

ESG-отчет компании «Аливария» за 2024 год



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ESG-отчет компании «Аливария» за 2024 год

Данный отчет содержит информацию о деятельности компании «Аливария», часть Carlsberg Group, по вопросам окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления в период с 1 января по 31 декабря 2024 года.

Отчет рассказывает о прогрессе, достигнутом с 2015 года в ходе реализации ESG-программы «Вместе к устойчивому будущему», и отображает долгосрочные цели на 2024 и 2040 годы.

ВВЕДЕНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО РУКОВОДСТВА КОМПАНИИ 3

ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ 5

НАШИ ЦЕЛИ

 **НОЛЬ** УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА 10

 **НОЛЬ** ФЕРМЕРСКОГО СЛЕДА 12

 **НОЛЬ** ОТХОДОВ УПАКОВКИ 14

 **НОЛЬ** ПОТЕРИ ВОДЫ 16

 **НОЛЬ** БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ 19

 **НОЛЬ** НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ 22

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

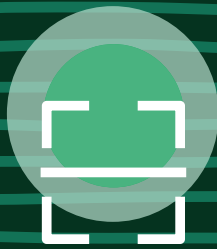
ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС 27

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



Корпоративный сайт пивоваренной компании «Аливария»

На сайте размещена информация о ESG-программе компании, ключевых целях и самых важных проектах «Аливарии»



ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА CARLSBERG GROUP

Наша цель – варить пиво для лучшего сегодня и завтра – как никогда актуальна, поскольку мы поддерживаем глобальные усилия по решению экологических и социальных проблем.

ПОСТОЯННОЕ СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ

2024 год стал для Carlsberg годом значимых событий, включая запуск обновленной стратегии, а также осуществления нескольких важных сделок. Это также был год, когда наш бизнес столкнулся с трудностями на некоторых ключевых рынках. Несмотря на сложную потребительскую среду на многих рынках, наши команды добились органического роста объема и выручки на 0,4% и 2,4% соответственно.

ESG программа Carlsberg «Вместе к устойчивому будущему» (TTZAB) является неотъемлемой частью стратегии Accelerate SAIL (ПАРУСА 27). Программа фокусируется на наиболее важных экологических, социальных и управленческих темах, влияющих на бизнес компании.

Carlsberg Group прилагает максимум усилий, чтобы реализовать смелые амбиции, изложенные в TTZAB, - от стремления к цепочке поставок с нулевым углеродным следом и получения всего сырья из регенеративных методов ведения сельского хозяйства к 2040 году до восполнения всей воды, потребляемой пивоварнями Carlsberg Group в районах с высоким риском загрязнения воды к 2030 году.

Carlsberg доволен прогрессом, достигнутым в 2024 году, включая снижение абсолютных выбросов углерода на пивоварнях на 58% по сравнению с базовым 2015 годом (годом запуска программы), а также четыре новых проекта по восполнению водных ресурсов в Китае и Лаосе.

В рамках цели «НОЛЬ фермерского следа» Carlsberg Group расширила круг поставщиков регенеративного сырья в Дании, присоединившись к Франции, Великобритании и Финляндии, где также начали переход на регенеративные методы ведения сельского хозяйства. Несмотря на то, что компания успешно реализует намеченные планы в области ESG, ещё предстоит проделать большую работу, чтобы добиться успеха в реализации амбиций по устойчивому развитию.

ОТЧЕТНОСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С CSRD

В этом году Carlsberg Group впервые представила годовой отчет в соответствии с Директивой ЕС по корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD) и соответствующими Европейскими стандартами отчетности в области устойчивого развития (ESRS).

Carlsberg приветствует эту возможность повысить прозрачность корпоративной отчетности, обеспечив стандартизированное, сопоставимое и надежное раскрытие информации об устойчивом развитии. В ближайшие годы компания будет стремиться постоянно совершенствовать внешнюю отчетность по мере развития интерпретации стандартов и руководств.

Отчетность Carlsberg в области устойчивого развития основана на двойной оценке существенности в соответствии с требованиями CSRD. Оценка подтвердила, что TTZAB направляет свои действия и обязательства в те области, которые наиболее существенны для бизнеса и партнёров Carlsberg.



Хенрик Поульсен,
Председатель совета директоров

Якоб Ааруп-Андерсен,
Исполнительный директор
Carlsberg Group

ПИСЬМО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ»

В реализации наших целей важен вклад каждого члена команды.

Уважаемые коллеги и партнеры!
Я рада представить вашему вниманию годовой ESG-отчет компании «Аливария» за 2024 в области окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления.

Компания «Аливария» стремится развивать бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития, которые интегрированы во все направления деятельности компании. Реализация этих принципов на практике в ежедневной работе каждым сотрудником является залогом успешной работы компании на белорусском рынке.

«Аливария», как часть Carlsberg Group, с 2015 года продолжает реализацию расширенной ESG-программы «Вместе к устойчивому будущему», в которой отражены долгосрочные цели устойчивого развития на 2030 и 2040 годы и в данном отчете мы поделимся результатами действий компании в 2024 году.

В 2024 году на деятельность компании продолжали влиять различные внешние факторы и экономическая нестабильность. В течение года нам неоднократно приходилось адаптироваться к новым вызовам и принимать оперативные решения, чтобы обеспечить устойчивое развитие и достижение наших целей.

Возвращаясь к нашим показателям в области устойчивого развития, в 2024 году мы продолжили работу для достижения целей программы «Вместе к устойчивому будущему».

Как социально ответственная компания мы реализуем цель «НОЛЬ безответственного потребления» и расширяем линейку безалкогольного пива. Объем продаж бренда «Аливария 0» по сравнению с 2023 годом вырос в 15 раз. В рамках проведения Всемирного дня ответственного потребления «Аливария» обратилась к теме безопасного вождения и провела совместную акцию с одной из крупнейших сетей АЗС.

Нашей гордостью в деле продвижения пивной культуры является Музей «Аливария»: в 2024 году его посетило 17 115 гостей.

В отчетном 2024 году была проделана большая работа по сокращению углеродного следа: «Аливария» обновила свой парк автомобилей и увеличила число отходов производства, передаваемых для использования в качестве вторсырья. Компания планомерно обновляет холодильное и разливное оборудование, минимизируя тем самым влияние на климат.

По сравнению с 2015 годом нам удалось снизить удельную эмиссию выбросов CO₂ на 35,7%. Мы работаем в этом направлении, используя ПЭТ-бутылки с облегченным колпачком и уменьшая вес упаковки, также с прошлого года «Аливария» снизила вес ПЭТ-преформы на некоторых форматах упаковки и применяет теперь более тонкую упаковочную пленку. Во главе нашей деятельности всегда была и остается безопасность наших сотрудников.

В 2024 году в компании не было ни одного несчастного случая и ни одной микротравмы. Благодаря усилиям команды рейтинг соответствия критически важным стандартам охраны труда Carlsberg Group составил 100%. Сотрудники компании регулярно участвуют во внутренних и внешних тренингах, направленных на обеспечение безопасности на рабочем месте.

В 2025 году мы продолжим работу, придерживаясь принципа «нет такой работы, которую нельзя было бы выполнить безопасно!».

Качество и безопасность нашей продукции совершенствуются с каждым годом. Компания ежегодно проходит многочисленные аудиты по интегрированной системе менеджмента (ИСМ) и системе менеджмента безопасной пищевой продукции (FSSC). Результатами аудитов в 2024 году было подтверждение соответствия ИСМ и FSSC требованиям международных стандартов.

«Аливария» уделяет большое внимание личностному и профессиональному росту сотрудников. В 2024 году было организовано 147 образовательных мероприятий, 710 работников прошли обучение. Компания активно развивает «Школу внутренних тренеров» – проект, направленный на развитие сотрудников, которые готовы делиться экспертизой по различным направлениям.

Пивоваренная компания «Аливария» вносит существенный вклад в экономику страны, обеспечивая напрямую рабочими местами более 870 сотрудников и способствуя созданию дополнительных рабочих мест

в смежных отраслях: сельском хозяйстве, складской и транспортной логистике, производстве упаковки, торговле и сфере гостеприимства. В 2024 году в рамках программы «Жажда роста» 378 молодых специалистов подали заявки на участие по различным специальностям, и 13 из них получили возможность пройти стажировку.

С 2025 году «Аливария» продолжит развитие в рамках ESG и программы «Вместе к устойчивому будущему» следуя нашим долгосрочным приоритетам.



Наталья Волосова,
Генеральный директор
ОАО «Пивоваренная
компания Аливария»

ВМЕСТЕ
К УСТОЙЧИВОМУ
БУДУЩЕМУ



Наша цель – варить пиво для лучшего сегодня и завтра

В рамках программы «Вместе к устойчивому будущему» мы ставим перед собой амбициозные цели и берем на себя обязательства по 11 ключевым направлениям, которые обеспечат положительное воздействие на людей и планету, помогут нам управлять социальным и экологическим воздействием и поддерживать устойчивый рост бизнеса.

Достижение этих целей и обязательств будет сложной задачей и потребует трансформационных изменений во всей нашей деятельности, которых мы не сможем достичь в одиночку.

Партнерство с поставщиками, клиентами, потребителями и сообществами остается центральным элементом нашего подхода, чтобы мы вместе двигались к устойчивому будущему.

ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ



НОЛЬ
углеродного
следа



НОЛЬ
фермерского
следа



НОЛЬ
отходов
упаковки



НОЛЬ
потери
воды



НОЛЬ
безответственного
потребления



НОЛЬ
несчастных
случаев

Ответственный
выбор
поставщиков

Разнообразие,
равенство
и инклюзия

Права
человека

Следование
нашему
компасу

Взаимодействие
с местным
сообществом

«ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ»

Программа ESG Carlsberg Group «Вместе к устойчивому будущему» (TTZAB) является неотъемлемой частью стратегии Accelerate SAIL и сосредоточена на 11-ти наиболее существенных вопросах ESG, влияющих на бизнес компании.

Программа ESG «Вместе к устойчивому будущему» — это ответ Carlsberg на глобальные вызовы, такие как изменение климата, нехватка воды и неравенство. Программа «Вместе к устойчивому будущему» способствует поддержанию деятельности и репутации Carlsberg Group, а также укрепляет отношения компании с партнёрами и акционерами.

Выполнение целей и обязательств Carlsberg Group будет сложной задачей и потребует трансформационных изменений во всей деятельности и производственно-сбытовой цепочке, которых мы не сможем достичь в одиночку. Партнерство с поставщиками, клиентами, потребителями и сообществами остается центральным элементом подхода компании, поскольку Carlsberg Group совместно с партнерами движется к устойчивому будущему.

Carlsberg Group сохраняет уверенный и стабильный прогресс по всем целевым показателям.

В 2024 году компания продемонстрировала уверенные результаты по всем приоритетным направлениям. Компания Carlsberg Group добилась устойчивого прогресса в сокращении относительных выбросов в ходе производства

(3% с 2023 года), работа по пополнению запасов воды начинает приносить результаты, а внимание к схемам возврата тары и ее переработки помогло достичь впечатляющего показателя сбора и переработки тары в размере 76-ти процентов на наших рынках.

В то же время портфель безалкогольных и слабоалкогольных сортов пива продолжает расти и теперь составляет 30% от общего объема продаж по всему миру, а внимание к созданию культуры здоровья и безопасности приносит свои плоды: количество несчастных случаев с временной потерей трудоспособности снизилось на 15% по сравнению с прошлым годом и на 69% по сравнению с 2015 годом.

В 2024 году компания Carlsberg Group расширила свои пилотные проекты по регенеративному сельскому хозяйству, получив опыт, который будет распространен на многих рынках, так как в планах подготовиться к наращиванию прогресса в ближайшие годы.

Carlsberg Group еще многое предстоит сделать для достижения долгосрочных целей.

Цели и обязательства компании амбициозны, а путь сложен. Для устранения разрыва между тем, где компания находится, и тем, где она хочет быть, потребуются постоянный импульс и широкое сотрудничество в рамках всей цепочки производства.

