , СПАСАЮЩИЕ ЖИЗНЬ

В 2018 году мы развернули в рамках всей нашей деятельности программу «Жизненно важные правила». Программа базируется на опыте отрасли и концентрирует внимание на конкретных областях, в которых, как мы убедились, жизнь человека может оказаться в опасности, если не соблюдать данные правила надлежащим образом. На основе «Жизненно важных правил», мы развернули программу обучения, охватывающую всю нашу компанию. Для обучения было выбрано 2 пути: все, у кого есть электронная почта, изучили электронный курс на Учебном портале, у кого нет – обучены на рабочих местах. В итоге тренинг прошли 98% сотрудников.

Большое внимание уделялось визуализации опасных мест на производстве и в офисе, что помогает сотрудникам избегать контакта с опасными поверхностями, оборудованием и т.д.

ПРАВИЛА, СОХРАНЯЮЩИЕ ЖИЗНЬ:

- №1.** Всегда соблюдайте правила дорожного движения (как на объекте, так и на дороге).
- №2.** Всегда соблюдайте процедуры блокировки и пломбирования.
- №3.** Никогда не снимайте, не обходите и не выводите из работы средства защиты и блокировки.
- №4.** Всегда соблюдайте правила работы на высоте.
- №5.** Всегда соблюдайте процедуры входа в ограниченное пространство.

В 2018 году совершенствовалась работа с подрядчиками и активно проводилась работа по донесению до их сведения требований безопасности, принятых в компании. В 2018 году на финальную стадию вышел процесс внедрения системы LOTO в компании, использование оборудования данной системы позволяет избежать травмирования сотрудников при проведении ими ремонтов оборудования вследствие блокировки всех источников опасности специальными блокираторами и замками.

383 сотрудника компании прошли проверку знаний по вопросам охраны труда в 2018 году.

Активно ведется работа по обучению руководителей. В конце 2018 года стартовала программа «Лидерство в безопасности». Цель тренинга – сделать шаг в развитии культуры безопасности для внедрения реальных изменений на рабочих местах.

В 2019 году работа в этом направлении продолжилась, с дополнительными мероприятиями, которые должны обеспечить прочное встраивание данной программы в наши способы работы и устойчивый уровень соблюдения правил охраны труда и техники безопасности.

Мы следим за тем, чтобы соблюдение деловой этики лежало в основе нашей деятельности в любой сфере.

**СКАЧАЙТЕ НАШИ ПОЛИТИКИ
НА НАШЕМ ВЕБ-САЙТЕ:**

www.carlsberggroup.com/sustainability/download/download-our-policies



ОТВЕТСТВЕННЫЙ
БИЗНЕС

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Мы стремимся обеспечить безопасные, здоровые и стимулирующие условия труда для наших работников, и всегда действуем честным и ответственным образом, соблюдая глобальные стандарты и регламенты.

ОБЕСПЕЧИВАЕМ СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Коллективный договор обеспечивает прозрачные и партнерские отношения между работодателем и сотрудником. Договор пересматривается каждые три года с целью совершенствования социально-трудовых отношений и улучшения положения сотрудников по сравнению с действующим законодательством.

В соответствии с договором, больше сотрудников смогут воспользоваться программами медицинского страхования или получить льготы на корпоративное питание. Особое внимание в договоре уделено материальной помощи, оказываемой сотрудникам в связи с различными важными событиями в жизни. На получение материальной помощи смогут рассчитывать сотрудники и члены их семей в случае тяжелого заболевания, несчастного

случая в быту или в связи с полным или существенным уничтожением имущества. Кроме того, в случае усыновления ребенка сотрудник получит единовременную материальную помощь. За отчетный период общая сумма выплат по различным статьям коллективного договора составила 162 668,27 белорусских рублей.

СОЗДАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ

Ни для кого не секрет, что в современном мире непрерывное развитие – залог успеха. За 2018 год организовано и проведено 222 обучающих мероприятия и обучено более 500 сотрудников, инвестиции в развитие людей составили 154 223 белорусских рублей.

Специалисты и руководители разных подразделений приняли участие более чем в 25 региональных встречах и межрегиональных конференциях, где смогли обменяться опытом и поделиться лучшими практиками с коллегами из других регионов.

