

**ОТЧЕТ ОБ
УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ
2017**



Аливария 
Part of the Carlsberg Group

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение президента Carlsberg Group.....	3
Обращение генерального директора компании «Аливария».....	4

СМЫСЛ СУЩЕСТВОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ

Варим пиво для лучшего сегодня и завтра.....	5
---	---

НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего.....	7
Стратегические цели и показатели.....	8
Вносим вклад в достижение целей ООН.....	9



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

Представляем нашу стратегическую цель.....	11
Устранение выбросов на наших пивоварнях.....	14



НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ

Представляем нашу стратегическую цель.....	18
Сокращаем потребление воды.....	20



НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Представляем нашу стратегическую цель.....	22
Продвигаем культуру потребления пива.....	26



НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

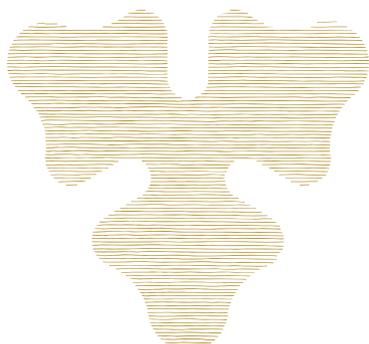
Представляем нашу стратегическую цель.....	28
Стремимся к нулю несчастных случаев.....	29

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Следуем нашему Компасу.....	32
Создаем благоприятные условия труда.....	33
Гарантируем качество и безопасность нашей продукции.....	35

ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ

Оказываем положительное влияние на экономику.....	38
--	----



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА CARLSBERG GROUP

ВАРИМ ПИВО СО СМЫСЛОМ



Устойчивое развитие находится в центре Смысла существования Carlsberg Group «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра». Поэтому в 2017 году мы запустили новую программу устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», которая установила новые отраслевые стандарты, продвигающие научно обоснованный подход и партнерство в этой области.

В программе закреплены наши долгосрочные стратегические цели по четырем направлениям, наиболее релевантным для нашего бизнеса: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Каждая из целей подкреплена измеримыми целевыми показателями до 2022 и 2030 годов.

Партнерство играет важную роль для достижения целевых показателей. Помимо создания альянсов на локальном уровне, в 2017 году мы присоединились к RE100, коалиции «We Mean Business», которая объединяет несколько десятков предприятий и инвесторов, считающих, что переход к низкоуглеродной экономике позволяет обеспечить экономический рост, и Альянсу руководителей компаний — лидеров в борьбе с изменением

климата, созданному на площадке Всемирного экономического форума.

Однако в 2017 году мы не только планировали. Мы также добились существенного прогресса по всей Группе. Например, пивоварня Фалькенберг в Швеции сейчас использует только углеродно-нейтральную энергию, что является значимым шагом на пути к цели до 2030 года. На глобальном уровне мы добились сокращения выбросов углерода на пивоварнях на 16% по сравнению с 2015 годом, 46% потребленной электроэнергии происходило из возобновляемых источников энергии. Мы охватили более 70 миллионов потребителей нашими кампаниями по ответственному потреблению и продолжили снижать потребление воды на пивоварнях. В области охраны труда и безопасности существенно сократилось число несчастных случаев.

Двигаясь вперед, мы намерены демонстрировать ключевую роль, которую бизнес может играть в решении вызовов в области устойчивого развития, и хотим быть лидером в этом. Мы убеждены, что наш амбициозный подход не только принесет пользу планете, но также бизнесу и обществу в целом. Только масштабные цели будут стимулировать меняющиеся правила игры инновации, которые нужны миру.

Кеес 'т Харт
Президент и главный исполнительный директор Carlsberg Group

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ»

ОПРЕДЕЛЯЕМ ПРИОРИТЕТЫ И СОЗДАЕМ ЦЕННОСТИ

Руководствуясь смыслом нашего существования «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра», мы разработали глобальную программу «Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего», которая определяет направление нашего развития на несколько лет вперед. Несмотря на то, что программа принята лишь в этом году, наше путешествие к поставленным целям уже началось.

Пивоваренная компания «Аливария» уже многое сделала для снижения воздействия на окружающую среду, продвижение ответственного потребления пива и улучшения охраны труда и безопасности. Но самые значимые шаги в этом направлении нам еще предстоит сделать.

Реализация программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» - это новый уровень в нашей работе, который потребует от каждого из нас еще больше вовлеченности, согласованных действий для достижения целей в области устойчивого развития. Мы будем активно работать над развитием партнерских отношений, которые дадут новые возможности и преимущества для нашего бизнеса и в тоже время, принесут пользу окружающей среде и нашему обществу.

В седьмом отчете пивоваренной компании «Аливария» в области устойчивого развития мы поделимся не только результатами

этого года, но и планами на ближайшее будущее.

Во главе угла была и остается безопасность сотрудников нашей компании. Мы проделали значительную работу в области охраны труда и заботы о благосостоянии сотрудников «Аливарии». Мы стремимся сделать рабочий процесс максимально безопасным, используя самые современные средства индивидуальной защиты и соблюдаем правила.

Мы понимаем важность партнерства в области устойчивого развития, поэтому в 2017 году подписали Соглашение о взаимодействии социально ответственных компаний Беларуси при реализации проектов корпоративной социальной ответственности с местным социальным фондом Добра, который является Офисом Сети Глобального Договора ООН в Беларуси.

Вместе с Гильдией пивоваров Беларуси мы активно работаем над проектами по предупреждению потребления алкоголя несовершеннолетними и вождению в нетрезвом виде, в рамках Всемирного дня ответственного потребления пива.

В 2018 году мы сконцентрируемся на экологической инициативе по сбору оборотной тары, аккумулируем наши возможности для реализации поставленных целей в области устойчивого развития, чтобы стать на шаг ближе к «Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего».

Олег Хайдакин

Генеральный директор

ОАО «Пивоваренная компания Аливария»



СМЫСЛ СУЩЕСТВОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ

ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Основатели Carlsberg стремились варить пиво для лучшего сегодня и завтра. Более 170 лет мы остаемся верны тому же Смыслу существования.

Мы продолжаем брать на себя ведущую роль в области устойчивого развития, потому что оно находится в центре нашего Смысла существования, и мы искренне верим в правильность того, что нужно приносить ощутимую пользу бизнесу и обществу в целом.

КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ НАШЕЙ СТРАТЕГИИ

Устойчивое развитие внедрено в нашу бизнес-стратегию «ПАРУСА'22», как важная составляющая нашей работы по созданию Культуры победителей во всей Группе. Мы стремимся вносить вклад в развитие общества, где бы мы ни варили и продавали наше пиво. В 2017 году мы определили наши приоритеты в области устойчивого развития и новые долгосрочные цели.

КОНЦЕНТРИРУЕМ УСИЛИЯ НА ЗНАЧИМЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ

В 2016 году мы провели оценку существенности совместно с организацией

«Бизнес за социальную ответственность» (BSR), чтобы определить наиболее важные направления устойчивого развития, риски и последствия для нашего бизнеса.

Результаты оценки, а также глобальные тренды такие, как изменение климата и нехватка воды, лежат в основе нашей программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

Направления, определённые в рамках оценки существенности, обусловлены природой нашего бизнеса, который включает производство, дистрибуцию и продажи пива, безалкогольных и других напитков.

➤ **Узнать больше о результатах оценки существенности можно из отчета об устойчивом развитии Carlsberg Group за 2016 год**

<https://carlsberggroup.com/media/10920/2016-sustainability-report.pdf>

ОБ ОТЧЕТЕ ПИВОВАРЕННОЙ КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ»

В границы настоящего отчета включен завод «Аливария», работающий в Беларуси.

При создании Отчета мы ориентировались на глобальный отчет Carlsberg Group, подготовленный с использованием стандартных элементов и показателей Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI G4. Отчет Группы является сообщением о достигнутом прогрессе по применению принципов Глобального договора ООН.

Данный отчет разделен на три части, в каждой из которых уделяется внимание ключевым вопросам, выявленным в рамках оценки существенности в 2016 году. Первая часть представляет нашу стратегию и детали программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Вторая — рассказывает о том,

как мы будем добиваться целевых показателей программы, и раскрывает результаты нашей работы за 2017 год по четырем приоритетным направлениям. Третья — предоставляет дополнительную информацию и включает два блока: «Ответственный бизнес» и «Вклад в экономику».

Важно отметить, что добиваться наших целевых показателей программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» мы планируем через партнерства и следование принципам экономики замкнутого цикла.

НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЦЕЛЬ 4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО

В 2017 году Carlsberg Group разработала новую программу «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», которая подтверждает нашу приверженность устойчивому развитию.

Программа включает четыре стратегические цели, к достижению которых мы стремимся в долгосрочной перспективе: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Каждая из целей содержит промежуточные измеримые показатели, которые должны быть достигнуты до 2022 и 2030 годов.