ДВИЖЕНИЕ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ

НОЛЬ углеродного следа

Carlsberg Group стремится устранить выбросы углекислого газа на пивоварнях компании к 2030 году и достичь нулевого углеродного следа по всей производственно-сбытовой цепочке к 2040 году. В 2024 году относительные выбросы от пивоваренных заводов компании составили 2,7 кг CO₂ е/гл, что на 60% меньше по сравнению с базовым уровнем 2015 года. Абсолютные выбросы углерода за тот же период сократились на 58%. В период с 2022 по 2024 год относительные выбросы производства Carlsberg Group снизились на 3%.

НОЛЬ фермерского следа

Carlsberg Group стремится, чтобы к 2030 году 30% используемого в производстве сырья выращивались с использованием регенеративных сельскохозяйственных практик, а к 2040 году – 100%. Учитывая, что подход Carlsberg Group будет варьироваться в зависимости от географических и климатических условий, основные действия включают в себя формулирование принципов регенеративного сельского хозяйства, взаимодействие с поставщиками по этому вопросу для разработки новых стандартов для автоматизированных закупок Carlsberg Group.

НОЛЬ несчастных случаев

Carlsberg Group создает культуру НОЛЬ несчастных случаев, которая направлена на то, чтобы каждый день все сотрудники возвращались домой невредимыми.

Carlsberg Group хочет добиться ежегодного снижения уровня травматизма, чтобы достичь нулевого уровня несчастных случаев с временной потерей трудоспособности. Компания уделяет большое внимание внедрению практик безопасного поведения во всех бизнес-процессах и достигла снижения на 69% несчастных случаев с временной потерей трудоспособности в период за 2015-2024 гг.

НОЛЬ отходов упаковки

Амбициозные цели Carlsberg Group на 2030 год предполагают, чтобы 100% упаковки было перерабатываемой, многоразовой или возобновляемой, а 90% бутылок и банок собирались и перерабатывались после

использования. Компания также ставит цель сократить использование первичного пластика на основе ископаемого сырья на 50% и достичь 50% содержания переработанных материалов в бутылках и банках.

Действия Carlsberg Group включают проекты и инновации на различных рынках, глобальное сотрудничество с поставщиками, а также взаимодействие с промышленностью, участие в отраслевых инициативах и поддержку внедрения эффективных депозитно-возвратных систем.

НОЛЬ потери воды

Carlsberg Group прилагает все усилия, чтобы свести к минимуму потребление воды на всех пивоварнях компании. Компания стремится к тому, чтобы эффективность использования воды составляла 2,0 гл/гл во всем мире и 1,7 гл/гл на пивоварнях компании в зонах повышенного риска.

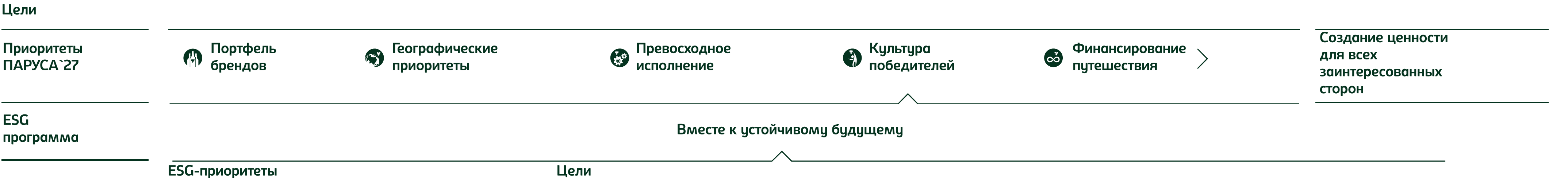
Carlsberg Group также планирует к 2030 году на 100% восполнить потребление воды на пивоварнях в зонах повышенного риска нехватки воды.

НОЛЬ безответственного потребления

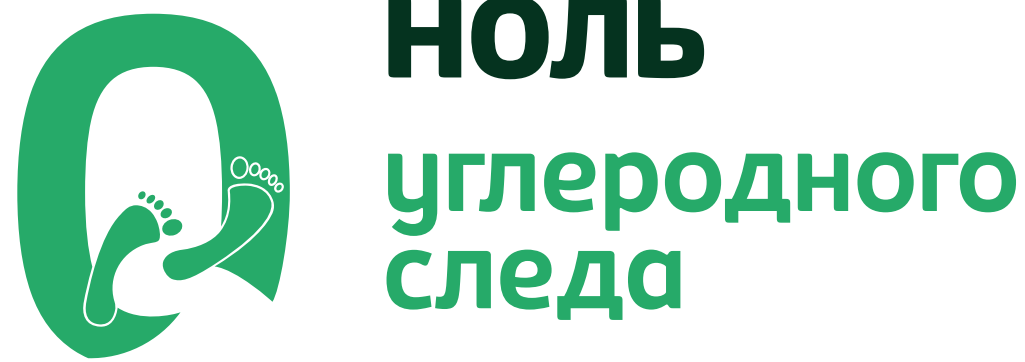
Цели Carlsberg отражают приверженность ответственному потреблению алкоголя, умеренности и наслаждению продукцией как частью сбалансированного образа жизни, а также стремление предложить потребителям альтернативные варианты в случае их решения отказаться от употребления алкоголя. Carlsberg продвигает ответственное потребление алкоголя и взял на себя обязательство обеспечить 100% информированности о возможности ответственного потребления алкоголя через упаковку и мероприятия бренда. Группа работает над тем, чтобы обеспечить 100% доступность безалкогольных сортов пива и 35% сортов пива будут слабоалкогольными или безалкогольными к 2030 году.



ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА



	НОЛЬ углеродного следа	2040 2030	› Чистый НОЛЬ углеродного следа по всей производственно-сбытовой цепочке › НОЛЬ углеродного следа на пивоварнях Группы › 30%-ное сокращение углеродного следа готовой продукции › 100%-ное использование энергии из возобновляемых источников на пивоварнях Группы
	НОЛЬ фермерского следа	2040 2030	› 100% сырья получено с помощью регенеративных методов ведения сельского хозяйства и из ответственных источников поставки сырья › 30% сырья получено с помощью регенеративных методов ведения сельского хозяйства и из ответственных источников поставки сырья
	НОЛЬ отходов упаковки	2030	› 100% перерабатываемой оборотной упаковки или тары из возобновляемых материалов › 90% сбора и переработки бутылок и банок › 50% сокращение пластиковых упаковок, произведенных из нефтепродуктов › 50% переработанного сырья в бутылках и банках
	НОЛЬ потери воды	2030	› Эффективность использования воды: 2 гл воды на гл пива на всех пивоварнях и 1,7 гл воды на гл пива на пивоварнях с высоким риском нехватки воды › 100%-ное восполнение использованной воды на пивоварнях с высоким уровнем риска нехватки воды
	НОЛЬ безответственного потребления	2030	› 100%-ное наличие предупредительных сообщений об ответственном потреблении на упаковке и в рамках активации брендов › 100% рынков Группы сотрудничает с партнерами в поддержку ответственного потребления › 100%-ная доступность безалкогольного пива › 35% всего пива Группы – слабоалкогольное или безалкогольное
	НОЛЬ несчастных случаев	2030	› НОЛЬ несчастных случаев с временной потерей трудоспособности
	Многообразие, равенство, инклюзия	В этих областях компания концентрируется на постоянном совершенствовании и внедрении политик, партнерских отношений и других инициатив, направленных на решение дополнительных ESG-направлений, оказывающих существенное влияние на сотрудников и операционную деятельность, а также на всю производственно-сбытовую цепочку и общество в целом	
	Следование нашему компасу		
	Права человека	Помимо того, что у компании есть четкие задачи и конкретный план действий для реализации политики многообразия, равенства и инклюзии (DE&I), в 2022 году Carlsberg Group представила дополнительные долгосрочные и краткосрочные цели: 30% женщин на руководящих позициях к 2024 году, 35% к 2027 году и как минимум 40% с течением времени	
	Ответственный выбор поставщиков		
	Взаимодействие с местным сообществом	Carlsberg продолжает следовать нашему компасу и поддерживать культуру прозрачности через надежную программу в области комплаенса, уважение прав человека на всей производственно-сбытовой цепочке и ответственность общества	



Цель Carlsberg Group по нулевому углеродному следу была сформулирована в предыдущей программе компании ESG «Цель 4 НОЛЯ: Вместе для будущего» (TTZ).

С расширением программы устойчивого развития компания повысила уровень амбиций, сохранив целевые показатели до 2030 года и установив новую цель на 2040 год. Carlsberg продолжит выполнять свои обязательства «Вместе к устойчивому будущему», включая достижение цели по нулевому выбросу углекислого газа на пивоваренных заводах компании и 30-процентному сокращению выбросов в производственно-сбытовой цепочке к 2030 году.

Для достижения поставленных целей по выбросам углерода компания предпримет конкретные действия по всей производственно-сбытовой цепочке и обеспечит сокращение выбросов углерода за счет новых целей и мероприятий в сельском хозяйстве и упаковке.

Мы продолжаем бороться с выбросами углекислого газа на наших пивоваренных заводах и во всей производственно-сбытовой цепочке.

Партнерские отношения и сотрудничество имеют решающее значение для нашего долгосрочного успеха в этой области.

В своей деятельности мы следуем нашей глобальной экополитике, которая требует от нас придерживаться строгих экологических норм в области потребления энергии, выбросов, воды, отходов и упаковки.

Наши экологические системы управления способствуют постоянному улучшению на наших пивоварнях.

Carlsberg осуществляет оценку углеродного следа в цепочке производства и распределения в соответствии с глобальными нормами:

- 1) Протоколом о парниковых газах по Score 1, 2 и 3;
- 2) промышленным руководством по эмиссии парниковых газов в сфере напитков;
- 3) директивной Европейской комиссии по экологическому следу продукции (PEF), включая нормы для категории «Пиво».

Carlsberg Group нацелена на предоставление ясной отчетности, основанной на достоверных данных и методах.

ПРОГРЕСС «АЛИВАРИИ» В ДОСТИЖЕНИИ ESG-ЦЕЛЕЙ В 2024 ГОДУ

35,7%

снижение удельных выбросов CO₂ с 2015 г.



30%

снижение удельного потребления тепловой энергии с 2015 г.

10,7%

снижение удельного потребления электроэнергии с 2015 г.



82%

оборудования с хладагентами с низким потенциалом глобального потепления

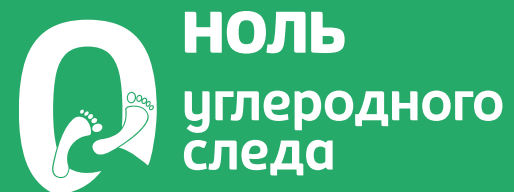


ЦЕЛИ НА 2030 ГОД

- › **НОЛЬ** выбросов углерода на наших пивоварнях
- › **-30%** сокращение выбросов углерода в производственно-сбытовой цепочке
- › **100%** вся возобновляемая электроэнергия должна поступать из новых активов (например, через соглашение о покупке электроэнергии)

ЦЕЛЬ НА 2040 ГОД

- › **Чистая производственно-сбытовая цепочка с НУЛЕВЫМ значением**



СНИЖАЕМ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД В «АЛИВАРИИ»

В своих действия «Аливария» руководствуется глобальной экологической политикой Carlsberg Group, которая обязывает нас соблюдать строгие экологические стандарты в отношении энергопотребления, выбросов в атмосферу, воды, отходов и упаковки.

«Аливария» движется на пути к повышению энергоэффективности производства. Компания стремится к эффективности мирового уровня и совершенствует свою работу на каждом этапе пивоварения, применяя лучшие практики Carlsberg Group на нашем заводе и инвестируя в более энергоэффективное оборудование везде, где это возможно. Благодаря этому компании удалось снизить удельные выбросы CO₂ на 35,7% в период с 2015 г.

В 2024 году на производственной площадке «Аливария» были установлены новые емкости хранения CO₂ объемом 50м³. Это позволило повысить буферизацию углекислого газа, а также увеличить автономность между поставками.

Более того, в рамках проекта был заменен электрический испаритель углекислоты на атмосферный. Новый испаритель работает за счет нагревания окружающим воздухом благодаря теплопроводному материалу поверхности контакта. В итоге это привело к снижению потребления электричества на 0,6% общезаводского потребления к уровню 2023 года.