За 2018 год было проведено более 30 внутренних тренингов отдела продаж, основные программы – «Основы продаж», «Школа мерчендайзинга», «Shopper Game» и «Эффективные коммуникации», были организованы нашими внутренними тренерами Анастасией Польской и Евгением Березницким.

Огромное внимание уделялось развитию функциональных и лидерских компетенций. Сотрудники направляются во внешние учреждения образования по различным программам в области менеджмента,

командообразования, управления финансами. Силами наших внутренних тренеров реализована модульная программа по развитию лидерских компетенций линейных руководителей производства.



ПРОГРАММА ПРИВЛЕЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ

В отчетном году мы продолжили программу развития молодых талантов «Жажда роста», в рамках которой студенты последних курсов вузов проходят оплачиваемую стажировку в компании и могут начать строить карьеру в одной из нескольких профессиональных сфер: логистике, финансах, продажах, закупках, управлении персоналом, корпоративных коммуникациях, информационных технологиях или маркетинге. «Жажда роста» существует с 2013 года. За пять лет было подано около 650 заявок, принято 28 стажеров, 14 из них работают в «Аливарии» и сегодня в качестве постоянных сотрудников. В 2018 году более 40 человек прошли этапы отбора и 8 человек трудоустроились на «Аливарию» для получения первого опыта и возможности построить карьеру в международной компании.

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ

Конечной целью компании «Аливария» является поставка пива и напитков высокого качества. Наша главная задача – добиваться этой цели каждый раз, обеспечивая безопасность и высокое качество нашей продукции.

Качество оценивается с помощью специального индекса, который учитывает различные параметры готового пива и внешний вид упаковки. В 2018 году продукция «Аливарии» показала стабильно высокий результат. Специалисты нашей лаборатории принимают участие в международных слепых испытаниях, в которых уверенно подтверждают свою компетентность и показывают высокие результаты

ПОСТОЯННО ПОВЫШАЮЩИЕСЯ СТАНДАРТЫ

Ежегодно «Аливария» проходит незави-



симые аудиты, которые подтверждают эффективную работу в области качества и безопасности пищевой продукции. В 2018 году компания Аливария осуществила переход системы менеджмента качества и системы экологического менеджмента на новые версии стандартов ISO, что было подтверждено в рамках инспекционного аудита интегрированной системы менеджмента. Инспекционный аудит был

проведен независимой международной компанией DNV-GL, которая была выбрана в качестве единого инспекционного органа для всех заводов Группы. **Независимые аудиторы компании DNV-GL подтвердили соответствие ИСМ требованиям трех международных стандартов: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, а также системы менеджмента безопасности пищевой продукции требованиям FSSC 22000 v.4.1.**

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Мы используем различные каналы для получения обратной связи о работе компании и ее продукции от потребителей. Полученную информацию мы анализируем и используем для усовершенствования процессов, улучшения качества продукции и новых разработок. Обратиться в компанию можно по телефону «горячей линии» 8-017-239-58-36 или через корпоративный сайт (www.alivaria.by).



Пиво создает ценность и вносит положительный вклад в экономику всего мира. Работая на более чем 100 рынках, мы вносим значительный вклад в мировую экономику за счет производства, распространения и продажи нашей продукции – как показано здесь, в Париже.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА НАШЕМ ВЕБ-САЙТЕ
carlsberggroup.com/xxx

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ВКЛАД В ОБЩЕСТВО

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВКЛАД В ОБЩЕСТВО

СОЗДАЕМ РАБОЧИЕ МЕСТА ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ ПРИРАЩЕНИЯ СТОИМОСТИ

В 2018 г. «Carlsberg Group» обеспечивала работу для 40 000 человек на наших основных предприятиях во всем мире. Большинство из них работают на наших

**БОЛЕЕ
40 000
РАБОТНИКОВ**

пивоварнях, которые часто обеспечивают необходимую занятость в сельской местности. В нашем штате также числятся квалифицированные специалисты в области продаж и маркетинга, финансов, закупок, исследования и разработки, административных функций.

СОЗДАЕМ РАБОЧИЕ МЕСТА В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ

Наши пивоваренные заводы обеспечивают работой многих поставщиков в отрасли сельского хозяйства, упаковки и логистики, тем самым стимулируя непрямую занятость.