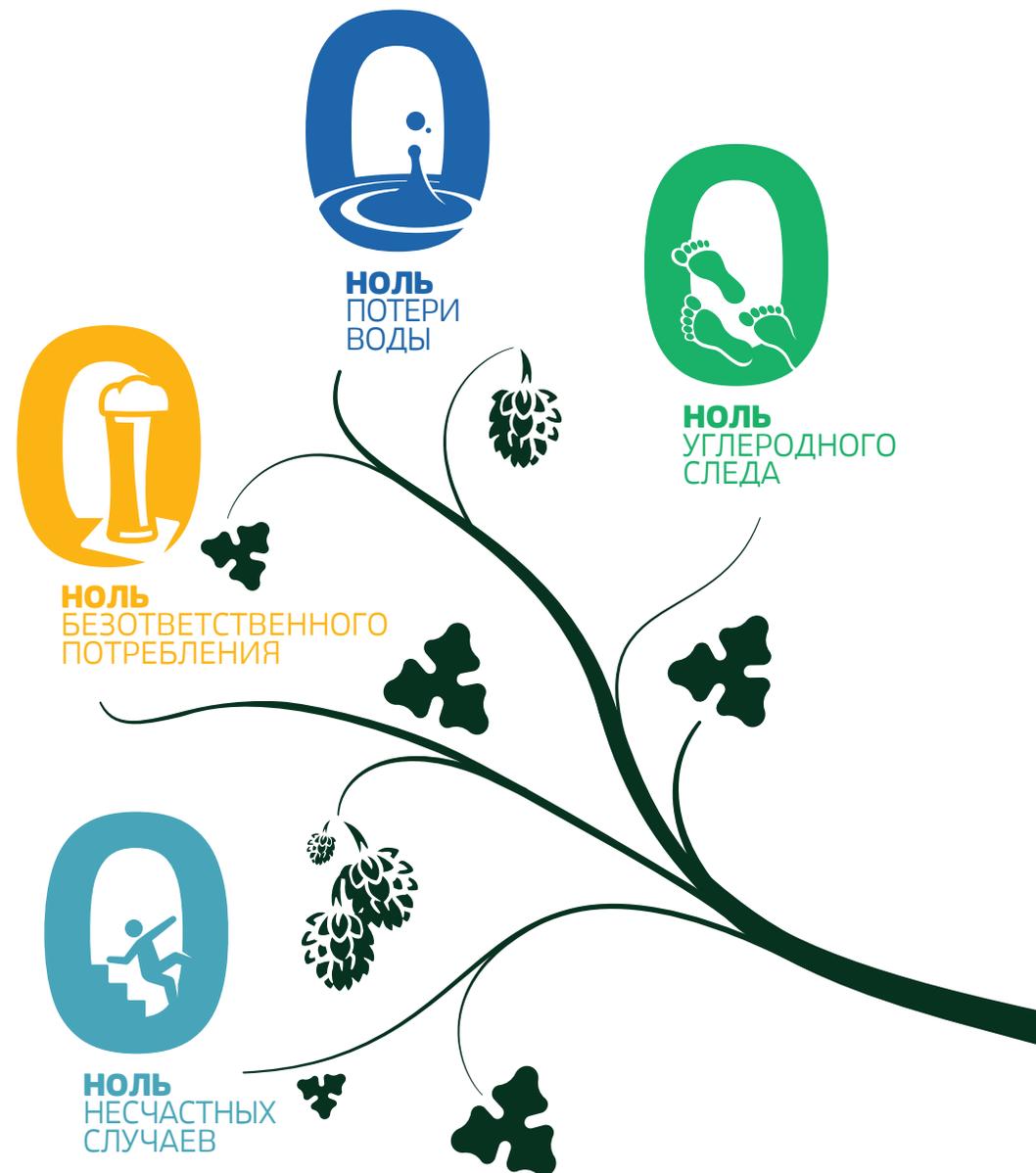
В разработке нашей программы приняли участие ведущие мировые эксперты. Ее цели основаны на научном подходе и призваны содействовать решению задач, обозначенных в рамках целей ООН в области устойчивого развития. Целевые показатели Группы по снижению углеродного следа установлены в соответствии с рекомендациями Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры ниже уровня в 1,5 градуса Цельсия до конца столетия.

Программа позволит нам снизить риски и

укрепить наш бизнес, при этом обеспечив положительный вклад в развитие общества. Потенциальные риски, с которыми мы можем столкнуться в будущем — повышение цен на воду и энергию. В то же время мы видим возможности такие, как снижение стоимости энергии из возобновляемых источников и растущий интерес потребителей к товарам, произведенным с заботой об окружающей среде и обществе.

Более того, меньшее количество несчастных случаев делают компанию более привлекательным местом работы, а решительная позиция относительно важности ответственного потребления демонстрирует ответственность Carlsberg Group. Эти примеры отражают то, как наши инвестиции в программу устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» помогут обеспечить устойчивость нашего бизнеса в будущем и успех компании в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Наша цепочка приращения стоимости тоже выиграет от этого. Мы убеждены, что, поставив перед собой столь амбициозные цели, сможем добиться улучшений по всей цепочке приращения стоимости, ускорим внедрение инноваций в смежных отраслях и внесем вклад в обеспечение более устойчивого будущего. Вместе мы добьемся этого.



НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ



**НОЛЬ
УГЛЕРОДНОГО
СЛЕДА**

Мы исключим выбросы углерода на наших пивоварнях к 2030 году и будем на 100% использовать электроэнергию из возобновляемых источников к 2022 году. В рамках Сообщества Carlsberg Circular Community мы работаем с партнерами по цепочке приращенной стоимости, чтобы сократить углеродный след готовой продукции на 30% к 2030 году.



**НОЛЬ
БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Мы обеспечим 100% доступность безалкогольного пива к 2022 году, чтобы расширить выбор для потребителей. Мы также обеспечим наличие сообщений об ответственном потреблении и информации о пищевой ценности, ингредиентах на упаковке нашей продукции и онлайн, будем развивать партнерства для того, чтобы поощрять ответственное потребление.



**НОЛЬ
ПОТЕРИ
ВОДЫ**

Мы вдвое сократим потребление воды на наших пивоварнях к 2030 году, снижая потери воды во время процесса пивоварения. Мы будем сотрудничать с партнерами для повышения эффективности управления водными ресурсами за стенами наших пивоварен в регионах с высоким риском нехватки воды.



**НОЛЬ
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ**

Мы будем стремиться сокращать коэффициент несчастных случаев из года в год для достижения нашей цели «Ноль несчастных случаев с временной потерей трудоспособности» к 2030 году.

НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ВНОСИМ ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ООН

Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР) — это призыв к правительствам, гражданскому обществу, бизнесу и населению действовать, чтобы побороть бедность, неравенство и изменение климата.

Будучи взаимосвязанными, все цели важны. Однако мы сосредотачиваем наши усилия на тех из них, в достижение которых можем внести наибольший положительный вклад.

Цели в области устойчивого развития, которые пронизывают всю операционную деятельность



*** 12.2** К 2030 году добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов.
12.5 К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.



*** 12.9** Поддерживать усилия развивающихся стран по укреплению научно-технического потенциала для перехода к использованию более рациональных моделей потребления и производства.

17.16 Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополненное партнерством с участием многих заинтересованных сторон.
17.17 Стимулировать и поощрять эффективное партнерство между государственными организациями, государственным и частным сектором и между организациями гражданского общества.

Цели и задачи в области устойчивого развития, на которых сосредоточена наша работа



*** 7.2** К 2030 году значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе.
7.3 К 2030 году удвоить глобальный показатель энергоэффективности.



*** 13.1** Повысить сопротивляемость и способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах.
*** 13.3** Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.



6.4 К 2030 году существенно повысить эффективность водопользования во всех секторах и обеспечить устойчивый забор и подачу пресной воды для решения проблемы нехватки воды и значительного сокращения числа людей, страдающих от нехватки воды.



*** 6.5** К 2030 году обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества.



3.5 Улучшать профилактику и лечение злоупотребления психоактивными средствами и алкоголем.



*** 3.6** К 2020 году вдвое сократить во всем мире число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий.



8.8 Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий труда для всех работников.

*Новые задачи



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШУ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЦЕЛЬ

Изменение климата — одна из наиболее острых глобальных проблем нашего времени. Для ее решения необходимо перейти к низкоуглеродной экономике. Как отмечается в Парижском соглашении по климату, бизнес играет ключевую роль в этом процессе.

НАШИ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В сотрудничестве с экспертами по климату из независимой некоммерческой организации Углеродный Фонд (Carbon Trust) наша компания разработала сравнительную базу и целевые показатели по углеродному следу, используя научный подход.