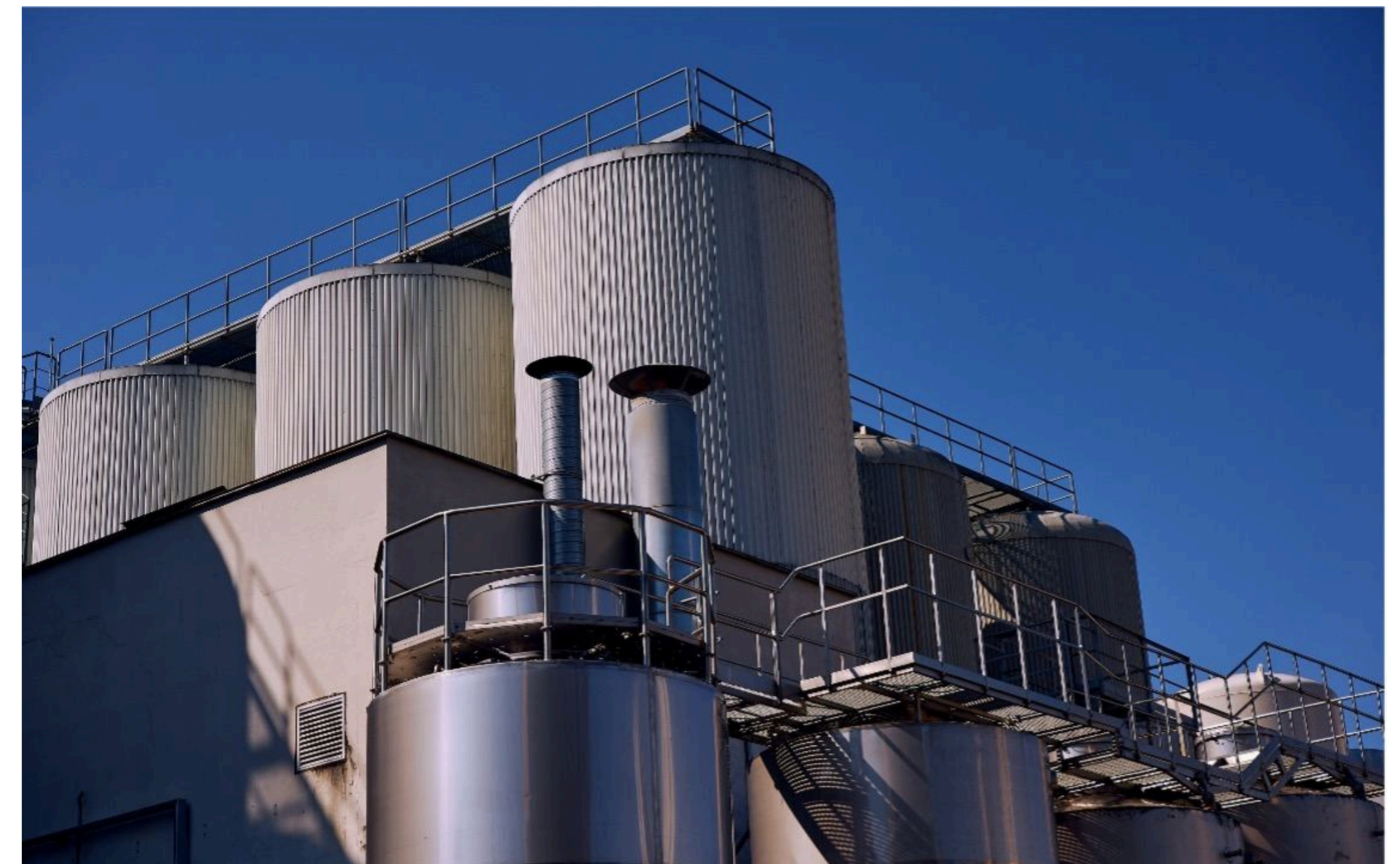
В 2024 году удельное теплотребление компании «Аливария» снизилось до 10,89 кВт\гл по сравнению с 12,15 кВт\гл в 2023 году. Абсолютные выбросы CO₂ составили 6,043 тысячи тонн, а относительные – 4,22 тысяч тонн. Благодаря этим усилиям, удельные выбросы углекислого газа уменьшились на 10,8% по сравнению с предыдущим годом.

В 2030 году Carlsberg планирует снизить абсолютные выбросы парниковых газов при производстве пива как минимум на 95%, а затем устранить все остаточные выбросы, чтобы достичь нулевого уровня на всех пивоварнях Группы по всему миру. Количество выбросов CO₂ за 2024 год в компании «Аливария» сократилось на 4,1% по сравнению с 2023.

Группа Carlsberg активно работает с поставщиками и другими партнерами, чтобы выявить методы снижения выбросов за пределами своих пивоварен – начиная с выращивания ингредиентов и заканчивая упаковкой, транспортировкой, дистрибуцией и охлаждением пива.

НОЛЬ углеродного следа

- › **-2%** **Сокращение выбросов углекислого газа на наших пивоварнях:** абсолютное сокращение выбросов углекислого газа на наших пивоварнях на 2% с 2023 года (на 58% с 2015 года)
- › **-3%** **Незначительное сокращение относительных выбросов в нашей производственно-сбытовой цепочке:** с 2022 года относительные выбросы в цепочке создания стоимости сократились на 3%
- › **Абсолютные выбросы остались на прежнем уровне**



НОЛЬ фермерского следа

Одна из целей Carlsberg Group – свести к НУЛЮ влияние сельского хозяйства на окружающую среду. С развитием нашей программы ESG от «Вместе к устойчивому будущему» компания представила сельское хозяйство в качестве новой приоритетной области ESG. В рамках стратегии компания стремится к достижению цели «НОЛЬ фермерского следа», что включает новые цели и виды деятельности в производственно-сбытовой цепочке, а также новые этапы на пути к 2030 и 2040 годам.

Группа намерена пойти дальше и закупать сырье из экологически чистых источников и с использованием методов регенеративного сельского хозяйства, ориентируясь на показатель в размере 30% от всего сырья к 2030 году и 100% к 2040 году. Мероприятия, которые компания предпримет для достижения цели НОЛЬ фермерского следа, также принесут пользу в виде сокращения углеродного следа, что ускорит прогресс к достижению нулевого углеродного следа по всей цепочке поставок к 2040 году.

Поддержка регенеративного сельского хозяйства: пилотные проекты Carlsberg Group

НОЛЬ фермерского следа

Во Франции, Великобритании и Финляндии продолжили закладывать основу для дальнейших проектов в области регенеративного сельского хозяйства в ближайшие годы. В ходе пилотных проектов было произведено 11 915 тонн ячменя, выращенного в соответствии с инновационными принципами вовлечения, продвижения и лидерства (менее 1% от мирового объема сырья в 2024 году). Это больше, чем 6 927 в 2023 году. Также, недавно компания запустила такой проект в Дании.

В 2024 году в Дании начали поставлять для производства солодовый ячмень, выращенный с использованием регенеративных принципов, что приблизит компанию к цели – минимизации воздействия на окружающую среду. Чтобы свести к минимуму воздействие на природу, Carlsberg Group применила ряд подходов к регенеративному земледелию, в том числе:

- отсутствие или минимальную обработку почвы;
- засев почвы 95% времени в году;
- избегание чрезмерного использования синтетических удобрений и пестицидов, применяя только необходимый минимум.

Поскольку официального стандарта на регенеративное сырье и методы выращивания не существует, Carlsberg Group совместно с консалтинговой фирмой Agroví разработали требования к регенеративному сельскому хозяйству, характерные для датских условий. Датская команда использовала опыт Великобритании, Финляндии и Франции – рынков, которые также апробируют подходы к регенеративному выращиванию ячменя. С тех пор Carlsberg Group подписала соглашение с DLG и Viking Malt о закупке солодового ячменя, выращенного в соответствии с этими стандартами.

В 2024 году компания смогла получить до 500 тонн солода, который пивоварни в Копенгагене и Фредерисии будут использовать для производства до 3,3 миллионов литров пива. Этот регенеративный ячменный солод имеет те же стандарты и вкусовые качества, что и обычный ячменный солод. Часть будет использована для варки специального пива Carlsberg, приготовленного из 100% регенеративно выращенного солодового ячменя. Оставшийся ячмень пойдет на приготовление знаменитого пилснера Carlsberg.

- **11,915** тонн ячменя, выращенного с использованием регенеративных технологий пошли на производство пива в Финляндии, Франции и Великобритании
- **340** участков земли, предназначенных для выращивания риса размещаются на не обрабатываемых лугах
- **4** производителя опробуют регенеративный ячмень



ЦЕЛИ НА 2030 ГОД

- › **30%** сырья будет получено с помощью регенеративных методов ведения сельского хозяйства и из ответственных источников

ЦЕЛЬ НА 2040 ГОД

- › **100%** сырья будет получено с помощью регенеративных методов ведения сельского хозяйства и из ответственных источников

НОЛЬ ФЕРМЕРСКОГО СЛЕДА: ЧТО МЫ ИМЕЕМ В ВИДУ

РЕГЕНЕРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Цель компании на 2030 год – получение 30% сырья (по весу) с помощью регенеративных методов ведения сельского хозяйства и увеличение данного показателя к 2040 году до 100%.

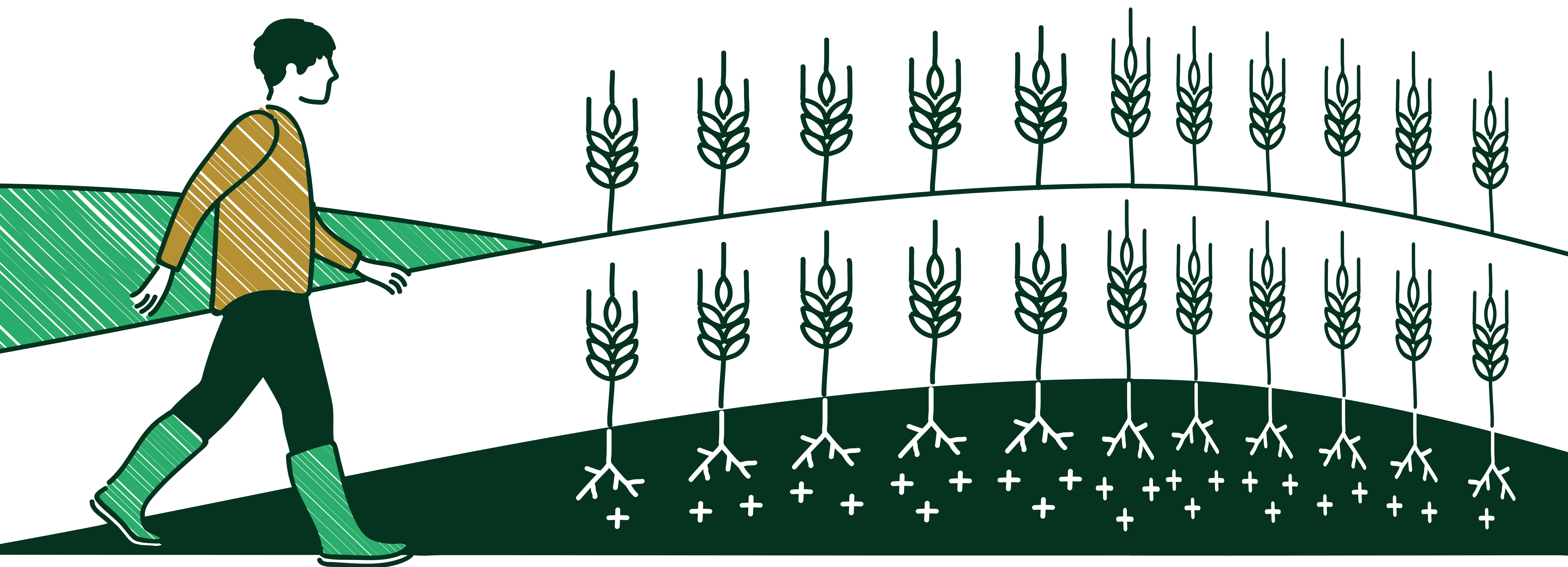
Carlsberg работает совместно с другими компаниями для выработки единого понимания регенеративных практик.