Продажа нашей продукции вносит вклад во вторичную занятость – рабочие места появляются в сфере обслуживания (бары, рестораны) и розничных продаж (продуктовые магазины). Учитывая нашу деятельность, экономическое исследовательское консультационное агентство «Regioplan» подсчитало, что в 2018 г. мы обеспечили прямую и косвенную занятость примерно 472 000 человек, что эквивалентно 11 дополнительным рабочим местам на каждого работника «Carlsberg Group».

В рамках нашей деятельности во всем мире мы поддерживаем устойчивую занятость и экономический рост и вносим свой вклад в экономическое процветание, повышаем производительность и уровень инноваций на рынках, где мы действуем.



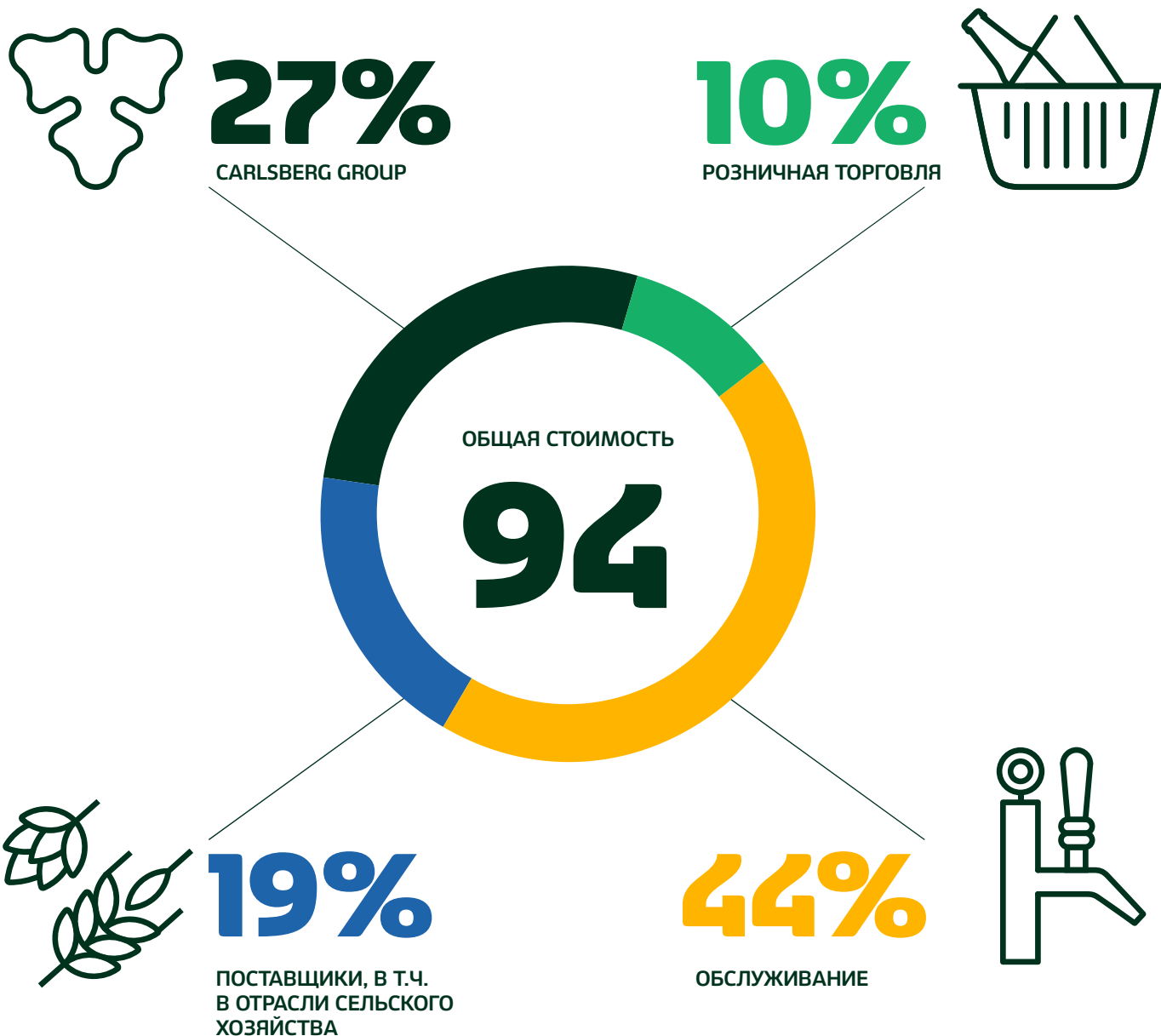
* Количество рабочих мест у поставщиков, в том числе в отрасли сельского хозяйства, немного снизилось по сравнению с 2017 г. по причине более низкой закупочной стоимости на российском и китайском рынках. Вместе с тем, закупочная стоимость в Западной Европе по сравнению с 2017 г. возросла.