Мы намерены свести к нулю выбросы углерода на пивоварнях к 2030 году. При этом мы понимаем, что эта цель — вызов для нас. Добиться результата нам позволят целенаправленные действия и инновации. Кроме того, Carlsberg Group установила целевой показатель, который выходит за рамки пивоварения, чтобы обеспечить сокращение нагрузки на окружающую среду по всей цепочке приращения стоимости. Так, мы приложим усилия для сокращения углеродного следа готовой продукции на 30% по сравнению с 2015 годом.

Чтобы нарастить темп движения к стратегической цели, наша компания также установила промежуточные целевые показатели до 2022 года, которые включают 50% сокращение выбросов углерода на пивоварнях, 100% переход на использование электроэнергии из возобновляемых источников.

К 2022 году мы также намерены на 15% сократить углеродный след готовой продукции, перейти на 100% использование холодильников с низким влиянием на окружающую среду и обеспечить 30 соглашений с поставщиками о сотрудничестве, направленных на общее сокращение выбросов углерода.

ПОДДЕРЖИВАЕМ ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Отдельному человеку, организации или правительству невозможно решить проблему изменения климата. Необходимы общие усилия. Мы стремимся задавать стандарты и играть ведущую роль в решении проблемы.

Наши целевые показатели вносят вклад в достижение Цели 7 ООН в области устойчивого развития (ЦУР): недорогостоящая и чистая энергия. Увеличивая долю возобновляемых источников энергии и улучшая энергоэффективность, мы способствуем решению задач 7.2 и 7.3 в рамках Цели.



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2030 ГОДА

НОЛЬ ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

ДО 2022 ГОДА

50% СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

100% ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

100% ИСКЛЮЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УГЛЯ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

100% ОХЛАЖДЕНИЕ С НИЗКИМ ВЛИЯНИЕМ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

30 ПАРТНЕРСТВ С ПОСТАВЩИКАМИ, ЧТОБЫ СОКРАТИТЬ ОБЩИЙ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД



Мы участвуем в достижении ЦУР 12, задача 12.9, осуществляя исследования и внедряя современные технологии, чтобы обеспечить улучшения на каждом из этапов производства пива.

Установив сложные цели, основанные на научном подходе, мы поддерживаем ЦУР 13, задача 13.1: повысить сопротивляемость и способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах.

Более того, мы хотим действовать как агенты изменений, в соответствии с ЦУР 13, задача 13.3: улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.

Для того, чтобы усилить эффект, мы будем сотрудничать с заинтересованными сторонами по всей цепочке приращения стоимости и развивать межотраслевое партнерство.

**НАШ ПОДХОД
К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ**

Экологическая Политика Carlsberg Group, которую мы обновили в 2017 году, устанавливает стандарты и руководящие принципы по снижению выбросов углерода на всех рынках. Ответственность за реализацию Политики и программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» лежит на Исполнительном комитете Carlsberg Group, в то время как исполнительный вице-президент по цепочке поставок Группы отвечает за внедрение «дорожной карты». На рынках проводятся воркшопы, чтобы получить обратную связь от сотрудников о реализации программы и сформировать

детальные планы. Этот процесс начался в 2017 году, продолжится в 2018 году и дальше. Наш путь к цели НОЛЬ выбросов углерода на пивоварнях начинается с достижения энергоэффективности мирового уровня и поиска возможностей для внедрения инноваций в существующие процессы, а также реализации масштабных инвестиционных проектов. Недавно созданное Сообщество молодых ученых Carlsberg в сотрудничестве с экспертами компании и внешними специалистами примет участие в разработке практических прорывных решений по снижению выбросов углерода.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ БАЗА
ПО УГЛЕРОДНОМУ СЛЕДУ**

В 2016 году совместно с экспертами Углеродного фонда мы определили углеродный след деятельности компании. Сравнительной базой стали показатели за 2015 год.

**ЧТО ТАКОЕ
НАУЧНО
ОБОСНОВАННЫЕ
ЦЕЛИ?**

Цели, основанные на научном подходе (science-based targets), базируются на науке об изменении климата. Они рассчитываются так, чтобы обеспечить уровень снижения выбросов углерода, необходимый для удержания роста глобальной температуры ниже 2 градуса Цельсия по отношению к соответствующему показателю доиндустриальной эпохи.

Цель Carlsberg Group соответствует рекомендации Парижского соглашения по климату удержать рост температуры не выше 1,5 градуса Цельсия.

Больше информации о научно обоснованных целях на сайте: sciencebasedtargets.org

**ДОЛЯ ЭМИССИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ
ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ CARLSBERG GROUP**



НАША ЦЕЛЬ — 1,5 ГРАДУСА ЦЕЛЬСИЯ

Наши усилия в рамках программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» направлены на снижение выбросов углерода в соответствии с более амбициозной целью Парижского соглашения по климату — удержать рост средней температуры на планете не выше 1,5 градуса Цельсия.

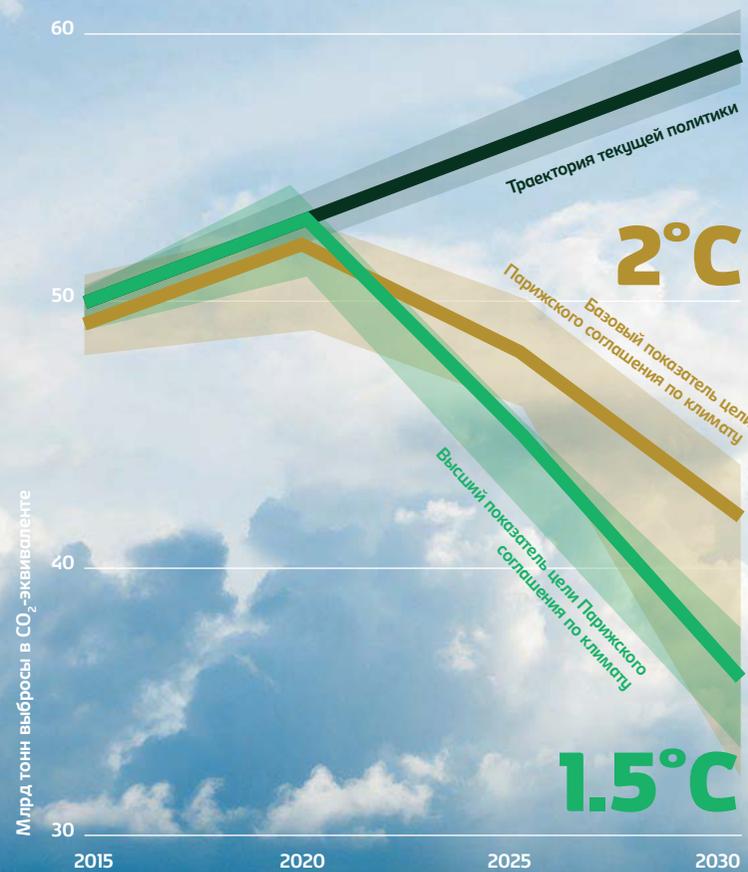
Согласно последним прогнозам ООН, существующие обязательства, прописанные в «предполагаемых определяемых на национальном уровне вкладах» (Intended Nationally Determined Contribution) в рамках Парижского соглашения по климату, приведут к глобальному потеплению свыше 3 градуса Цельсия к концу столетия.

Цель Парижского соглашения — удержать рост средней температуры ниже отметки в 2 градуса Цельсия по сравнению с доиндустриальным уровнем и приложить усилия по ограничению роста температуры на уровне 1,5 градуса Цельсия.

Нашей программой устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» мы хотим показать, что компании могут добиваться результатов в снижении нагрузки на окружающую среду, одновременно обеспечивая рост бизнеса.

ЕЖЕГОДНАЯ ЭМИССИЯ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ

Источник: Доклад ООН о разрыве в уровнях выбросов в окружающую среду



СООБЩЕСТВО МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ CARLSBERG

Под руководством Научно-исследовательской лаборатории Carlsberg Сообщество молодых ученых будет работать в сотрудничестве со службами компании по цепочке поставок, партнерами, научными институтами, чтобы найти инновационные решения для достижения целей компании по снижению углеродного следа и потери воды.

Особенно мы рассчитываем на новые идеи в тех областях, где технологии, необходимые нам для достижения цели, еще, возможно, не появились.

Больше информации о Сообществе молодых ученых Carlsberg на сайте:

<https://carlsberggroup.com/sustainability/actions-towards-ZERO/carlsberg-young-scientists-community/>

СВОДИМ К НУЛЮ ВЫБРОСЫ УГЛЕРОДА НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

Снижение влияния пивоварения на окружающую среду — один из наших ключевых приоритетов в области устойчивого развития. На процесс производства приходится 14% от общего углеродного следа Carlsberg Group, и мы работаем над тем, чтобы добиваться улучшений в этой области. Наши целевые показатели до 2022 и 2030 гг. являются четкими ориентирами, по направлению к которым мы идем каждый день.

НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2017 ГОДУ

В 2017 году удельные показатели «Аливарии» сократились по сравнению с 2015 годом: выбросы углерода — на 18%, потребление электроэнергии — на 15%, тепловой энергии — на 20%.

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

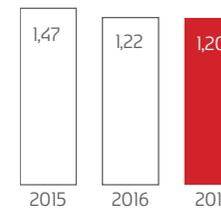
Мы снижаем потребление энергоресурсов через модернизацию производства, оптимизацию режимов работы оборудования и внедрение инновационных решений.

Мы постоянно работаем над тем, чтобы снизить выбросы CO₂ нашей логистики, повышая эффективность. В рамках проекта по оптимизации эксплуатации собственного парка автотехники и снижения нагрузки на окружающую среду, наблюдается положительная динамика: Продолжает работать ресурс Eco-driving, согласно которому происходит ежедневно тестирование качества вождения автомобиля и анализ ошибок водителя при движении, которые позволяют сократить расход топлива на 6-8%.

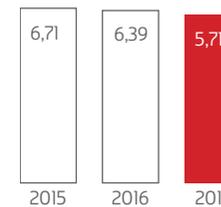
В 2017 году мы обновили парк грузовых автомобилей на 18%: приобрели 6 грузовых машин экологического класса Евро 4 и два – Евро 5. На всех грузовых автомобилях в нашем парке установлены датчики GPS и датчики уровня топлива в баках.

12 водителей прошли обучение в школе контраварийного обучения: в рамках курса лекций водители получили основные навыки управления машиной в экстремальных ситуациях и проверили психологическую готовность к таким ситуациям.

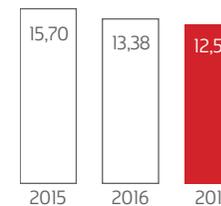
УДЕЛЬНЫЕ ВЫБРОСЫ УГЛЕРОДА НА ЗАВОДЕ «АЛИВАРИЯ» (кг CO₂/гл)



УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ЗАВОДЕ «АЛИВАРИЯ» (кВт*ч/гЛ)



УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ТЕПЛОЙ ЭНЕРГИИ НА ЗАВОДЕ «АЛИВАРИЯ» (кВт*ч/гЛ)



ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2022 ГОДА

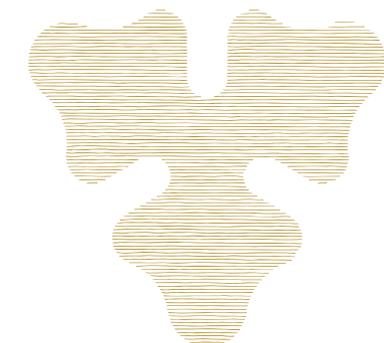
50%

СОКРАЩЕНИЕ
ВЫБРОСОВ
УГЛЕРОДА НА
ПИВОВАРНЯХ

ДО 2030 ГОДА

НОЛЬ

ВЫБРОСОВ
УГЛЕРОДА НА
ПИВОВАРНЯХ





ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ» ПО СОКРАЩЕНИЮ ПОТРЕБЛЕНИЯ УГЛЕРОДНОГО ТОПЛИВА КОРПОРАТИВНЫМ ТРАНСПОРТОМ

	Объем перевезенной продукции (дал)	Потребление топлива (л)	Расход топлива (л/км)
2015	11 289 648	731 176	27,62
2016	11 905 147	490 775	27,42
2017	13 235 742	468 983	27,57

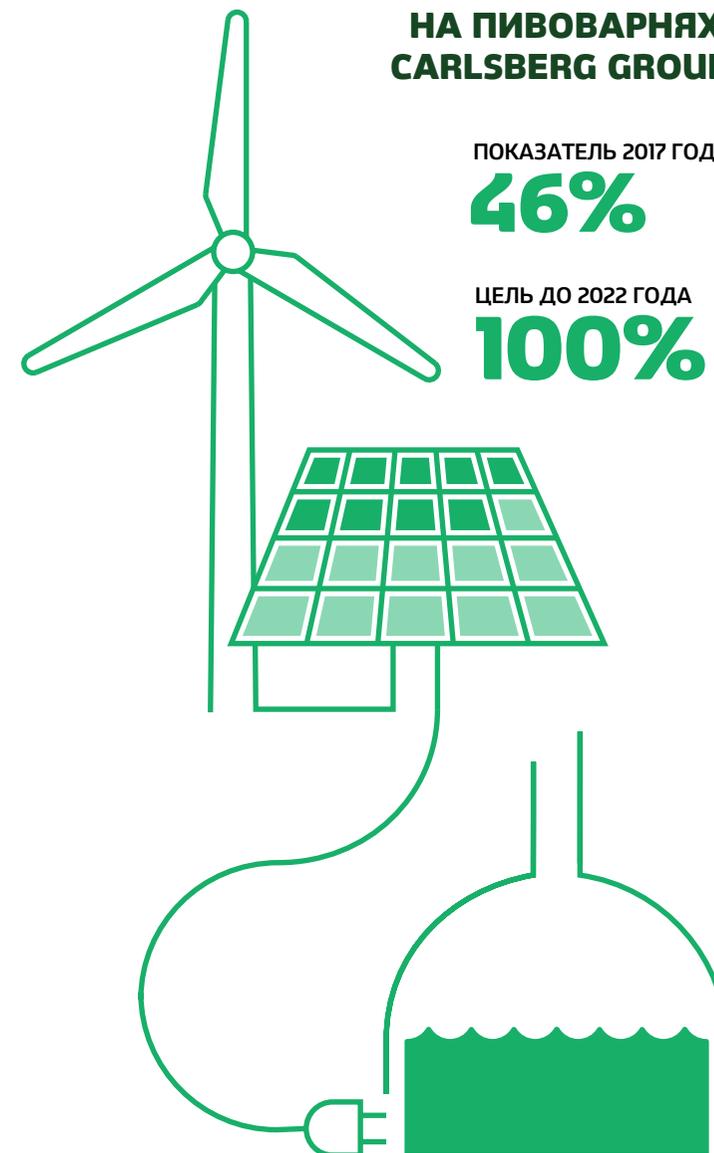
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ НА ПИВОВАРНЯХ CARLSBERG GROUP

ПОКАЗАТЕЛЬ 2017 ГОДА

46%

ЦЕЛЬ ДО 2022 ГОДА

100%



НАШ ПЕРВЫЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД С НЕЙТРАЛЬНЫМ УРОВНЕМ ЭМИССИИ УГЛЕРОДА

Пивоваренный завод Falkenberg компании Carlsberg в Швеции теперь работает только на энергии с нейтральным уровнем эмиссии углерода

Основанный в г. Фалькенберг пивоваренный завод работает на 100% на биогазе и зеленом электричестве, сокращая выбросы углерода от тепловой энергии и электричества до нуля.

В течение многих лет завод Falkenberg использует зеленое электричество, а 26% его тепловой энергии поступает из биогаза, который вырабатывается собственными сточными водами пивоваренного завода. Остальные 74% ранее поступали из природного газа. В сотрудничестве с поставщиком электричества компанией Ørsted AB, он теперь преобразован в биогаз, а сертификаты гарантируют, что биогаз, поступающий в сеть, заменил эквивалентное количество природного газа.

«На протяжении многих-многих лет мы работаем над созданием более эффективного пивоваренного завода с минимальным воздействием на окружающую среду, и теперь мы сделали большой шаг вперед и

используем исключительно источники энергии с нейтральным уровнем эмиссии углерода», – говорит Тед Акискалос, Управляющий директор компании Carlsberg Sverige.

Хорошо функционирующая инфраструктура Швеции и наличие биогаза в сети означают, что можно перейти на возобновляемые источники энергии, покупая зеленую энергию. На рынках, где это невозможно, нам потребуется развернуть другие решения, чтобы достичь цели в 100% возобновляемой электроэнергии на наших пивоваренных заводах к 2022 г.

Саймон Боас Хоффмайер, директор по устойчивому развитию компании Carlsberg Group, говорит: «Изменение климата – это, пожалуй, самый важный вопрос для нашего общества сегодня – для граждан, правительств и компаний во всем мире, – поэтому мы очень довольны позитивным развитием в Швеции».



БАР WINDMILL С НУЛЕВЫМ УРОВНЕМ ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА

Осведомленность потребителей играет ключевую роль в обеспечении устойчивого прогресса, и мы делаем все возможное, чтобы объяснить это весело и привлекательно.

Мы спросили себя: можно ли создать самый дружелюбный климату бар в мире. Ответ: вероятно!

Так появился бар Windmill с нулевым уровнем выбросов углерода. Бар полностью снабжается энергией от встроенной ветряной мельницы и имеет уникальную датскую черту – велосипед, который потребители могут использовать для создания мощности, необходимой, чтобы налить пиво (в случае если нет ветра).