В то же время глобальные критерии для определения регенеративно выращенного сырья включают поле, возделываемое без обработки или с минимальной обработкой почвы, посев почвы в течение 95% времени года, минимум четыре посева на одном участке в течение четырех сезонов сбора урожая, использование синтетических удобрений и пестицидов в количествах, не превышающих потребности урожая (во избежание их чрезмерного использования и долгосрочного ущерба биоразнообразию в почвах и водоемах), а также полное документирование и отслеживание всех применяемых методов.

Эти глобальные критерии являются обязательными для достижения цели компании, если только местные полевые или климатические условия не оправдывают использование иных регенеративных методов. У фермеров также есть возможность использовать территорию вдоль границы полей в качестве среды обитания для опылителей или других полезных насекомых, восстанавливать почву с помощью компоста или органических удобрений или задействовать домашний скот (где это возможно) для дальнейшей поддержки биоразнообразия.

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЕ СЫРЬЁ

Сырье из экологически чистых источников производится на фермах, которые имеют внешнюю сертификацию не ниже бронзового уровня Оценки устойчивости фермы (FSA), разработанной Платформой инициативы по устойчивому сельскому хозяйству (Платформа SAI), или на фермах, сертифицированных по схемам, которые охватывают тот же объем, что и FSA.



НОЛЬ ОТХОДОВ УПАКОВКИ

Наша цель — достичь НУЛЕВОГО уровня отходов упаковки.

Упаковка гарантирует надежную транспортировку нашего пива к клиентам и влияет на их решение о покупке. Знание о влиянии упаковки на экологию растет, и снижение этого влияния становится важным аспектом для законодателей.

Инновации в частном секторе и изменения в законодательстве ЕС способствуют цикличности упаковки, облегчая её повторное использование и переработку, а также увеличивая применение вторичных материалов. Широко используемые меры могут способствовать формированию более устойчивой экономики, которая будет избавляться от отходов, обеспечивать круговорот товаров и материалов с максимальным сохранением их ценности и содействовать восстановлению экосистем

С развитием нашей программы ESG от «Вместе к устойчивому будущему» (TTZAB) Carlsberg Group ввела упаковку в качестве нового направления ESG. В рамках этого направления у компании есть амбиции «НОЛЬ отходов упаковки», которые определяют новые цели и мероприятия, как в восходящей,

так и в нисходящей цепочке поставок, а также новые ориентиры на период до 2030 года.

Восходящая цепочка поставок (upstream) включает все процессы, связанные с получением сырья и материалов, необходимых для производства. Это может включать сельское хозяйство, добычу ресурсов, производство компонентов и т.д.

Нисходящая цепочка поставок (downstream) охватывает процессы, связанные с доставкой готового продукта к конечному потребителю. Это включает упаковку, транспортировку, хранение, розничную продажу и утилизацию.

Carlsberg Group стремится к тому, чтобы 100% упаковки было перерабатываемой, многоразовой или возобновляемой, а 90% бутылок и банок собирались и перерабатывались после использования. Компания также ставит цель сократить использование первичного пластика на основе ископаемого сырья на 50% и достичь 50% содержания переработанных материалов в бутылках и банках.

Мероприятия, которые компания Carlsberg будет проводить для достижения цели «НОЛЬ отходов упаковки», также создадут

преимущества по воздействию на углеродный след, что ускорит прогресс в достижении цели «НОЛЬ углеродного следа» по всей цепочке создания стоимости к 2040 году.

Цель «НОЛЬ отходов упаковки» заключается не только в уменьшении углеродных выбросов, но и в поддержке развития циркулярной экономики. Carlsberg Group стремится уменьшить использование первичного пластика, полученного из ископаемого топлива, и увеличить долю возобновляемых, перерабатываемых и пригодных для вторичной переработки материалов.

Кроме того, Группа нацелена увеличить долю упаковки, которая может быть собрана и вновь использована или переработана после использования.

Добиться этих целей будет нелегко и потребует новаторских подходов, сотрудничества с партнерами и совместной деятельности в сфере пивоварения, а также за её пределами для создания решений, которые необходимы для содействия экономике замкнутого цикла на рынках присутствия Carlsberg.



ЦЕЛИ НА 2030 ГОД

- › **100%** перерабатываемая, многоразовая или возобновляемая упаковка
- › **90%-ный** уровень сбора и вторичной переработки бутылок и банок
- › **50%-ное** сокращение использования первичного пластика на основе ископаемых материалов
- › **50%-ное** содержание вторичной переработки в бутылках и банках



НОЛЬ ОТХОДОВ УПАКОВКИ В «АЛИВАРИИ»

ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ, ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ

Виды упаковок:

- Пригодная для вторичной переработки, если доказано, что ее сбор, сортировка и вторичная переработка после потребления эффективны на практике и в больших масштабах. Упаковка, которая может быть переработана только в целях, не допускающих дальнейших циклов использования, не считается пригодной для вторичной переработки.
- Многоразовая, если она была разработана для использования по крайней мере дважды, а предпочтительно чаще.

- Возобновляемая, если она изготовлена из биомассы из живого источника, который может постоянно пополняться.

Группа стремится сократить на 50% использование первичного пластика из ископаемого сырья к 2030 году. Это может быть достигнуто путем уменьшения количества необходимого пластика за счет облегчения тары или путем замены первичного пластика из ископаемого сырья на перерабатываемые или возобновляемые материалы (как определено выше), такие как переработанный ПЭТ или ПЭФ.

Компания «Аливария» уделяет большое внимание вопросам раздельного сбора, учета и вывоза отходов производства. На предприятии оборудованы места для сбора и временного хранения отходов производства, установлены контейнеры для раздельного сбора различного вида отходов: бумаги, пластика, стекла и др.

Также, в 2024 году на повторное использование передано 74% от всех отходов. Из них:

- 278,056 т макулатуры,
- 129,6 т полимерных отходов,
- 3,68 т изношенных шин
- 111,5 т стеклобоя,
- 33,77 т отходов черных и цветных металлов,
- 186,3 т древесных отходов

74 % отходов собрано и передано для повторного использования



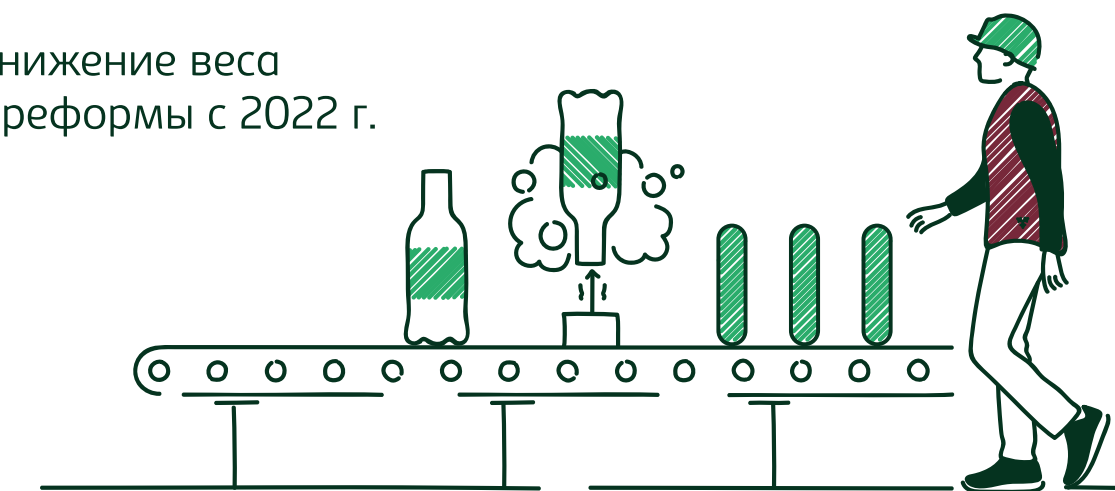
15%

снижение веса стеклянной бутылки



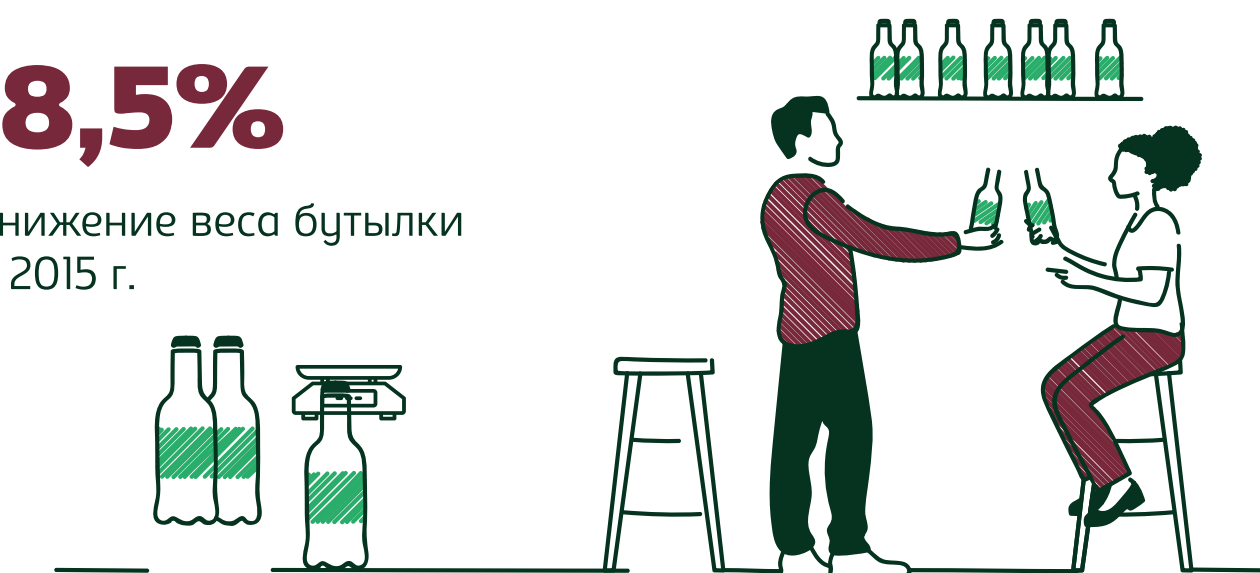
9%

снижение веса преформы с 2022 г.



8,5%

снижение веса бутылки с 2015 г.



21%

снижение веса колпачков с 2015 г.





Вода необходима всем, в том числе и пивоварням. Ведь без воды невозможно сварить пиво.

Экологическая политика Carlsberg определяет цели компании по максимально эффективному использованию воды и взаимодействию с местными сообществами в вопросах управления водными ресурсами, особенно в зонах высокого риска нехватки воды. На глобальном уровне действия Carlsberg направлены на структурирование, стандартизацию и внедрение программы передового опыта для более эффективного потребления воды в процессах производства напитков с особым акцентом на предприятиях в зонах повышенного риска нехватки воды.

В 2024 году общее водопотребление составило 27 млн м³. Эффективность использования воды в 2024 году составила 2,5 гл/гл в целом по миру и 2,2 гл/гл на пивоварнях в зонах повышенного риска. Это относительно стабильный показатель с 2023 года и снижение на 31% и 44% соответственно по сравнению с базовыми значениями 2015 года - 3,6 и 4,0 гл/гл.

Тем временем Carlsberg начинает ощущать эффект от усилий компании по восполнению запасов воды, начатых в 2022 году.

В настоящее время восполняется 16% воды, потребляемой на пивоварнях в зонах повышенного риска нехватки воды, и движемся к достижению цели Carlsberg – 100% к 2030 году.



ПРОГРЕСС «АЛИВАРИИ» В ДОСТИЖЕНИИ ESG-ЦЕЛЕЙ В 2024 ГОДУ

2,26 гл

воды требуется пивоварне для производства 1 гл пива



19%

Сокращение потребления воды при производстве с 2015 г.