**В СОЗДАНИЕ СТОИМОСТИ НА
ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЦЕПОЧКИ
ПРИРАЩЕНИЯ**

Добавленная стоимость определяется как разница между стоимостью товаров и услуг, приобретенных для производства, и выручкой при продаже конечного продукта на рынке. Наша сеть поставщиков, клиентов в сфере обслуживания и розничной торговли, предприятий по производству и реализации создают ценность конечного продукта, продаваемого клиентам во всем мире.

Добавленная стоимость позволяет выплачивать зарплату нашим сотрудникам, покрывать налоговые обязательства и вознаграждать наших кредиторов и инвесторов. Она также является источником доходов от НДС, взимаемого государственными органами в странах, где мы работаем.

По расчетам «Regioplan», выполненным с использованием хорошо зарекомендовавшей себя методологии, добавленная стоимость производства и продажи всех продуктов «Carlsberg Group» во всем мире в 2018 г. составила 94 млрд. датских крон. Наибольшая часть добавленной стоимости приходится на сферу обслуживания.





ПРОИЗВЕДЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ И НАЛОГОВЫЙ ВКЛАД

Произведенная экономическая стоимость состоит из валового дохода, прочих доходов, финансовых доходов и особых статей доходов. Наш вклад распределяется между заинтересованными сторонами в виде платежей поставщикам, заработной платы сотрудникам, финансовых затрат источников оборотного капитала и государственных налогов. Удержанная экономическая стоимость представляет собой прибыль, которую мы используем для выплаты дивидендов нашим акционерам и поддержки будущего роста нашего бизнеса. В 2018 г. общая произведенная экономическая стоимость составила 90 млрд. датских крон. Общая сумма уплаченных налогов, включая уплаченные и собранные налоги, составила 43 млрд. датских крон.

УПЛАЧЕННЫЕ НАЛОГИ

Налоги, уплачиваемые «Carlsberg Group», включают прямые налоги, такие как корпоративный налог на прибыль, взносы в

фонд социального страхования, налог на охрану окружающей среды, и не прямые налоги, такие, как акцизные сборы. В 2018 г. мы уплатили налогов на сумму 31 млрд. датских крон, что составляет 35% общей произведенной экономической стоимости.

ОБЩИЙ НАЛОГОВЫЙ ВКЛАД

В дополнение к уплачиваемым налогам мы собираем налоги от имени правительственных органов в странах присутствия. Такие налоги включают налоги, уплачиваемые от имени наших работников, НДС и другие. В 2018 г. собранные налоги составили 12 млрд. датских крон, а общий налоговый вклад составил 43 млрд. датских крон.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВЕДЕННЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ

Наша продукция формирует существенные поступления в государственный бюджет, поддерживая государственные услуги и стимулируя экономический рост в странах нашего присутствия. В дополнение к описанному выше налоговому вкладу,

поступления в бюджет также формируются в смежных отраслях, таких как сельское хозяйство, розничная торговля и обслуживание.

В соответствии с используемой методологией, по подсчетам «Regioplan», в 2018 г. группа компаний «Carlsberg Group» сформировала поступления в бюджет в размере 131 млрд. датских крон посредством прямой деятельности и деятельности в смежных отраслях. Доля прямых поступлений в бюджет составила 33%.



СМ. НАШУ ПОЛИТИКУ ПО УПЛАТЕ НАЛОГОВ НА www.carlsberggroup.com