Директор по устойчивому развитию Саймон Боас Хоффмайер говорит: «Программа “Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего” не только о нас – она о повышении осведомленности о

глобальных проблемах и вдохновении других принять меры. Устанавливая непосредственный контакт между нами и потребителями, бар Windmill с нулевым уровнем выбросов углерода помогает нам в этом. И что может быть более подходящим для датского пивовара, чем соединение возобновляемой электроэнергии с отличным пивом?

▶ Наблюдайте за баром в действии
<https://www.youtube.com/CarlsbergGroup>





**НОЛЬ
ПОТЕРИ
ВОДЫ**



НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШУ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЦЕЛЬ

Наш бизнес зависит от доступности чистой воды. Некоторые пивоварни Carlsberg Group находятся в регионах с нехваткой водных ресурсов.

Наше видение лучшего завтра — мир, где потери воды сведены к нулю.

НАШИ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Связаны с сокращением потребления воды на пивоварнях и развитием сотрудничества для сохранения источников воды общего пользования в регионах с большим риском нехватки этого ресурса.

Целевой показатель Группы до 2030 года — вдвое сократить потребление воды на пивоварнях, до 2022 года — снизить потребление на 25%. Так как в 2015 году, который компания определила как сравнительную базу для постановки целей, показатель по потреблению воды был 3,4 гл/гл, мы стремимся его снизить до 1,7 гл/гл к 2030 году. Это лидирующая в отрасли цель.

Процесс пивоварения требует больше воды, чем объем, необходимый для производства самого пива. Связано это с испарением, замачиваем солода, промывкой оборудования.

Сократив потребление воды вдвое, мы максимально снизим потери этого ресурса.

Мы будем оберегать источники общего водопользования в регионах, где есть наши пивоварни. Это означает сотрудничество с местными сообществами, чтобы обеспечить доступность воды в будущем. Мы будем работать с партнерами, готовыми вместе с нами достичь целей до 2022 и 2030 годов.

Наша компания сосредоточит максимум усилий на сохранении воды в местах, которые отнесены к зонам с высоким риском нехватки этого ресурса. В 2016 году при поддержке экспертов Всемирного фонда дикой природы (WWF) мы определили 15 пивоварен, находящихся на таких территориях, и настойчиво работаем над тем, чтобы снизить потребление воды на этих производственных площадках.



**НОЛЬ
ПОТЕРИ
ВОДЫ**

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2030 ГОДА

50%

**СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ**

**РАЗВИВАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО, ЧТОБЫ
ЗАЩИЩАТЬ ОБЩИЕ ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ
В РАЙОНАХ С ВЫСОКИМ РИСКОМ НЕХВАТКИ
ВОДЫ**

ДО 2022 ГОДА

25%

**СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ**

**ИЗУЧИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ СНИЗИТЬ УДЕЛЬНОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДО 2 ГЛ/ГЛ НА ВСЕХ
ПИВОВАРНЯХ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ РИСКА
НЕХВАТКИ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ**



ПОДДЕРЖИВАЕМ ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Нехватка воды вызывает беспокойство мирового сообщества. Как глобальная компания, ведущая деятельность на территориях с высоким риском нехватки воды, мы несем ответственность за обеспечение успешного развития нашего бизнеса и благополучие местных сообществ.

Наша цель НОЛЬ потери воды вносит вклад в достижение Цели 6 ООН в области устойчивого развития: чистая вода и санитария.

Мы фокусируемся на задачах 6.4 и 6.5 в рамках Цели: увеличение эффективности использования воды и внедрение интегрированного менеджмента водных ресурсов через нашу программу по снижению потребления воды и планы по взаимодействию с местным сообществом.

НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ

В 2017 году на глобальном уровне Carlsberg Group обновила Экологическую Политику и соответствующее руководство.

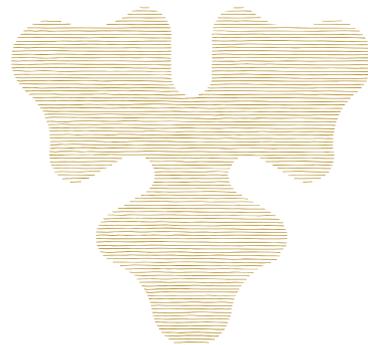
Экономия воды является ответственностью руководства каждой пивоварни, в частности, это касается разрешений на получение воды и работы со сточными водами. Для достижения наших целевых показателей до 2022 и 2030 годов наши локальные лидеры получают поддержку со стороны экспертов компании, занимающихся управлением энергоресурсами на глобальном уровне.

Вместе они будут разрабатывать «дорожную карту», начиная с площадок, нахо-

дящихся в зоне риска. «Дорожная карта» будет включать развитие существующих технологий оборотного и повторного использования воды, а также поиск новых решений. Большое количество воды, например, уходит на мойку оборудования. Это одна из областей для улучшений.

Мы также будем вовлекать в работу по разработке и внедрению новых идей участников Сообщества молодых ученых Carlsberg.

Для сохранения воды из общих источников в зонах с высоким риском ее нехватки мы будем развивать сотрудничество с заинтересованными сторонами. Вместе с ними Группа будет реализовать значимые проекты, которые принесут реальные ощутимые результаты и положительно отразятся на жизни местных сообществ рядом с нашими пивоварнями. Carlsberg Group планирует анонсировать первое такое партнерство уже в 2018 году.



ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

3,4 гл/гл
СРАВНИТЕЛЬНАЯ БАЗА
CARLSBERG GROUP,
2015 ГОД



2,5 гл/гл
ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
CARLSBERG GROUP
ДО 2022 ГОДА



1,7 гл/гл
ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
CARLSBERG GROUP
ДО 2030 ГОДА



СОКРАЩАЕМ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

Важной частью нашей работы по снижению нагрузки на окружающую среду является сбережение водных ресурсов, которые имеют ключевое значение для производства нашей продукции и местных сообществ.

Наши долгосрочные целевые показатели в области водопотребления задают курс на годы вперед. Мы уже сделали шаги к их достижению через повышение эффективности использования водных ресурсов и применение современных технологий на наших производственных площадках.

НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2017 ГОДУ

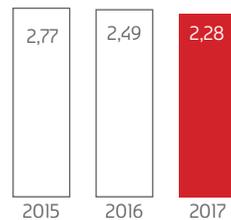
В прошлом году удельное потребление воды сократилось на 18% до 2,28 гл/гл по сравнению с показателем 2015 года (2,77 гл/гл).

Мы остаемся в числе лидеров по эффективности использования воды среди

других компаний Carlsberg Group. Мы уже достигли целевого показателя Группы по водопотреблению — 2,5 гл/гл до 2022 года и планомерно движемся к цели, которую Группа ставит на 2030 год.

В отчетном году пивоваренная компания «Аливария» продолжает применять системы оборотного и повторного водоснабжения для технических нужд. Разработаны режимные карты и ежедневно проводится контроль потребления воды на водоподготовке.

УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ
НА ЗАВОДЕ «АЛИВАРИЯ» (гл/гл)



ПОКАЗАТЕЛИ «АЛИВАРИЯ»

НА 2017 ГОД

18%

СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА ЗАВОДЕ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2022 ГОДА

25%

СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА ПИВОВАРНЯХ

ДО 2030 ГОДА

50%

СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА ПИВОВАРНЯХ



НОЛЬ

**БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШУ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЦЕЛЬ

Наше пиво является частью событий, и мы хотим, чтобы потребители наслаждались им ответственно.

В большинстве случаев люди потребляют нашу продукцию умеренно. Мы считаем недопустимым чрезмерное потребление пива, ведь это наносит вред как отдельному человеку, так и обществу. Поэтому мы установили амбициозную стратегическую цель **НОЛЬ** безответственного потребления.

Достичь ее крайне непросто, но мы уверены, что в сотрудничестве бизнес, органы государственной власти и общество смогут добиться положительных результатов в этом направлении.

НАШИ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Целевые показатели Carlsberg Group отражают направления, на которые мы можем повлиять и добиться положительных изменений.

Пиво является качественным слабоалкогольным напитком, которым можно наслаждаться в различных ситуациях. Однако есть ситуации, когда потребители ищут безалкогольные варианты напитков. Сегод-

ня мы предлагаем большой выбор безалкогольного пива, которое служит отличной альтернативой, например, для тех, кто за рулем, и в других ситуациях, когда человек не может употреблять алкогольное пиво.

Чтобы предоставить большой выбор напитков для таких случаев, мы поставили перед собой цель — обеспечить 100% дистрибуцию безалкогольного пива к 2022 году. Это значит предоставлять выбор безалкогольного пива всегда, когда есть алкогольное.

Чтобы помочь потребителям делать правильный выбор, мы размещаем сообщения об ответственном потреблении и информацию о пищевой ценности нашей продукции на упаковке пивных брендов и онлайн.

Мы также включаем сообщения об ответственном потреблении во все маркетинговые коммуникации для того, чтобы взаимодействовать с потребителем и формировать культуру потребления пива.