ЦЕЛИ НА 2030 ГОД

- > Эффективность использования воды: **2 гл** воды/гл пива на всех пивоварнях Группы, и **1,7 гл** воды/гл пива на пивоварнях с высоким уровнем риска нехватки воды
- > **100%-ное** восполнение использования воды на пивоварнях с высоким уровнем риска нехватки воды



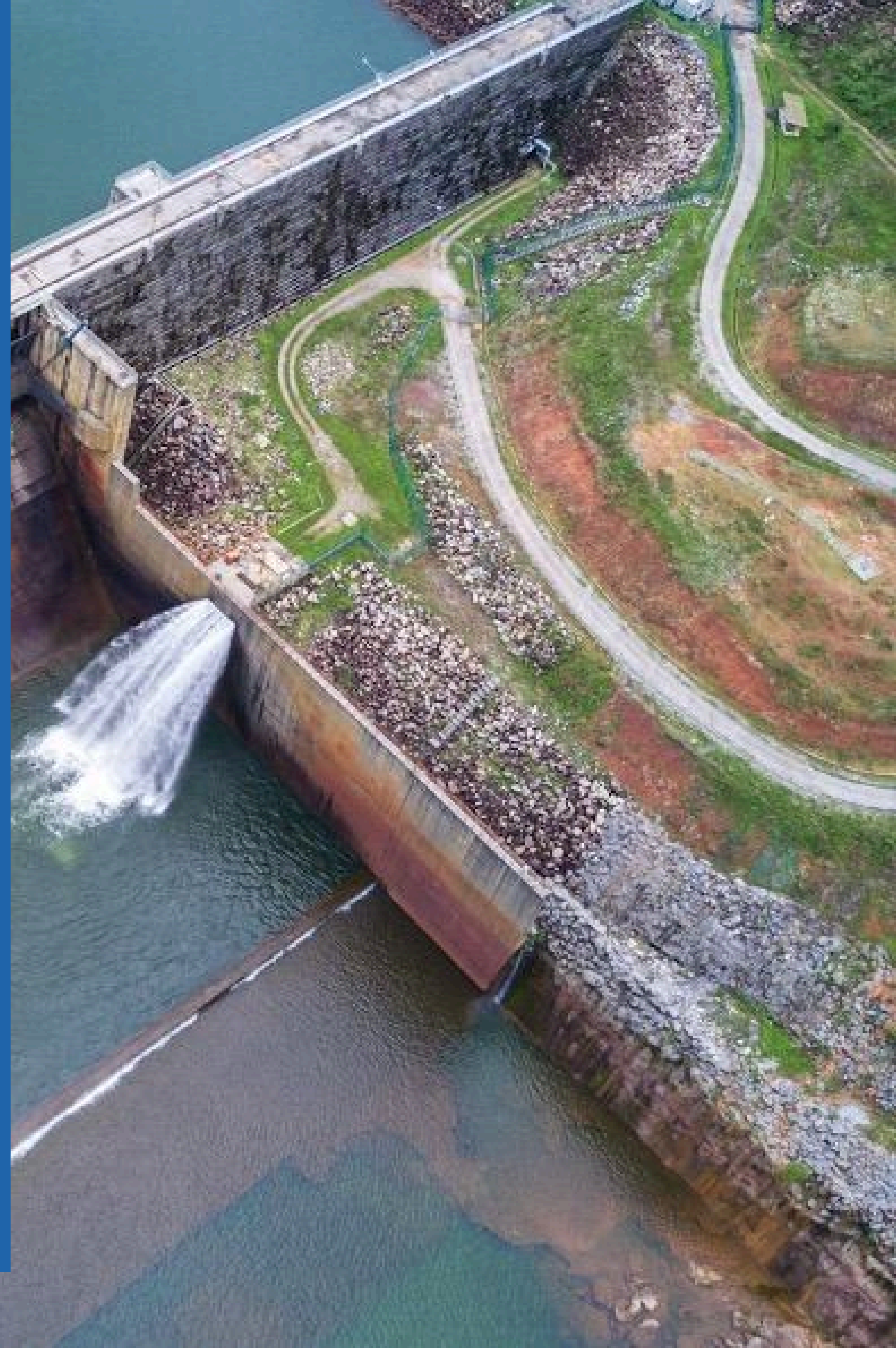
«ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ» В ДЕЙСТВИИ: НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ

ВОСПОЛНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ СОВМЕСТНО СО ВСЕМИРНЫМ ФОНДОМ ДИКОЙ ПРИРОДЫ (WWF) В КИТАЕ И ЛАОСЕ

Экономический пояс реки Янцзы – важнейший регион для экономики Китая, включающий 11 провинций и муниципалитетов, которые обеспечивают более 40% ВВП страны. В рамках цели «НОЛЬ потери воды» Carlsberg China стремится принять участие в защите жизненно важных источников воды, которые поддерживают этот регион. В регионах, выбранных для реализации партнерских проектов, расположены четыре наших пивоваренных завода в Китае и Лаосе, которые сталкиваются с повышенным риском потери воды из-за снижения ее качества и деградации экосистемных услуг.

В партнерстве со Всемирным фондом дикой природы в 2024 году Carlsberg начал проект по восстановлению водно-болотных угодий и очистке источников воды, расположенных в Чунцине, Юньнани и Цзянсу.

Бассейн реки Меконг и бассейн реки Янцзы также являются приоритетными экорегионами для Всемирного фонда дикой природы. Помимо богатого пресноводного биоразнообразия, эти территории являются домом для сотен миллионов людей.



Пивоваренная компания «Аливария» не находится в зоне риска нехватки воды. Однако, являясь компанией, ответственно подходящей к использованию природных ресурсов, «Аливария» стремится обеспечить экономное расходование воды по всей производственно-сбытовой цепочке.

С 2015 года компании удалось уменьшить удельное потребление воды на 19%, сократив потери воды и увеличив эффективность технологических процессов.

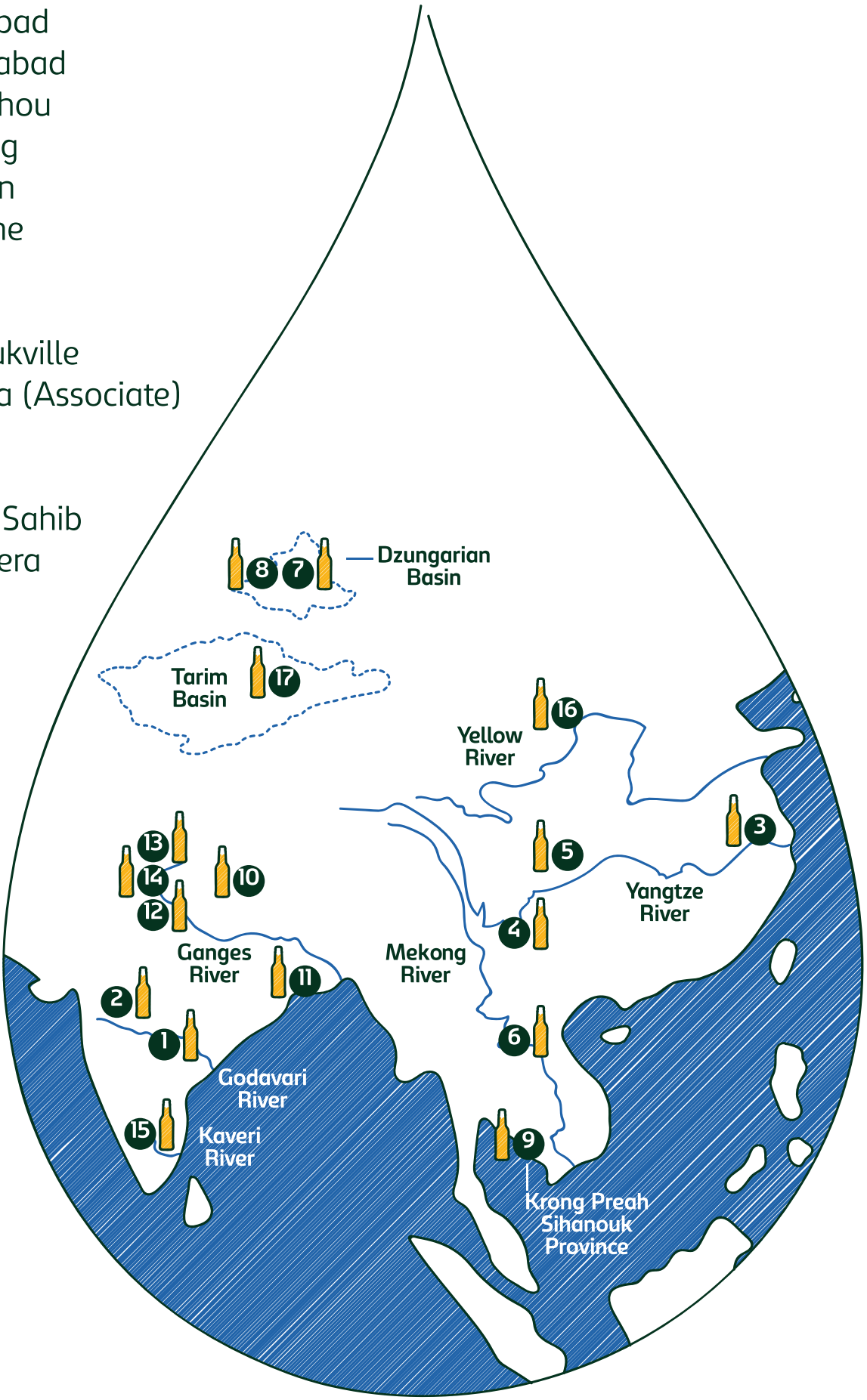
В 2024 году показатель удельного водопотребления был снижен на 0,88%, что составило экономию 2 834 895 л воды по сравнению с 2023 годом.

Прогресс в эффективности потребления воды с 2015 года был достигнут благодаря внедрению системы оборотного и повторного водоснабжения для технических нужд, использованию режимных карт, ежесуточному контролю за потреблением воды на водоподготовке.

«Аливария» продолжит работать над снижением удельного потребления воды в 2025 году, чтобы достичь стратегической цели к 2030 году — НОЛЬ потери воды.

Пивоваренные заводы в районах с высоким риском нехватки водных ресурсов

- 1 Hyderabad
- 2 Aurangabad
- 3 Changzhou
- 4 Kunming
- 5 Dazhulin
- 6 Vientiane
- 7 Urumqi
- 8 Wusu
- 9 Sihanoukville
- 10 Ghorkha (Associate)
- 11 Kolkata
- 12 Alwar
- 13 Paonta Sahib
- 14 Dharuhera
- 15 Mysuru
- 16 Ningxia
- 17 Korla



**НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ:
ЧТО МЫ ИМЕЕМ В ВИДУ**

ПИВОВАРЕННЫЕ ЗАВОДЫ

К 2030 году компания стремится сократить количество воды, используемой для производства каждого гектолитра пива и напитков, в среднем до 2 гл/гл на всех рынках. Это коснется всех пивоваренных заводов Группы, а также заводов по производству безалкогольных напитков и воды. Будут охвачены все виды деятельности пивоваренного завода: офисы на территории предприятия, производство и склады.

Также мы стремимся достичь результата в 1,7 гл/гл на пивоваренных заводах в зонах повышенного риска нехватки воды, определенных в ходе анализа водных рисков с помощью специального инструмента оценки (WWF Water Risk Filter). В результате анализа было выявлено 17 пивоваренных заводов в зонах повышенного риска потери воды, расположенных в Азии. Из них 16 входят в сферу действия нашей цели в 1,7 гл/гл. Один завод исключен, поскольку не является дочерним предприятием компании.

ОБЩЕСТВО

К 2030 году Carlsberg намерен восполнить 100% водных ресурсов, потребляемыми нашими пивоваренными заводами в зонах повышенного риска нехватки воды. Carlsberg планирует достичь этой цели благодаря партнерским отношениям, направленным на сохранение и восстановление водных ресурсов для местного населения, проживающего в бассейнах рек, входящих в категорию высокого риска.

Восполнение воды, потребляемой каждой пивоварней, должно осуществляться в бассейне реки, где расположена эта пивоварня. В 2024 году мы начали определять, оценивать и измерять объем воды, восполняемой в рамках наших водных партнерств. Для этого Группа использует критерии, определенные стандартом учета водных льгот (World Resources Institute's Volumetric).