Мы будем работать с заинтересованными сторонами, чтобы добиться положительных изменений и исключить безответственное потребление пива. Наша компания ставит цель, чтобы к 2022 году все ее рынки



НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2030 ГОДА

100% НАШИХ РЫНКОВ ДОБИВАЮТСЯ УЛУЧШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ИЗ ГОДА В ГОД

ДО 2022 ГОДА

100% ДОСТУПНОСТЬ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА

100% НАЛИЧИЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ ОБ ОТВЕТСТВЕННОМ ПОТРЕБЛЕНИИ НА УПАКОВКЕ И В РАМКАХ АКТИВАЦИИ БРЕНДОВ

100% НАШИХ РЫНКОВ СОТРУДНИЧАЮТ С ПАРТНЕРАМИ В ПОДДЕРЖКУ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



сотрудничали с партнерами в поддержку ответственного потребления.

ПОДДЕРЖИВАЕМ ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Стремясь минимизировать злоупотребление алкоголем, мы поддерживаем Цель 3 ООН в области устойчивого развития, в частности задачи 3.5, направленную на укрепление профилактики злоупотребления алкоголем, и 3.6, связанную с сокращением вдвое числа смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий к 2020 году.

НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ

Политика в области маркетинговых коммуникаций Carlsberg Group, обновленная в

2017 году, устанавливает требования для обеспечения ответственных коммуникаций, в том числе маркетинговых, в сети интернет и на упаковке нашей продукции. В частности, Политика в области маркетинговых коммуникаций определяет стандарты работы, чтобы исключить доступ несовершеннолетних к нашей продукции и ее привлекательность для этой возрастной категории. Так, у нас установлены стандарты, касающиеся размещения рекламных материалов, определен перечень тем, которых мы должны избегать, чтобы не привлекать внимание тех, кто не достиг совершеннолетия.

Новая Политика компании в области ответственного потребления внедрена в прошлом году и регламентирует потре-

ние алкоголя на рабочем месте. В 2017 году мы обратились к группе экспертов, работающих в сферах биологии, социологии, антропологии, психологии, для повышения эффективности наших инициатив по ответственному потреблению. Цель — привести наши инициативы в соответствие с национальными целями разных стран и предоставить рекомендации по эффективности различных мер.

Консультационная группа проводит анализ существующих эмпирических данных на предмет эффективности мероприятий по ответственному потреблению, чтобы в результате выработать рекомендации по различным инициативам на рынках компании.

Так как проблемы, связанные со злоупотре-

блением или безответственным потреблением алкоголя, отличаются на разных рынках, Группа адаптирует инициативы под разные потребности. С помощью консультационной группы мы проводим анализ показателей для каждого рынка. Там, где это возможно, мы ориентируемся на показатели, прописанные в национальных стратегиях в области здравоохранения, чтобы обеспечить согласованность наших действий с правительствами и партнерами.

ПОДХОД CARLSBERG GROUP К ПРОДВИЖЕНИЮ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

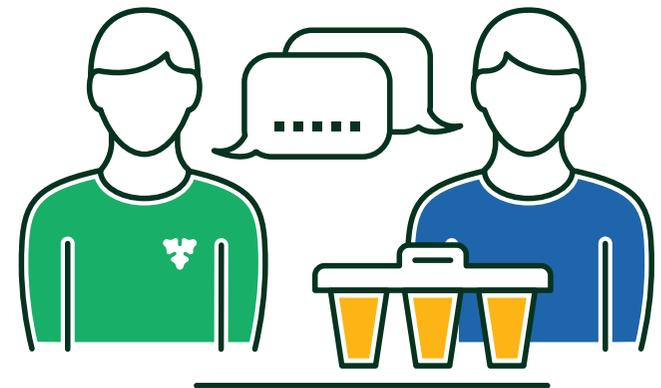


СПОСОБСТВОВАТЬ

Мы предлагаем широкий выбор безалкогольного пива потребителям для разных ситуаций.

ИНФОРМИРОВАТЬ

Мы информируем потребителей об ответственном потреблении через этикетки нашей продукции и онлайн.



ПООЩРЯТЬ

Мы поощряем потребителей делать ответственный выбор через диалог и вовлечение.

БОРЬБА С ЕЗДОЙ НА ВЕЛОСИПЕДЕ В ПЬЯНОМ ВИДЕ В ДАНИИ

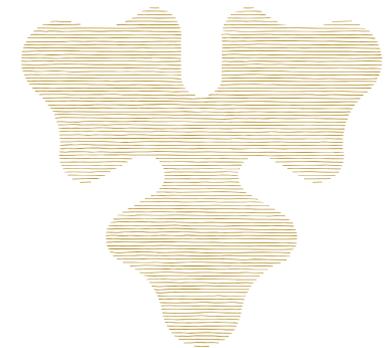
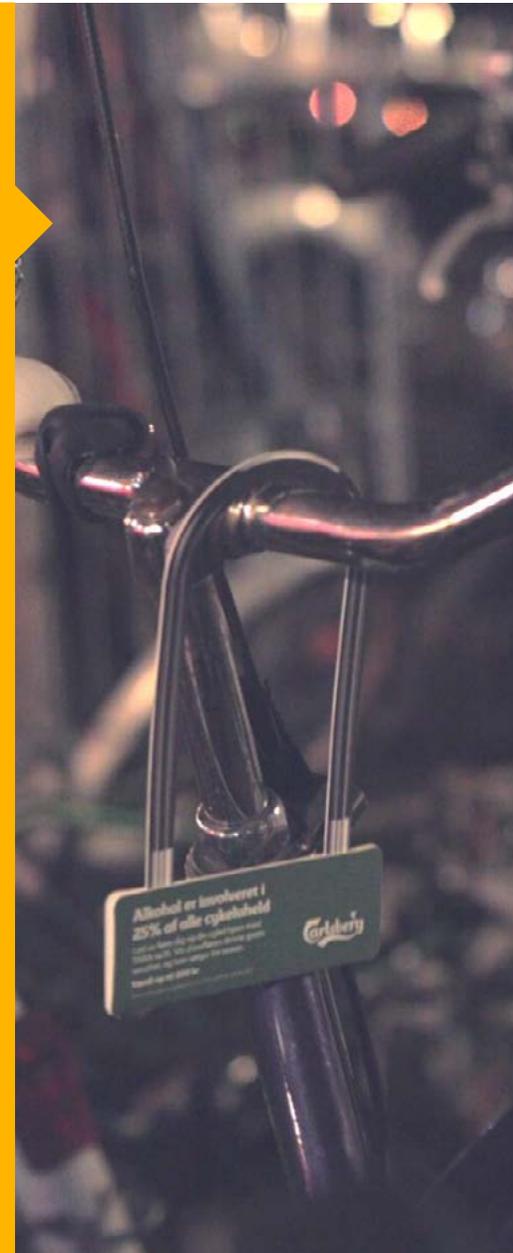
В 2017 г. в стране, известной своей любовью к велосипедам, компания Carlsberg Danmark выбрала Всемирный день ответственного потребления пива (15 сентября) для повышения осведомленности о риске езды на велосипеде под воздействием алкоголя. Это было подкреплено исследованием, свидетельствующим о том, что один из четырех несчастных случаев с участием велосипеда в Дании связан с употреблением алкоголя.

Благодаря партнерству с Датским советом по безопасности дорожного движения и копенгагенской компанией такси мы поощряли тех, кто выпил, оставить велосипед, и предлагали им бесплатную поездку на такси.

Это не только гарантировало, что потребители благополучно вернулись домой, но и обеспечило платформу для диалога о рисках, связанных с ездой на велосипеде после бурной ночи.

В глобальном масштабе наша деятельность в рамках Всемирного дня ответственного потребления пива (GBRD) охватила более 54 милли-

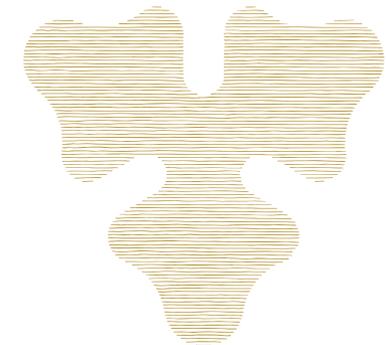
онов человек. Это превысило наше обязательство 2017 г. по охвату 30 миллионов потребителей. В общей сложности 22 рынка в наших регионах присоединились к коллективным усилиям с деловыми партнерами – в том числе более 70 000 объектов розничной торговли и баров, пять социальных организаций и семь государств – для совместной поддержки ответственного употребления алкоголя, разработки и реализации коллективных решений для борьбы с безответственным употреблением алкоголя



КОНЦЕПТ-БАР В ПАРИЖЕ

Как вы поощряете ответственное употребление алкоголя, не лишая потребителей веселья? La Moderne, новый концепт-бар во Франции, может поделиться разумными идеями на этот счет.