НОЛЬ безответственного потребления

Цель Carlsberg Group – достижение нулевого уровня безответственного потребления алкоголя

Цель Carlsberg Group «НОЛЬ безответственного потребления» была сформулирована в предыдущей программе компании ESG «Цель 4 НОЛЯ: Вместе для будущего» (TTZ). С переходом к программе «Вместе к устойчивому будущему» (TTZAB) мы скорректировали уровень амбиций компании, включив в них дополнительные цели и мероприятия, а также новые этапы в 2030 году. Carlsberg продолжит выполнять свои обязательства в рамках программы «Вместе к устойчивому будущему», включая поощрение ответственного поведения через бренды компании, упаковку и местные партнерства. Кроме того, Carlsberg Group пойдет дальше и будет стремиться к новым целям, включая увеличение глобальной доли портфеля слабоалкогольных и безалкогольных напитков до 35%, чтобы и далее расширять выбор потребителей.

На пути к цели «НОЛЬ безответственного потребления» Carlsberg Group призывает всех потребителей наслаждаться продукцией ответственно. Это

включает в себя предложение отличных на вкус вариантов для любого случая — с алкоголем или без. Carlsberg также продолжает повышать осведомленность об ответственном потреблении через местные партнерства на рынках по всему миру.

Основные направления деятельности в 2024 году включают:

- 30% напитков Carlsberg Group, продаваемых по всему миру, являются безалкогольными или слабоалкогольными, по сравнению с 27% в 2023 году;
- 90% рынков предлагают безалкогольное и слабоалкогольное пиво, что остается неизменным с 2023 года и увеличилось с 58% в 2021 году;
- 100% Carlsberg Group упаковки по всему миру содержит информацию об ингредиентах, чтобы информировать потребителей о выборе, по сравнению с 99% в 2023 году.

ПРОГРЕСС «АЛИВАРИИ» В ДОСТИЖЕНИИ ESG-ЦЕЛЕЙ В 2024 ГОДУ

100%

торговых точек, которые продают пиво компании, предлагают безалкогольный продукт



в 15 раз

вырос объем продаж бренда «Аливария 0» в 2024 году по сравнению с 2023 годом



100%

упаковки имеет предупредительные сообщения об ответственном потреблении



ЦЕЛИ НА 2030 ГОД

- › **100%-ное** наличие предупредительных сообщений об ответственном потреблении на упаковке и в рамках активаций брендов
- › **100%** рынков Группы сотрудничает с партнерами в поддержку ответственного потребления
- › **100%-ная** доступность безалкогольного пива
- › **35%** всего пива Группы — слабоалкогольное или безалкогольное



«ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ» В ДЕЙСТВИИ: НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ФЕСТИВАЛЕ
ROSKILDE.

В рамках программы «НОЛЬ безответственного потребления» бренд Husbryggeriet Jacobsen, из Carlsberg Дания, представил на фестивале Roskilde 2024 новый сорт IPA крепостью 0,5%.

Цель компании заключалась в том, чтобы избавить потребителя от необходимости выбирать алкогольный напиток, предложив вкусный и привлекательный безалкогольный вариант.

Посетители фестиваля могли выбрать из безалкогольных сортов Jacobsen DAG (Day) IPA и NAT (Night) IPA, первый из которых

не содержит алкоголя, но основан на том же рецепте. Это был первый собственный безалкогольный напиток фестиваля.

Уже восьмой год компания Jacobsen выпускает специальное пиво для фестиваля в Роскильде.

Безалкогольный вариант помог людям ответственно относиться к напиткам на протяжении всего фестиваля без ущерба для отличного вкуса.





НОЛЬ безответственного потребления

Привычки потребления алкоголя меняются, поскольку люди все больше уделяют внимание здоровому образу жизни. Категория безалкогольного пива на рынке Беларуси продолжает стремительно развиваться.

Бренд «Аливария 0» является одним из самых быстрорастущих брендов на рынке безалкогольного пива в 2024 году. Помимо этого, в 2024 году была запущена безалкогольная линейка от крупнейшего бренда вкусового пива S&R' Garage, которая представлена тремя вкусами – грейпфрут, гранат, лайм.

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Компания «Аливария» совместно с сетью АЗС «А-100» поддержали Всемирный день ответственного потребления пива, который ежегодно отмечают в сентябре более чем в 62 странах мира.

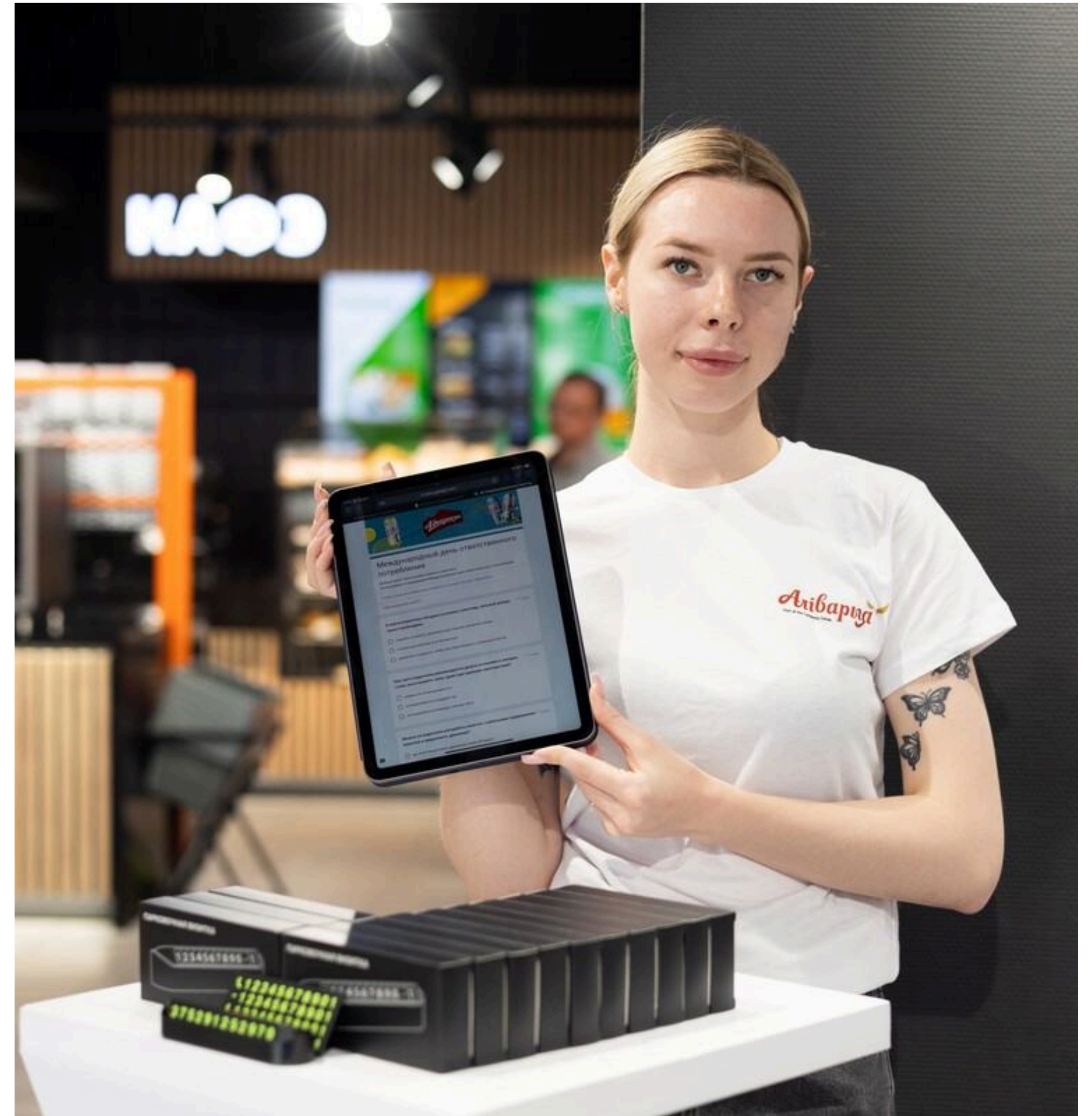
Предприятия ритейла и общественные организации запускают информационно-просветительские программы, направленные на формирование и продвижение культуры ответственного потребления алкоголя. На столичных заправках «А-100» «Аливария» организовала автотест безопасности.

В рамках теста водители отвечали на вопросы, в очередной раз призывающие вспомнить жизненно

важные правила, за что получали памятные автосувениры.

Как пивоваренная компания мы всегда работаем над формированием культуры ответственного потребления, где нет места вождению в нетрезвом состоянии, употреблению алкоголя несовершеннолетними и беременными.

Проекты с новыми партнёрами помогают объединить усилия для достижения целей в этом направлении – сеть заправок АЗС «А-100» второй год подряд поддерживает инициативы компании «Аливария», направленные на популяризацию правил ответственного потребления.



НОЛЬ несчастных случаев

Carlsberg создает культуру «НОЛЬ несчастных случаев», которая направлена на то, чтобы каждый человек возвращался домой цел и невредим каждый день.

Здоровье и безопасность сотрудников всегда являются приоритетом во всем, и Группа продолжает упорно работать над внедрением культуры здоровья и безопасности на каждом рабочем месте Carlsberg и над снижением количества несчастных случаев с потерей трудоспособности.

Культура «НОЛЬ несчастных случаев» является основной частью программы ESG «Вместе к устойчивому будущему». Carlsberg Group стремится к ежегодному снижению уровня несчастных случаев к 2030 году и к нулю несчастных случаев с потерей трудоспособности к 2030 году.

Защита здоровья и безопасности сотрудников компании на всех видах работ является одной из основных ценностей нашего бизнеса. Carlsberg Group считает, что все несчастные случаи можно предотвратить и что культура «НОЛЬ несчастных случаев» является важнейшим условием безопасной рабочей среды.

Carlsberg Group добьется культуры «НОЛЬ несчастных случаев», если все сотрудники будут постоянно уделять внимание вопросам охраны труда и здоровья, начиная с примера, подаваемого руководителями, и заканчивая вовлечением всех наших сотрудников в соблюдение требований охраны труда и снижение рисков.

Здоровье и безопасность сотрудников всегда являются приоритетом во всем, что делает Carlsberg. Компания продолжает упорно работать над сокращением числа несчастных случаев с потерей рабочего времени и внедрением культуры охраны труда и техники безопасности на каждом рабочем месте Carlsberg.

Основные события 2024 года включают:

- -15% несчастных случаев с потерей рабочего времени с 2023 года и -69% с 2015 года;
- 614 601 замечание о рисках безопасности и небезопасном поведении, сделанное нашими сотрудниками;
- 34 пивоваренных завода проработали 1000 дней подряд без происшествий, связанных с потерей рабочего времени.

ПРОГРЕСС «АЛИВАРИИ» В ДОСТИЖЕНИИ ESG-ЦЕЛЕЙ В 2024 ГОДУ

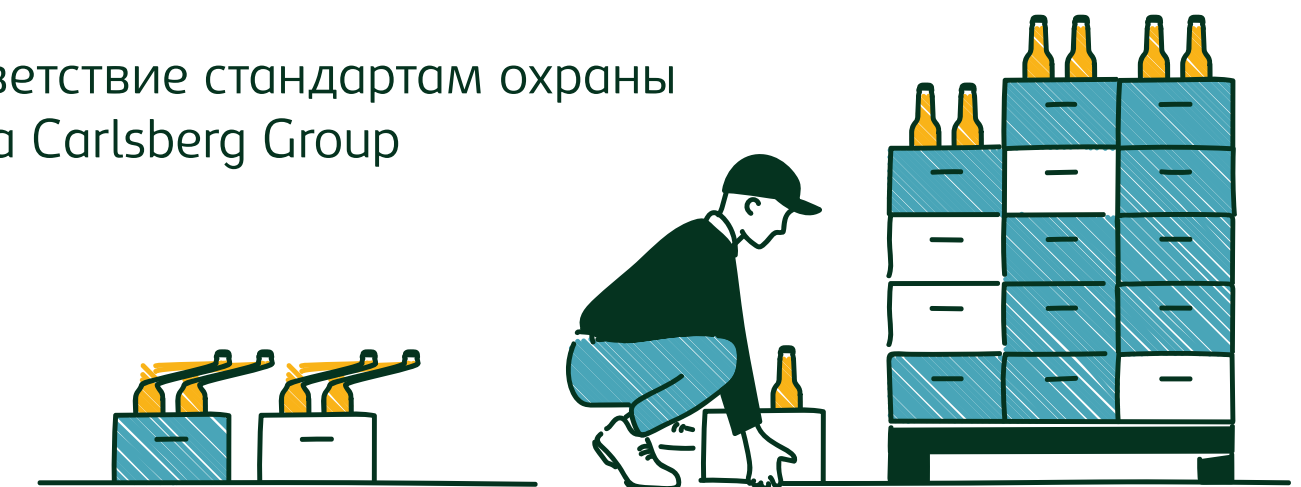
0

показатель несчастных случаев с временной потерей трудоспособности



100%

соответствие стандартам охраны труда Carlsberg Group



ЦЕЛИ НА 2030 ГОД

- › **НОЛЬ** несчастных случаев с временной потерей трудоспособности
- › Сокращение числа несчастных случаев **от года к году**
- › Ежегодное снижение уровня несчастных случаев к 2030 году



«ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ» В ДЕЙСТВИИ: КУЛЬТУРА «НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ»

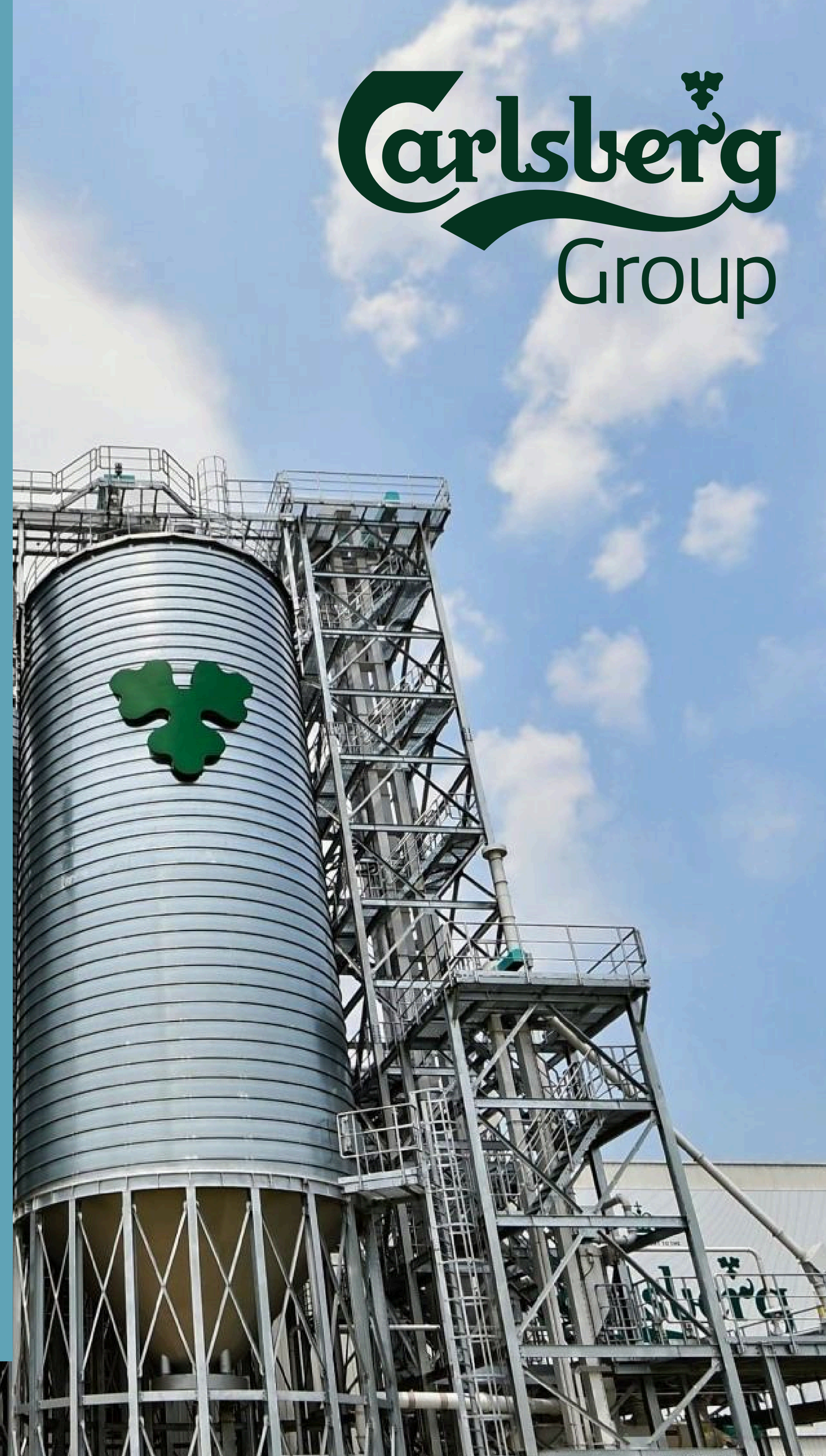
ПРАЗДНОВАНИЕ 2 МИЛЛИОНОВ ЧАСОВ БЕЗОПАСНОЙ РАБОТЫ НА ПИВОВАРЕННОМ ЗАВОДЕ В ФОШАНЕ

Культура «НОЛЬ несчастных случаев» важна для создания безопасной рабочей среды на всех предприятиях Carlsberg Group. Пивоварня Carlsberg в Фошане, Китай, добилась больших успехов, доказав, что соблюдение строгих стандартов необходимо для защиты здоровья и безопасности людей.

Пивоварня в Фошане, которая является нашей самой новой пивоварней в мире, в мае 2024 года отметила значительный рубеж в области безопасности, достигнув отметки в 2 миллиона рабочих часов без несчастных случаев.

Этот успех был достигнут благодаря самоотверженным усилиям команды, уделяющей особое внимание безопасности и благополучию работников на всех этапах производства на заводе мощностью 5 миллионов гектолитров в год.

Передовые технологии этого завода способствуют прогрессу в достижении цели Carlsberg Group – «НОЛЬ несчастных случаев» с потерей трудоспособности к 2030 году.



НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ В «АЛИВАРИИ»

Сегодня ответственный бизнес не может существовать без безопасного труда. Приоритет Carlsberg Group – безопасность. Любая полученная травма недопустима, ведь наша главная цель – «НОЛЬ несчастных случаев».

Ежегодно наши показатели безопасности улучшаются. «Аливария» также поддерживает отличный результат – 0 несчастных случаев с временной потерей трудоспособности. И наша общая цель – продолжать улучшать эти показатели.

Мы заботимся о том, чтобы работа наших сотрудников была безопасной, поэтому для нас особенно важно формирование культуры «НОЛЬ несчастных случаев», ведь намного проще предотвратить происшествие, чем устранять последствия. Поэтому все сотрудники компании регулярно проходили в 2024 году обучения по охране труда:

792 сотрудника «Аливарии» прошли обучение по 10 внутренним курсам

Курсы оценки рисков, наблюдения, спасения из замкнутых пространств, расследования несчастных случаев, пожарно-технический минимум, вождения, погрузочно-разгрузочных работ, оказания первой медицинской помощи и другие. Более 15-ти сотрудников повысили свою квалификацию.

72 водителя прошли обучение по программе безопасного вождения

В рамках курса водители приобрели основные навыки безопасного управления автомобилем, закрепили знания о правилах дорожного движения, пройдя тест.

33 сотрудника прошли обучение по пожарно-техническому минимуму.

Совместно с сотрудниками МЧС была проведена тренировка на тему: «Действия работников предприятия при получении информации о возникновении задымления и возгорания в помещениях лифтовых холлов здания АБК ОАО «Пивоваренная компания Аливария».

Всемирный день охраны труда (H&S Day – «Health and Safety Day») – это масштабный мастер-класс, который организуют наши сотрудники. Участников ежегодно ждут интерактивные локации и мастер-классы по безопасности. Всё для того, чтобы каждый узнал что-то новое и отточил алгоритм поведения в кризисной ситуации. И, конечно, самых активных участников в конце ждут приятные бонусы, участники обязательно получают не только новые знания, но и удовольствие от мероприятия. В рамках Дня охраны труда сотрудники посетили информативные и увлекательные мастер-классы – тушение пожара и оказание первой помощи, а также, освоили тренажёр «машина-перевертыш», увидели действие по спасению человека на высоте и из замкнутого пространства, выполняли практические занятия по вождению и многое другое.

НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ: ЧТО МЫ ИМЕЕМ В ВИДУ

НЕСЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ

Мы определяем их как несчастные случаи с потерей рабочего времени, в результате которых травмированный или заболевший человек по медицинским показаниям не может работать как минимум один день, начиная со следующего дня после инцидента и заканчивая днем до возвращения на работу, включая время отсутствия на рабочем месте для отдыха, восстановления или лечения. Мы сообщаем об общем количестве несчастных случаев с потерей рабочего времени среди сотрудников и подрядчиков и стремимся к нулю к 2030 году.

КОЭФФИЦИЕНТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Рассчитывается как общее количество несчастных случаев с потерей рабочего времени, произошедших с сотрудниками, умноженное на 1 000 и разделенное на количество сотрудников Carlsberg Group, работающих полный рабочий день. Этот показатель учитывает только сотрудников. Мы стремимся снижать этот показатель из года в год, работая над достижением нулевого уровня несчастных случаев к 2030 году.



«ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ» В ДЕЙСТВИИ: РАЗНООБРАЗИЕ, РАВЕНСТВО ИНКЛЮЗИЯ

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

В современном мире устойчивое развитие компании невозможно без постоянного инвестирования в развитие и обучение сотрудников. Компания «Аливария» стремится создать условия, в которых каждый сотрудник может раскрыть свой потенциал и внести значимый вклад в общее дело.

В 2024 году прошли обучение 710 сотрудников. Было организовано 147 обучающих мероприятия. Среди мероприятий можно выделить следующие:

- обучение в области охраны труда и промышленной безопасности;
- внутренние тренинги («Финансы для нефинансистов», «Beer Ambassador», «Маркетинг для немаркетологов», «Проектное мышление», «Диалоги один-на-один», «Критическое мышление», «От неосознанных предубеждений к инклюзивному лидерству» и др.);
- внутригрупповые тренинги («Лидируй других», «Дальновидное лидерство через коучинг»);
- внешнее обучение («Академия сметного дела. Перезагрузка 5.0.», «Безопасность персональных данных в организации: всесторонний подход», «Excel Power Query и Pivot (+BI): с 0 до бизнес-пользователя»,

«Бережливое производство (Lean). Уровень Зеленый пояс», «Коучинговые сессии», «Принципы культуры роста» и др.)

На платформе для электронного обучения iSpring запущено более 10 курсов для обучения в области охраны труда и пищевой безопасности, проводится оценка персонала 360°.

ЖАЖДА РОСТА

С 2013 года в компании существует проект «Жажда роста». В рамках проекта активные целеустремленные молодые люди в течение 3-6 месяцев получают возможность пройти стажировку по различным направлениям: маркетинг, PR, финансы, аналитика продаж, персонал, планирование, логистика, пивопроизводство, лаборатория КИПиА. За время существования проекта участниками отбора стали более 3000 человек, оплачиваемую стажировку прошли более 100 специалистов. В проекте Жажда роста 2024-25: мы получили 378 заявок, тестирование прошли 203, кейс выполнили 82 (требовалось не по всем направлениям) в итоге 13 стажеров получили возможность пройти оплачиваемую стажировку.



ГЕНДЕРНЫЙ БАЛАНС И ПРИНЦИПЫ РАЗНООБРАЗИЯ, РАВЕНСТВА И ИНКЛЮЗИИ В «АЛИВАРИИ»

Использование разнообразия опыта и взглядов сотрудников помогает компании создавать команду победителей, где каждый сотрудник может быть самым собой

МАРАФОН РАЗНООБРАЗИЯ АЛИВАРИЯ

На данный момент в компании «Аливария» работает более 900 сотрудников, развивающихся в абсолютно разных областях. Вклад каждого сотрудника важен, и, благодаря разносторонним личностям, работающим в компании, мы можем с уверенностью отметить, что это и есть ключ к успеху и лидерству. Мы прилагаем все усилия для создания культуры, в которой сотрудники могут развиваться и быть услышанными.