При поддержке социальной организации Groupe SOS и спонсорской помощи компании Kronenbourg, бар La Moderne предлагает целый ряд разумных способов помочь потребителям поддерживать употребление алкоголя на разумном уровне. Для начала меню включает широкий ассортимент безалкогольных напитков (включая наше пиво) наряду с традиционными вариантами. Во-вторых, потребителям предлагается чередовать алкогольные и безалкогольные напитки, а в счастливые часы на такую комбинацию предоставляются скидки. Более того, каждый алкогольный напиток сопровождается бесплатной легкой закуской.



ПРОДВИГАЕМ КУЛЬТУРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Мы проводим специальные мероприятия, чтобы в интерактивной форме проинформировать совершеннолетних людей о культуре потребления пива, ответственном и безопасном поведении.

ЭКСКУРСИИ НА ПРОИЗВОДСТВО

О культуре потребления пива мы рассказываем во время регулярных экскурсий на производство, которые проводят сотрудники музея «Аливария». В 2017 году посетителями единственного музея пивоварения в Беларуси стали 6 200 человек.

Третий год подряд «Аливария» проводит европейский фестиваль пива и еды «А-Fest», который посетили рекордное количество гостей – 150 тысяч.

В октябре 2017 года в рамках празднования 170-летия пивоваренной компании Carlsberg Group мы провели Carlsberg Quiz, во время которого, любители интеллектуальной игры узнали о научных открытиях лаборатории Carlsberg, к каким шедеврам мирового искусства причастны основатели компании и попытались стать экспертами в пивоварении. Задания для Carlsberg Quiz были составлены так, что блеснуть смогли как настоящие знатоки и эрудиты, так и просто наблюдательные, сообразительные и находчивые игроки.





НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ



НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШУ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЦЕЛЬ

Мы стремимся охранять благополучие наших сотрудников, предупреждая потенциальные риски, чтобы обеспечить безопасные условия труда.

Ключевую роль в этом играет культура НОЛЬ несчастных случаев. Такой образ мысли лежит в основе того, как компания ведет свой бизнес. Мы убеждены, что все несчастные случаи можно предупредить.

НАШИ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Мы стремимся сокращать число несчастных случаев из года в год, чтобы достичь нашей стратегической цели — НОЛЬ несчастных случаев с временной потерей трудоспособности к 2030 году.

ПОДДЕРЖИВАЕМ ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Наше обязательство добиться цели НОЛЬ несчастных случаев с временной потерей трудоспособности вносит вклад в достижение Цели 8 ООН в области устойчивого развития «Достойная работа и экономический рост». В частности, мы сосредоточили усилия на задаче 8.8: защищать трудовые права и содей-

ствовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся.

НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ

Наша Политика в области охраны труда и безопасности определяет то, как мы работаем, чтобы предотвратить травмы на рабочем месте, заболевания, несчастные случаи, и заботимся о людях, живущих рядом с нашими производственными площадками.

Культура НОЛЬ несчастных случаев требует сильного и вызывающего доверие лидерства. Менеджеры всех уровней должны быть примером и мотивировать сотрудников принимать участие в мероприятиях в области охраны труда и безопасности. Они несут ответственность за обеспечение безопасных рабочих мест.

Все сотрудники должны брать личную ответственность и участвовать в мероприятиях по охране труда и безопасности, а также заботиться о своих коллегах. У нас внедрены инициативы для сотрудников, чтобы фиксировать наблюдения, предложения и потенциально опасные ситуации.



НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2030 ГОДА

НОЛЬ

НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ
С ВРЕМЕННОЙ ПОТЕРЕЙ
ТРУДОСПОСОБНОСТИ

ДО 2022 ГОДА

СОКРАЩЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ ИЗ ГОДА В ГОД



НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

СТРЕМИМСЯ К НУЛЮ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Только в комплексе поведение руководителей, коммуникации и процедуры в области безопасности позволят нам добиться прогресса в достижении цели НОЛЬ несчастных случаев.

НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2017 ГОДУ

В отчетном году наш показатель по количеству несчастных случаев остался на уровне 2016 года – мы сохранили НОЛЬ несчастных случаев на «Аливарии».

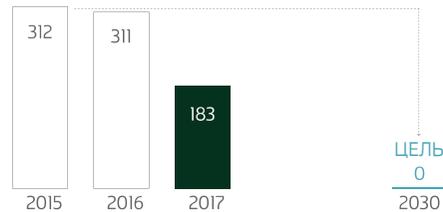
**НЕСЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ
С ПОТЕРЕЙ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ*
ПОКАЗАТЕЛИ «АЛИВАРИЯ»**



Показатель «АЛИВАРИЯ» количества несчастных случаев с потерей рабочего времени и упущенных дней (показатель/1000 сотрудников)*



**НЕСЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ
С ПОТЕРЕЙ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ*
ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP**



* в рамках компетенции компании «РwС»

Показатель CARLSBERG GROUP количества несчастных случаев с потерей рабочего времени и упущенных дней (показатель/1000 сотрудников)*



* В рамках компетенции компании «РwС»

**ЖЕЛАЕМ ВАМ
БЕЗОПАСНОГО ДНЯ!**



КУЛЬТУРА НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Поведенческие аудиты играют в нашей компании большую роль в формировании культуры безопасности. За 2017 год их количество увеличилось на 30% по сравнению с показателем 2016 года. Посещая цеха, руководители объясняют сотрудникам, нарушающим стандарты безопасности, к каким последствиям это может привести и как избежать нежелательных событий. Также мы вовлекаем сотрудников в совершенствование системы по повышению безопасности на рабочих местах. Благодаря регулярному информированию сотрудников за 2017 год показатель осведомленности по теме безопасности достиг 100%.

СОВЕРШЕНСТВУЕМ СИСТЕМУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

В отчетном году мы ввели новые, более строгие, процедуры по работе с подрядчиками, включая ряд требований в области охраны труда и безопасности, соответствие которым будет оцениваться нашими специалистами еще на этапе проведения тендера на выполнение тех или иных работ.

Произведена оценка рисков для внедрения системы по блокировке источников энергии при ремонте производственного оборудования. Чтобы работа на складах также была безопасной, в прошлом году на погрузчиках мы установили систему «Техновизор», позволяющую отслеживать их скорость и перемещение по складу. Кроме того, за отчетный год все наиболее опасные участки в цехах были отмечены или ограждены, лестницы на площадках компании были оборудованы перилами с двух сторон, а на ступеньках и стенах рядом с лестницами появились предупредительных надписи.

830 сотрудников компании прошли обучение и аттестацию по охране труда и безопасности в 2017 году.

Одним из результатов работы компании в области охраны труда и безопасности стало то, что в прошлом году мы выявили и успели предупредить 534 опасных ситуации (Near Miss).

ЦЕЛЬ НА 2030 Г.

СОХРАНИТЬ ПОКАЗАТЕЛЬ НОЛЬ НЕСЧАСТ- НЫХ СЛУЧАЕВ С ПОТЕРЕЙ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

830

сотрудников
успешно прошли
обучение и
проверку знаний
по охране
труда.



A professional business meeting in a conference room. A man in a dark suit is leaning over a table, writing on a large sheet of paper with a red marker. He is focused on his work. To his left, a woman in a green top sits with her hand to her chin, looking attentive. Next to her, another man in a blue suit has his hands clasped, also looking towards the man writing. On the right, another man in a dark suit is partially visible, looking towards the center. The table is covered with papers, a water bottle, and a calculator. The background shows a modern office environment with large windows and wooden paneling.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

СЛЕДУЕМ НАШЕМУ КОМПАСУ

Бизнес Carlsberg Group основывается на солидном фундаменте из ценностей, таких как честность и добросовестность. Программа «Руководствоваться нашим Компасом этичного поведения» на постоянной основе продвигает высокие этические стандарты. Ее частью являются кодексы, политики и руководства.

ВНЕДРЕНИЕ КОДЕКСА ЭТИКИ И ПОВЕДЕНИЯ

Наш Кодекс этики и поведения служит своеобразным этическим «компасом» и определяет, как сотрудники должны взаимодействовать с коллегами, клиентами, местными сообществами, акционерами, поставщиками в разных ситуациях. В 2017 году 34 500 сотрудников Carlsberg Group, включая более 800 сотрудников «Аливари», прошли онлайн обучение положениям Кодекса этики и поведения. Курс представляет собой моделирование различных ситуаций, в которых сотрудник помогает главному персонажу, слоненку

Коди, играющему роль нового сотрудника Carlsberg Group, принять правильное решение и соблюдать положения Кодекса.