Марафон «АЛИВАРИЯ» – проект, направленный на развитие культуры разнообразия, равенства и инклюзивности (DE&I) в компании «Аливария». Принимая участие в проекте, сотрудники компании смогли ближе познакомиться друг с другом, узнать об увлечениях, предпочтениях и талантах своих коллег.

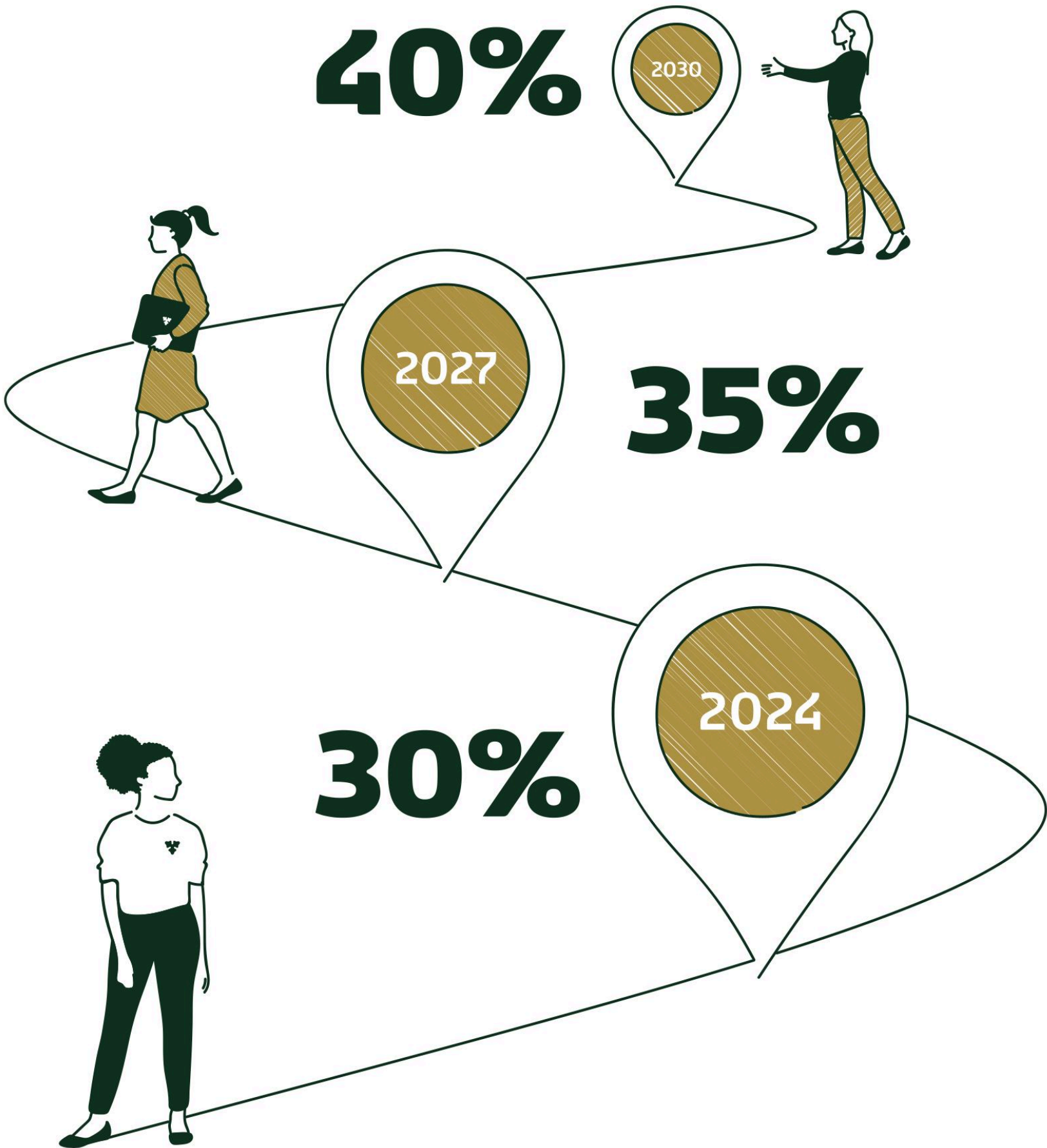
Итог марафона:

- 6 креативных заданий;
- более 180 участников, выполнивших все задания;
- в сумме более 1000 комментариев от коллег.

По итогам розыгрыша в конце марафона сотрудники, выполнившие все условия максимально креативно и творчески, получили заслуженные призы, а коллеги с радостью поддерживали друг друга на протяжении всего времени марафона «АЛИВАРИЯ».

ЖЕНЩИНЫ В «АЛИВАРИИ»

	2021	2022	2023	2024
Команда управления	33,3%	33,3%	33,3%	50%
Руководители	37,82%	38,53%	39,4%	40,4%
Специалисты	59,47%	60,22%	60,4%	62,3%
Рабочие	8,16%	7,82%	7,2%	8,2%
Все работники	42,59%	43,63%	43,9%	44,8%



ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Компания «Аливария» как часть Carlsberg Group придерживается этического подхода в принятии деловых решений и в отношениях с заинтересованными сторонами.

Поступать правильно не всегда легко и просто – компания помогает сотрудникам, предоставляя углубленное обучение и четкие практические рекомендации.

В 2024 году были проведены обучения в четырех сферах из направлений Legal & Compliance (противодействие коррупции при взаимодействии с госслужащими, антимонопольный комплаенс, внезапные проверки и правила поведения при участии в торговых ассоциациях), адаптированные к реалиям белорусского рынка, в дополнении к обучающим видеороликам и тестам Carlsberg.

За 2024 год обучение по вопросам антимонопольного комплаенса прошли 536 сотрудников; ABC тренинг для сотрудников, коммуницирующих с государственными служащими – 29 сотрудников; внезапные проверки затронули 13 сотрудников; обучение по обработке персональных данных посетили 14 сотрудников.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Уважение к людям – неотъемлемая часть нашего бизнеса. Обязательство Carlsberg Group по соблюдению прав человека распространяется на всю деятельность Carlsberg Group взаимодействие с сотрудниками, подрядчиками, поставщиками и другими лицами. Все компании Carlsberg Group опираются на Руководящие принципы ООН «Бизнес и права человека». Компания Carlsberg подписала Глобальный договор ООН.

В современном глобализированном мире проблемы прав человека постоянно меняются. Каждый год компании заново оценивают риски, которые наиболее актуальны для бизнеса. В «Аливарии» в рамках защиты прав человека принята Политика по защите прав человека, по которой проводятся тренинги при приеме на работу, и каждый сотрудник подписывается под тем, что он с ней ознакомлен и ее соблюдает.

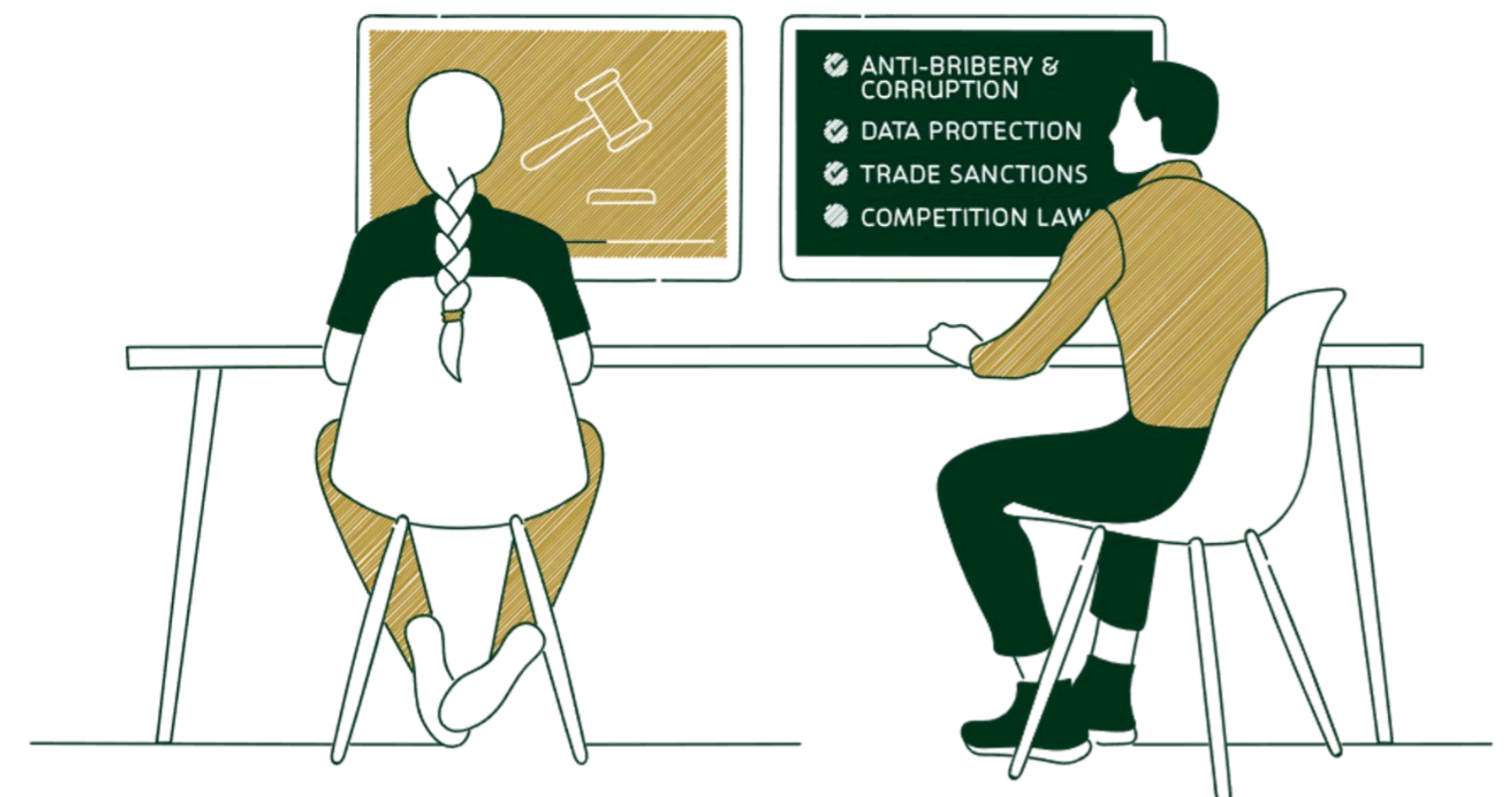
СТАНДАРТЫ ISO

В мае 2024 года ОАО «Пивоваренная компания Аливария» успешно прошла инспекционный аудит своей системы менеджмента безопасности пищевой продукции на соответствие требованиям схемы сертификации FSSC 22000 v 6.0, организованном ООО «Тест-С.-Петербург». Мы подтвердили соответствие внедрённой системы международным стандартам ISO 22000:2018 и ISO/TS 22002-1:2009, а также

дополнительным требованиям FSSC 22000 v 6.0, что позволило нам получить сертификат, действующий до 7 июня 2025 года. В процессе аудита были выявлены малозначительные несоответствия, которые компания оперативно устранила, проведя необходимые корректирующие мероприятия в установленные сроки. В августе 2024 года ОАО «Пивоваренная компания Аливария» также прошла периодическую оценку нашей интегрированной системы менеджмента на соответствие международным стандартам ISO 9001:2015, 14001:2015, 22000:2018, 45001:2018, а также национальным стандартам СТБ ISO 9001-2015, 14001-2017, 22000-202, 45001-2020.

Оценка проводилась аккредитованным органом НП РУП «БелГИСС». Во время аудита были определены аспекты для улучшения, для чего был разработан детальный план мероприятий. Все аспекты будут устранены до следующей периодической оценки. Также выявлено одно незначительное несоответствие, для устранения которого были проведены корректирующие мероприятия в установленные сроки.

Итоги аудита подтверждают, что наша интегрированная система менеджмента полностью соответствует вышеуказанным стандартам, а срок действия сертификатов продлён до декабря 2025 года.



ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ
АЛИВАРИЯ», Республика Беларусь
220002, г. Минск, ул. Киселева, 30,
тел./факс: +375 17 239-58-36
info@alivaria.by
www.alivaria.by

Аливария 
Part of the Carlsberg Group