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ПОЛИТИК

В течение 2017 года в Carlsberg Group была разработана новая структура политик, чтобы сфокусироваться на ключевых направлениях бизнеса сегодня. Результатом работы стали 29 политик, внедрение которых призвано снизить риски и обратить внимание на то, какое поведение ожидается от сотрудников. В течение отчетного года обеспечено информирование сотрудников о положениях обновленных политик. Все сотрудники компании должны знать и следовать положениям общих политик (например, Политика по противодействию коррупции, Политика в области трудовых отношений и защиты прав человека, Политика по ответственному потреблению). В то время как функциональными политиками должны руководствоваться отдельные департаменты (Политика по финансам, Политика по закупкам, Политика по маркетинговым коммуникациям). Кроме того, наша компания продолжает разработку детальных руководств по применению политик.



«SPEAK UP — ВЫСКАЖИСЬ»

В отчетном году мы запустили новую программу «Speak Up—Выскажись», которая заменила ранее существующую в Carlsberg Group линию доверия. Новая система включает телефон и сайт. Сотрудники и деловые партнеры Carlsberg Group и «Аливари» могут сообщать о любом поведении представителей компании, которое не соответствует ценностям и этическим стандартам, принятым в Группе. Отличия новой системы — простота использования

(удобный интерфейс) и обеспечение полной анонимности.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУР КОМПЛАЕНСА

В 2017 году особое внимание в области комплаенса мы уделили вручению бизнес-подарков. Были введены дополнительные процедуры контроля за соблюдением требований законодательства и Carlsberg Group при вручении бизнес-подарков государственным служащим.

СОЗДАЕМ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА

Мы заботимся о том, чтобы для сотрудников были созданы комфортные и безопасные условия работы, в которых они смогут в полной мере реализовать свой потенциал.

РАЗВИВАЕМ КУЛЬТУРУ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Принципы 3 «А» (англ. alignment, accountability and action) — это согласованность, ответственность и действие. Они определяют то, как мы работаем вместе, чтобы создать в компании Культуру победителей.

В 2017 году принципы 3 «А» были внедрены во все HR-практики, связанные с привлечением, подбором, оценкой и развитием сотрудников. Так, принципы интегрированы в программу «Лучшие люди», которая ежегодно позволяет выявлять и награждать лучших сотрудников, лучших лидеров и лучшие команды в нашей компании — тех, кто достигает выдающихся результатов в работе и является достойным примером для подражания.

Около **100** руководителей прошли тренинги по Культуре победителей, включающие блок с принципами 3 «А», за прошлый год. Всего с начала старта тренингов в октябре 2016 года обучение прошли более **130** руководителей.

«МОЙ ГОЛОС»: ОБРАТНАЯ СВЯЗ ОТ СОТРУДНИКОВ

В мае 2017 года прошел опрос вовлеченности «Мой голос», в котором приняли участие 89% сотрудников. Это самый высокий показатель за всю историю проведения опроса.

Показатель вовлеченности сотрудников составил 91%, столько же коллег ответили, что следуют принципам 3 «А».



ОБЕСПЕЧИВАЕМ СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Коллективный договор обеспечивает прозрачные и партнерские отношения между работодателем и сотрудником. Договор пересматривается каждые три года с целью совершенствования социально-трудовых отношений и улучшения положения сотрудников по сравнению с действующим законодательством.

В соответствии с договором, больше сотрудников смогут воспользоваться программами ДМС, получить выплаты по уходу за ребенком и лимиты на корпоративное питание. Особое внимание в оговоре уделено материальной помощи, оказываемой сотрудникам в связи с различными событиями в жизни. На получение материальной помощи смогут рассчитывать сотрудники и члены их семей в случае тяжелого заболевания, сотрудники в случае несчастного случая в быту или в связи с полным или существенным уничтожением имущества. Кроме того, в случае усыновления ребенка сотрудник получит одновременную материальную помощь.

СОЗДАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ

Большое внимание мы уделяем обучению и развитию сотрудников. В 2017 году проведено более 20 000 часов обучения для различных категорий сотрудников. Это и производственно-техническое обучение, и обучение команды службы продаж, обучение и развитие функциональных навыков и компетенций.

За 2017 год проведено 30 внутренних тренингов, обучено 746 сотрудников.

Развитие на рабочем месте происходит интенсивнее и эффективнее, если расширяется сфера ответственности сотрудника или меняется его круг обязанностей. В 2017 году 32 сотрудника получили продвижение. 96% вакансий закрыто в срок. В отчетном году мы продолжили реализацию программы развития молодых талантов «Жажда роста», в рамках которой студенты последних курсов вузов проходят оплачиваемую стажировку в компании и могут начать строить карьеру в одной из профессиональных сфер: логистике, финансах, продажах, закупках, управлении персоналом, корпоративных коммуникациях, информационных технологиях или маркетинге.

Программа развития молодых талантов «Жажда роста» существует с 2013 года. За пять лет её участниками стали около 650 заявок, 28 стажеров, 14 из них работают в «Аливарии» и сегодня.

В 2017 ГОДУ:

20 000

ЧАСОВ ОБУЧЕНИЯ

30

ВНУТРЕННИХ ТРЕНИНГОВ

746

СОТРУДНИКОВ ОБУЧЕНО



ГАРАНТИРУЕМ КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ

Бизнес компании основан на производстве высококачественной и безопасной продукции. Мы предпринимаем меры внутри компании и по всей цепочке приращения стоимости, чтобы соответствовать строгим требованиям, которые предъявляем себе, и ожиданиям наших потребителей, клиентов и других заинтересованных сторон.

Обеспечивать высокое качество продукции на каждом из этапов производства нам позволяет современное оборудование, технологии, система менеджмента безопасности пищевой продукции и система Lean-TPM (бережливое производство).

ПОЛИТИКИ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Политика Carlsberg Group в области качества и безопасности пищевой продукции представляет собой свод обязательств,

которые наша компания берет на себя для обеспечения высокого качества продукции. В 2017 году Политика была обновлена и внедрена на всех рынках, включая Беларусь.

В 2017 году на «Аливарии» прошли инспекционные аудиты по интегрированной системе менеджмента (ИСМ) и системе менеджмента безопасности пищевой продукции (FSSC). Результатами аудитов было подтверждение соответствия ИСМ и FSSC требованиям международных стандартов.

Инспекционный аудит был проведен независимыми международными компаниями SIA Global, которая подтвердила соответствие ИСМ требованиям трех международных стандартов: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, и компанией SGS, подтвердившей соответствие системы менеджмента безопасности пищевой продукции требованиям ISO 22000.

Аудиторы отметили эффективность налаженных бизнес-процессов в компании и высокие требования к обеспечению качества организации и продукции.



СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Качество продукции мы оцениваем с помощью специального индекса, который учитывает различные параметры готового пива и внешний вид упаковки. В 2017 году наша компания добилась фактического увеличения индекса до 96% при целевом показателе 90%.

Чтобы постоянно совершенствоваться и соответствовать требованиям потребителей, мы опираемся на тесты потребительских предпочтений. Тест проводит независимое агентство и предлагает участникам выбрать между экземплярами продукции компании и конкурентов, дать свои комментарии.

Согласно результатам тестов в 2017 году, бренды, которые мы производим, занимают паритетные позиции по отношению к конкурентам или превосходят их.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Мы используем различные каналы для получения обратной связи о работе компании и ее продукции от потребителей. Полученную информацию мы анализируем и используем для усовершенствования процессов, улучшения качества продукции и новых разработок.

Обратиться в компанию можно по телефону «горячей линии» 8-017-239-58-36 или через корпоративный сайт (www.alivaria.by).





**ВКЛАД
В ЭКОНОМИКУ**

ОКАЗЫВАЕМ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Бизнес вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого экономического роста через создание качественных рабочих мест, повышение производительности труда, частные инвестиции, увеличение эффективности работы предприятий и их модернизацию.

Частный сектор, включая компании Carlsberg Group, играют ключевую роль в достижении Цели 8 ООН в области устойчивого развития: содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.

Деятельность компании вносит вклад в реализацию определенных в рамках Цели задач 8.1 и 8.2 посредством обеспечения экономического благополучия, повышения производительности и инноваций. Carlsberg Group создает полмиллиона рабочих мест в смежных областях и успех

работы компании по всему миру влияет на задачу 8.5: обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу.

«Аливария» — одна из самых крупных компаний в Беларуси в сфере производства товаров народного потребления и лидер белорусского рынка пива. Деятельность нашей компании интегрирована в длинную цепочку поставок, поэтому ее влияние на экономику проявляется в прямом и косвенном воздействии.





Лидер белорусского
рынка пива

Пивзавод
был основан в

1864 г.

Старейшее действующее
пивоваренное производство
Беларуси



15 брендов
в портфеле компании

ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «АЛИВАРИЯ» СЕГОДНЯ



Первый среди белорусского
пива обладатель
«Пивного Оскара»
Crystal Taste Award 2015



Более **800**
сотрудников



Средний возраст
сотрудников **34** года

Аливария
Part of the Carlsberg Group